

COPYWRITING PRATIQUE

JE DEBUTE EN BLOGGING



Créer son blog

Je débute en Blogging !

Tome I : Créer son blog

Copyright © 2012 - [Copywriting Pratique](http://www.copywritingpratique.com)

Table des matières

Introduction	9
CREER SON BLOG	10
Construire un blog... Comment surmonter la peur de l'inconnu - Par Claude AUSSANT	11
1) Ce qui vous motive à construire un blog	11
2) Et si on avait peur pour rien !	11
3) Le côté technique dans tout ça	11
4) Le graphisme	12
En conclusion	12
A propos de l'auteur	12
Votre hébergeur peut vous simplifier le web si vous savez bien le choisir - Par Yann LEGROS	13
1) Créez votre site professionnel en moins de 5 minutes	13
2) Attention a bien sélectionner votre hébergeur	13
A propos de l'auteur	14
47 étapes simples pour créer votre blog tout seul et comme un pro - Par Gaétan R.	15
1) Un guide pour les débutants	15
2) Cela vous paraît compliqué ?	15
3) Comme pour la randonnée	15
4) Pourquoi je donne toutes ces infos	16
1- <i>Monsieur Internet</i>	16
2- <i>Guide : un métier</i>	16
3- <i>Gratuit mais pas désintéressé</i>	16
4- <i>Mystérieuse invitation</i>	16
5) L'étape 0	16
0. <i>Pour prendre un bon départ</i>	16
6) 47 étapes, réparties en 7 chapitres	17
I - <i>Faites le bilan de l'existant</i>	17
II - <i>Organisez votre plan d'action</i>	18
III - <i>Installez la structure du site Internet</i>	19
IV - <i>Paramétrez le site</i>	21
V - <i>Créez du contenu & gérez la vie du site</i>	25
VI - <i>Organisez votre présence en ligne</i>	26
VII - <i>Optimisez votre site</i>	28
En conclusion	29
Juste une précision	29
A propos de l'auteur	30

Comment migrer vers un thème Blogger professionnel et le traduire en français - Par Alexandra X..... 31

- 1) Précautions à prendre avant l'installation du nouveau thème 31
- 2) Installation du nouveau thème 31
- 3) Traduction du nouveau thème en français..... 32
- 4) Cette opération va se dérouler en 2 étapes : 33
 - 1- Widgets incorporés..... 33
 - 2- Autres éléments incorporés à traduire 34
- Bon à savoir..... 35
- A propos de l'auteur 35

Les trois étapes indispensables pour créer un blog sensationnel - Par Paul DUBOIS 36

- 1) Comment attirer des visiteurs ? 36
- 2) ATD : la recette d'un blog remarquable et appréciée..... 37
 - 1- Approche..... 37
 - 2- Ton..... 38
 - 3- Diversité 39
- À vous de jouer 40
- A propos de l'auteur 41

J'ai osé créer un blog... pourquoi pas vous ? - Par Madeleine MOREAU 42

- 1) Quand la création d'un blog se déroule comme si vous participiez au jeu de l'oie ... 42
- 2) Pour vous, un blog, c'est quoi ? 43
- 3) Accordez de l'importance à ce que vous recherchez 44
- 4) Ciblez dès le départ vos centres d'intérêts..... 44
- 5) Reconnaissez vos besoins et vos lacunes 45
- 6) Mobilisez-vous, trouvez votre motivation pour donner votre propre couleur 47
- 7) Trouvez votre style, votre langage, votre expression personnelle 48
- 8) Créer son blog, une aventure extraordinaire à vivre..... 49
- A propos de l'auteur 50

Je débute en blogging ou comment monter un blog quand on est débutant - Par Guillaume PONTON 52

- 1) 1^{er} conseil : Votre thématique DOIT être une passion !..... 52
- 2) 2^{ème} conseil : Ne soyez pas pressé !..... 52
- 3) 3^{ème} conseil : Créez tout de suite une liste d'abonnés..... 52
- 4) 4^{ème} conseil : Ecrivez SIMPLE !..... 53
- 5) 5^{ème} conseil : Ne restez pas QUE derrière votre ordinateur 53
- A propos de l'auteur 53

1, 2, 3... je blogue - Par Armelle BARTHALOT 54

- 1) Ding fait l'idée qui surgit, tel le mail qui vient d'arriver dans la messagerie ! 54
- 2) 3 étapes, simples et pratiques, pour que vous puissiez à votre tour bloguer 55
 - 1- Assembler votre véhicule 55

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

2- Faites tous les réglages préalables nécessaires pour rouler loin et longtemps.....	56
3- Ecoutez le bruit du moteur pour les derniers ajustements.....	56
3) Etape Bonus : Le blog tuning.....	57
A propos de l'auteur	58
Blogueurs débutants : Tout ce dont vous avez besoin pour démarrer votre blog de façon efficace et rapide - Par Bruno CHALLARD	60
1) Pourquoi cet article	60
2) Obtention d'un hébergeur et d'un nom de domaine	61
3) Votre mail attaché à votre nom de domaine	61
4) Installer Wordpress.....	62
5) Voir à quoi ressemble votre blog.....	65
6) Changer le thème de votre blog.....	65
7) Choisir un thème.....	65
8) Ecrire votre premier article.....	66
A propos de l'auteur	68
Au secours... Je débute en blogging ! - Par Jean-Pascal GUILLON	69
1) Un blog oui mais sur quoi ?.....	69
2) Services de blogs gratuits ou gestionnaires de contenu ?.....	69
3) Le choix du nom de domaine est un élément important de votre visibilité	70
A propos de l'auteur	71
Mes 3 meilleurs conseils à un blogueur débutant - Par Chrystèle BOURELY	72
1) Mon tout 1 ^{er} conseil est donc de débiter avec un seul blog	72
2) Mon 2 ^{ème} conseil concerne la régularité de production du contenu d'un blog	73
Conclusion	73
A propos de l'auteur	74
Stop ! Blogueur débutant : Thématique, thème graphique et plugins, faites les bons choix - Par Anne-Catherine GUERVEL	75
1) Première étape : privilégiez un blog dit « payant » et non une plateforme gratuite .	75
2) Deuxième étape : concentrez-vous sur le sujet à aborder et posez-vous les bonnes questions.....	75
3) Troisième étape : le thème graphique	76
4) Quatrième étape : les pages essentielles	76
5) Cinquième étape : les plugins	77
A propos de l'auteur	78
Comment devenir un blogueur à succès - Par Yves KOUYO.....	80
1) Les commentaires de blog.....	80
2) Les forums	81
3) Le marketing d'articles	81
4) Les sites web 2.0	83
5) Le marketing social	83
6) Ce que vous devez retenir ?.....	84

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

A propos de l'auteur	84
Les débuts d'une maman d'ado bloggeuse. Conseils à appliquer. Erreurs à éviter - Par Marie Do SABATIER.....	85
1) Le début de cette belle histoire.....	85
2) Naissance d'un blog	85
1- Mes conseils	85
3) Alimenter son blog	86
1- Mes conseils :	86
4) Participez au forum pour vous faire connaître	87
1- Mes conseils :	87
A propos de l'auteur	87
9 conseils pour bien débiter en blogging - Par Nil SENECHAL	88
1) Pourquoi écrire un blog ?.....	88
2) Quel sera le contenu de votre blog?	89
3) Solutions pour créer son blog	89
4) Créez régulièrement du contenu pour vos lecteurs	90
5) Utilisez les forums pour vous faire connaître	91
6) Commentez sur d'autres blogs	91
7) Planifiez de mettre en place une newsletter	91
8) Évitez les fautes d'orthographe	92
9) Patience	92
Conclusion	92
A propos de l'auteur	92
Soyez préparés au pire : la protection de votre blog - Par Florian LEMAIRE	93
1) Quelques conseils simples	93
2) La sauvegarde : votre garantie de ne rien perdre	93
3) Protéger son blog contre le piratage	99
Conclusion	102
A propos de l'auteur	103
9 clés pour un blogging anti-stress - Par Hannah SEMBELY	104
1) De la lecture, encore de la lecture	104
2) Préparez-vous du temps	105
3) Choisissez votre spécificité	105
4) Restez crédible	106
5) Choisissez avec soin votre nom de domaine	106
6) Mettez vous à la place de votre lecteur.....	106
7) En cas de découragement devant la technique	107
8) En cas de manque d'imagination	107
9) Les pages dupliquées.....	107
A propos de l'auteur	108

Les trois extensions Wordpress indispensables pour rédiger facilement et proprement - Par Mikael PLASSE..... 110

1) Ideas.....	110
1- <i>Ce que j'aime</i>	110
2- <i>Ce que je n'aime pas</i>	110
3- <i>Mon avis</i>	110
2) WPMU Prefill Post	110
1- <i>Ce que j'aime</i>	111
2- <i>Ce que je n'aime pas</i>	111
3- <i>Mon avis</i>	111
3) WordPress Editorial Calendar	111
1- <i>Ce que j'aime</i>	112
2- <i>Ce que je n'aime pas</i>	112
A propos de l'auteur	112

Quand les menus mènent à une belle salade - Par Elisabeth H. 113

1) Mon parcours du combattant	113
2) Un nouveau blog	113
3) Plus concrètement	114
A propos de l'auteur	116

Modelez votre blog à votre image - Par Christian FALQUE..... 117

1) Les plugins.....	117
2) Changer de thème ?	117
3) Changer l'image d'en-tête (header)	117
4) Changer le titre et le slogan	118
A propos de l'auteur	118

Se lancer dans le blogging, c'est tout un voyage - Par Fabrice DUBESSET..... 119

1) Un itinéraire, vous devez avoir	119
2) Vous aurez parfois des moments de lassitude et de découragement	119
3) Faire un bout de route avec d'autres, rencontrer et partager	119
4) Vous devrez parfois faire des choix.....	120
5) Soyez vous-même.....	120
6) La passion et le plaisir comme moteur.....	120
A propos de l'auteur	121

3 + 2 conseils pour démarrer son blog efficacement - Par Cédric COUSTELLIE 122

1) Le contenu ou le contenant ?	122
2) Publier son contenu	123
3) L'organisation	124
4) Vous vous lancez un challenge et l'annoncez sur votre blog !	124
5) Vous participez à des événements inter-blogging	124
Conclusion	125
A propos de l'auteur	125

Comment démarrer un blog à succès en évitant les erreurs de débutant - Par Geoffroy BOSSIROY 126

1) L'élément incontournable pour un bon départ	126
2) Comment définir votre objectif ?	126
3) 5 questions à se poser pour définir votre objectif	127
4) Comment énoncer clairement votre objectif ?	127
5) Comment mettre en place votre blog ?	128
6) Solution gratuite ou payante : quels sont les avantages et les inconvénients ?	128
7) Comment gérer votre blog au quotidien ?	129
8) Combien d'articles faut-il écrire par semaine ou par mois ?	130
9) Comment augmenter rapidement la notoriété de votre blog ?	130
10) Voici un exemple d'organisation	131
11) Comment mettre en place une stratégie de développement de votre blog pour faire revenir vos visiteurs régulièrement et monétiser votre blog ?	131
12) Que devez-vous retenir pour démarrer votre blog ?	132
A propos de l'auteur	133

Les 6 commandements du blogging ou ce que j'irai me dire si je pouvais voyager dans le temps - Par Nassim AMISSE 135

1) Réaliste tu resteras	135
2) De la « valeur ajoutée » tu apporteras	135
3) Du temps tu gagneras	136
4) De la constance tu maintiendras	136
5) Ta différence tu marqueras	136
6) Ta stratégie tu prépareras	137
Pour conclure	138
A propos de l'auteur	138

Hymne au blogging, conseils pour débiter - Par Sylvie A. 139

1) Du rêve à la réalité	139
2) La ligne éditoriale	139
3) L'authenticité	140
4) La persévérance	141
5) Google analytics	141
6) Hymne au blogging	142
A propos de l'auteur	142

Etes-vous capable de réussir ce test d'embauche pour votre blog ? - Par Fabrice B. 143

1) Imaginez que vous lisiez l'offre d'emploi suivante :	143
A propos de l'auteur	145

Je l'ai fait, pourquoi pas vous ? - Par Jérôme MAIRE 146

1) Commençons par casser quelques pattes à quelques canards	146
2) Réflexion avant l'action	146
3) Passez à l'action	146

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

4) Vous l'avez voulu, vous l'avez eu	147
5) Continuez à apprendre	147
A propos de l'auteur	148

Introduction

Quand on a envie de créer un blog et qu'on débute, il est très facile de se perdre.

Quoi de plus sympa que d'utiliser les connaissances de celles et ceux qui ont débuté avant vous ?

C'est ce que je vous propose de découvrir dans les deux ouvrages qui récapitulent les 44 articles reçus pour le 4^{ème} évènement du blog Copywriting Pratique.

44 blogueurs et blogueuses livrent leurs secrets.

Ce qu'ils ont découvert, à force de recherches et d'essais, et ce qu'ils ont appliqué sur leur blog à eux.

Bien évidemment, vous n'êtes pas obligé de tout suivre à la lettre.

Mais certaines astuces vous feront gagner un temps considérable.

Et dans quelques temps, vous aussi vous pourrez donner vos trucs et astuces dans un prochain évènement de ce style.

Bonne découverte !

Bien amicalement

Yvon CAVELIER

CREER SON BLOG

Construire un blog... Comment surmonter la peur de l'inconnu - Par Claude AUSSANT

1) *Ce qui vous motive à construire un blog*

Vous regardez des blogs, ça vous passionne et l'envie de faire comme leur auteur vous attire, **mais quelque chose vous retient à construire un blog**. Pourtant, vous aimeriez partager vous aussi votre passion, faire un peu d'argent question d'arrondir les fins de mois, même parvenir à gagner votre vie avec votre blog, ou tout simplement faire de votre blog un journal de vie.

Mais qu'est-ce qui peut bien donc vous retenir ? C'est tout simplement la peur de l'inconnu, :(et je sais très bien de quoi je parle. Comme vous, avant de me lancer dans cette aventure si passionnante, *j'avais la crainte de ne pouvoir survivre à tout ce qui tourne autour de la gestion d'un blog* ; Par où commencer ? , comment commencer? Et enfin quand commencer?, ai-je la bonne idée ?, serai-je à la hauteur des attentes ?, et ensuite les techniques ; comment installer mon blog ?, quel thème choisir?, quels plugins choisir? Comment référencer mon blog ? et vais-je parvenir à toujours avoir quelque chose à dire? Je suis convaincu que toutes ces questions vous parlent.

2) *Et si on avait peur pour rien !*

C'est un fait, c'est exactement ça, on a peur pour rien et vous le constaterez par vous-même quand vous aurez fait le saut! On devient forgeron en forgeant, il en est de même pour bloguer, on devient blogueur en bloguant ! :) n'ayez crainte, plein de blogueurs autour de vous sauront très bien vous aider à corriger certaines erreurs qui ne sont jamais dramatiques à moins que l'on veuille vraiment faire exprès, un nouveau blog exige de l'indulgence de la part de ses pairs et vous constaterez qu'il en est ainsi.

Je me fais toujours un plaisir d'aider un nouveau blogueur, c'est valorisant et de plus quoi de mieux pour créer une bonne relation.

3) *Le côté technique dans tout ça*

Nous y voilà, c'est en général ce qui rebute le plus de gens, pourtant, il existe d'innombrables ressources dont vous pouvez puiser gratuitement. Juste pour vous donner un exemple, le blog de Gino Lemoine [Vers la réussite](#) vous propose gratuitement une formation sur Wordpress, vous pouvez aussi vous référer à un article que j'ai écrit sur le sujet intitulé [un blog à créer...impossible](#) vous y trouverez un nombre considérable de conseils et de ressources fort utiles dont des plugins.

Un point important, ce serait une erreur de ma part de ne point vous parler de l'importance de bien choisir le sujet ou si vous préférez de la niche de votre blog. C'est ce qui détermine à coup sûr la rentabilité de votre blog si tel est votre désir. Vous pouvez être passionné par la collection de papillons bleus, mais si seulement 30 personnes sur le Web ont la même passion que vous, il serait bien étonnant que vous puissiez parvenir même à arrondir vos fins de mois sur ce thème ;), **il est nécessaire qu'il y ait un marché rentable**, ce qui implique un nombre suffisant de prospects ayant le même intérêt que vous. Je vous propose de lire l'article sur mon blog qui s'intitule [Gagner sa vie sur Internet dans un marché rentable et passionnant](#) vous y trouverez encore une fois un nombre considérable de conseils et de ressources fort utiles.

4) Le graphisme

On aura beau dire que le contenu est roi sur un blog, ce qui est tout à fait vrai, mais selon mon expérience je peux vous affirmer que l'apparence est reine. Vous en conviendrez avec moi, on ne peut vraiment pas séduire avec l'apparence d'un lézard. **Donc, soigner l'apparence de votre blog.** Une multitude de thèmes prêts à l'emploi et en français par surcroît sont disponibles sur plusieurs sites, aller sur Google et taper "thème Wordpress". Vous pouvez choisir un thème gratuit si votre blog est destiné à être sans grande ambition, mais si vous désirez faire de votre blog un blog professionnel pouvant générer des revenus, optez pour un thème payant, vous en trouverez facilement à moins de 30 € et ils vous offrent beaucoup d'options dont vous ne trouverez généralement pas sur un thème gratuit.

En conclusion

Si vous avez pris le temps de lire les articles proposés, vous êtes sûrement en mesure de constater que **construire son blog** n'est pas quelque chose de terriblement inquiétant. **Il suffit tout simplement de prendre les choses une à la fois et de prendre le temps de bien les assimiler.** Je ne peux vous souhaiter que le meilleur et je souhaite ardemment vous lire sur votre blog!

A propos de l'auteur

Article rédigé par Claude AUSSANT du blog [Réussir sur Internet](#).

Votre hébergeur peut vous simplifier le web si vous savez bien le choisir - Par Yann LEGROS

La plupart des gens s'imaginent que de créer un site requiert des compétences exceptionnelles. C'était peut-être vrai il y a encore quelques années, où il fallait avoir de solides connaissances en HTML, PHP, MYSQL ... Ces termes ne vous disent rien? Laissez tomber, ils ne sont plus qu'un mauvais souvenir pour beaucoup d'entre nous. Des heures passées à chercher une virgule qui manquait pour tout faire fonctionner correctement...

1) Créez votre site professionnel en moins de 5 minutes

Aujourd'hui, en quelques clics et [en moins de 5 minutes chrono](#), tout cela est largement faisable. Vous pouvez posséder votre propre site avec votre propre nom de domaine. **Ca prend moins de temps à faire, que de vous faire une bonne tasse de café bien chaude.** Cerise sur le gâteau, vous avez même le temps de changer l'apparence de votre site et d'écrire vos premières lignes avec l'insertion d'une image. Vous allez posséder un site à votre image, en moins de 5 minutes. Pensiez-vous que c'était aussi **facile et simple** que cela?

2) Attention à bien sélectionner votre hébergeur

Mais pour faire cela, il vous faut trouver un hébergeur digne de ce nom, avec un vrai nom de domaine. J'entends par là, pas un truc du genre: monsite.hébergelabas.com. Ça fait sourire hein? Il faut rester dans le professionnel pour être perçu comme un professionnel. Un nom de domaine du genre monvraisite.com est tout de même mieux non?

Certaines personnes se ruent vers du gratuit. Chez moi, on a l'habitude de dire: «*bon marché y cout' cher*». C'est une expression créole qui veut dire que **les choses à bas prix, vous reviennent cher finalement.** Bien souvent sur des offres gratuites, il y aura de la pub (pas la votre évidemment), un espace disque très limité, un SAV inexistant... Bref, que des désavantages, qui vous feront changer rapidement, et finalement ne vous auront servi qu'à **perdre du temps.** Finalement, prenez le temps d'investir dans un hébergement. Ce ne sera pas une dépense, mais réellement un investissement.

Bien sûr, il faut en choisir un avec un service tout en illimité, que ce soit l'espace disque, la bande passante, le nombre de sites que vous pouvez héberger, le nombre d'adresses emails... En fait, tout simplement **TOUT en illimité.**

Et sans doute la chose la plus importante, le cpanel. C'est le tableau de bord de votre hébergeur. Là où tout est faisable d'un simple clic. Installation de WordPress ?

3 clics :) **Ca vous change littéralement la vie.** Car nombreux sont encore ceux qui ne vous proposent pas ce service, et c'est une vraie galère à paramétrer.

Qu'en est-il du SAV? Même si vous n'allez pas vous en servir tous les jours, il vaut mieux s'assurer que celui ci est bon. Rien de pire que d'avoir un problème sur son site, et attendre plusieurs jours qu'une personne veuille bien vous répondre.

Les sauvegardes régulières aussi sont à prendre en compte. Certains vous proposent une sauvegarde horaire de vos sites. Est ce du **luxe**? Peut être, mais comparé à d'autres qui n'en proposent pas, j'appellerai plus cela du **service**. Un service qui d'ailleurs est vraiment utile.

Le choix d'un hébergeur n'est pas chose facile quand on compare toutes les offres qui ont l'air plus alléchantes les unes que les autres. Mais maintenant que vous savez quels sont les critères à observer en priorité, la tâche vous sera bien plus simple.

Vous vous demandez encore [par où commencer pour créer votre site Internet](#)? Choisissez votre nom de domaine selon votre thématique, et allez y foncez. Créez votre site. Ne perdez pas une minute de plus. **Cessez de repousser sans cesse, et agissez enfin!** Car aujourd'hui, si vous n'êtes pas présent sur Internet, cela veut dire que vous n'existez pas.

A propos de l'auteur

Article rédigé par Yann LEGROS du blog [Crée ton site](#).

47 étapes simples pour créer votre blog tout seul et comme un pro - Par Gaétan R

1) *Un guide pour les débutants*

Vous débutez en blogging ?

Vous avez le projet de créer un site Internet ?

Vous ne savez pas comment vous y prendre ?

Si oui, cet article est pour vous.

2) *Cela vous paraît compliqué ?*

Si votre motivation est forte pour créer votre site Internet, vous avez sûrement en tête de très nombreuses idées.

C'est pour chacun pareil. On a au départ beaucoup d'idées géniales, en vrac. La difficulté est de les structurer et de les classer dans le bon ordre. Souvent, on démarre bille en tête sans méthode, et l'on se décourage dès les premières difficultés.

Cet article a un but principal : permettre de transformer un projet web qui paraît compliqué en une suite d'actions simples à exécuter.

3) *Comme pour la randonnée*

Pour partir randonner en montagne, il y a des **étapes identifiées pour réussir son expédition**. Chacune de ces étapes est cruciale et ne doit pas être négligée.

Au contraire, si je pars grimper un matin sans aucune préparation, en tongs, sans carte ni boussole, mon risque d'échec est élevé car je manque de logistique, de matériel adapté, de connaissance du terrain... Je vais me perdre dans le brouillard sans jamais voir le refuge ou atteindre le sommet. J'en étais pourtant peut-être à quelques mètres...

C'est identique pour créer son site internet. **Connaître les étapes et avoir la carte est un facteur de succès**. En tant que Randonneur du web, laissez-moi être votre guide.

Je n'irai pas dans le détail pour chacun de ces points. Je vais surtout essayer de **synthétiser le mieux possible pour vous donner l'essentiel**. Si vous en avez besoin, demandez des précisions en commentaire.

4) Pourquoi je donne toutes ces infos

Il y a au moins 4 raisons qui m'ont poussé à écrire cet article fleuve pour partager avec vous le processus que j'utilise à chaque fois que je crée un nouveau site Internet :

1- Monsieur Internet

En tant que Monsieur Internet pour mes proches, je suis régulièrement consulté sur le thème (rayez les mentions inutiles) :

Gaétan, je veux faire un site pour : faire vivre une incroyable idée business / louer ma maison de campagne / me marrer / monter ma boîte / partager mes voyages.

Comme j'adore aider mais n'aime pas me répéter, je vais enfin pouvoir imprimer et distribuer ces conseils.

2- Guide : un métier

Créer un site Internet est un métier à part entière (je le pratique depuis plus de 10 ans).

Cela demande d'avoir de nombreuses compétences et/ou de faire appel à des experts. Les étapes pour bien faire sont si nombreuses qu'il est obligatoire d'avoir un guide. J'aime bien guider.

3- Gratuit mais pas désintéressé

Certains malhonnêtes vendent parfois très cher le quart des conseils que vous allez lire ci-dessous. Je risque de ne pas me faire que des amis en publiant un tel article. J'espère sincèrement que cela encouragera les débutants à se tourner vers des professionnels plutôt que bidouiller à l'arrache un site tout moche et non fonctionnel au final.

4- Mystérieuse invitation

La quatrième raison est que je réponds à une invitation qu'on ne peut pas refuser, mais ça : je vous en reparlerai en conclusion.

5) L'étape 0

Allez, ne traînons pas plus et allons-y !

0. Pour prendre un bon départ

Avant de partir, votre mission est de **lister toutes les idées que vous avez en tête concernant votre site internet**. Par exemple :

- Les problèmes qui vous paraissent difficiles
- Les termes techniques que vous ne comprenez pas
- Les outils dont vous avez entendu parler et qui vous semblent importants
- Le contenu qui existe peut-être déjà
- La manière dont vous imaginez votre site
- Tout ce que vous aimeriez mettre en place
- Etc.

Cette liste vous sera très utile par la suite car elle récapitule les forces sur lesquelles vous appuyer et les faiblesses que vous allez devoir renforcer. Vous allez vous en servir dès le prochain paragraphe.

6) 47 étapes, réparties en 7 chapitres

Bon, comme vous le voyez, il y a du boulot.

Pour atteindre les sommets, j'ai divisé ce guide en 7 grands chapitres :

- [Faites le bilan de l'existant](#)
- [Organisez votre plan d'action](#)
- [Installez la structure du site Internet](#)
- [Paramétrez le site web](#)
- [Créez du contenu & gérez la vie du site](#)
- [Organisez votre présence en ligne](#)
- [Optimisez votre site](#)

Ces chapitres sont un **premier filtre pour organiser vos idées**. Vous pouvez reprendre les points listés à l'étape 0 et les classer en fonction de ces chapitres.

I - Faites le bilan de l'existant

01. Cadrez le sujet

Réfléchissez bien au site web ce que vous voulez créer, et pourquoi vous souhaitez le faire. Vérifiez une fois encore que vous avez la motivation pour aller au bout.

02. Lister les documents déjà en votre possession

Pour créer votre site, vous allez pouvoir vous appuyer sur un certain nombre de contenus que vous avez déjà ou sur des points que vous aviez précédemment listés. Rassemblez tout ça.

03. Cherchez des infos complémentaires sur votre problématique

Il n'y a désormais plus aucun sujet dont on ne parle pas quelque part sur internet. Pour savoir ce que l'on dit de vous, de votre produit, de votre service, de votre hôtel, de votre ville, de votre thème, le tout est de le trouver grâce aux moteurs de recherche ou d'autres outils. Sachez donc utiliser les requêtes avancées de Google (par exemple : « site: » ou « inurl »).

04. Analysez votre marché et vos concurrents

Dans votre thématique de blogging ou pour votre site, il y a déjà des concurrents qui ont un site et le font vivre. Listez-les, suivez ce qu'ils font. Utilisez à bon escient flux RSS ou autres logiciels de syndication.

05. Listez vos forces et faiblesses

Faites une (rapide) analyse SWOT pour bien avoir en tête vos atouts et les risques (techniques, humains, financiers, temps disponible, etc....) que vous allez rencontrer.

Décidez en connaissance de cause si vous y allez ou non.

II - Organisez votre plan d'action

06. Ecrivez votre stratégie

Mettez noir sur blanc votre vision du business / projet. Définissez précisément l'objectif principal de votre site et 3 sous-objectifs (maximum).

Cela vous aidera à ne pas vous éparpiller par la suite ; à savoir dire non pour rester focus.

07. Listez vos contenus

Grâce à votre site, vous allez aborder un très grand nombre de sujets dans vos articles. Listez toutes vos idées (vous devriez en avoir à la pelle, sinon, c'est qu'il y

a un problème quelque part dans le choix de votre sujet). Elles peuvent concerner tout ce dont vous souhaitez parler, indiquez surtout ce qui intéresse vos futurs lecteurs / clients.

Définissez le plan du site, listez toutes les rubriques et pages que vous souhaitez créer. N'oubliez pas d'indiquer l'objectif de chaque page (un seul objectif par page).

Avec ce que vous avez déjà en votre possession (liste de l'étape 0), commencez à répartir les contenus et imaginez la manière dont ce qui manque peut être créé.

08. Listez les tactiques

C'est le moment de donner en toutes vos idées qui vont vous permettre d'atteindre les objectifs de votre stratégie. Cela peut concerner par exemple le marketing, la vente, les partenaires potentiels que vous souhaitez contacter, etc. Bâissez un calendrier avec toutes ces actions.

09. Eteignez votre ordinateur et prenez une feuille blanche

C'est l'un de mes moments favoris, le calme numérique avant la tempête. A l'aide d'un crayon, dessinez votre site idéal, en essayant d'imaginer la structure des pages et la façon dont l'internaute va accéder à vos contenus. Ajoutez tout ce que vous souhaitez, puis simplifiez. Simplifiez encore : vous ne voulez pas d'un site qui ressemble à un sapin de Noël. Vos lecteurs non plus.

10. Avant le grand saut

Avec tout ce que vous avez fait, vous êtes prêt à créer votre site. Mais avant le grand saut, vérifiez une fois encore si vous avez la motivation pour y aller ou non (GO / NO GO). Il vaut mieux s'arrêter maintenant qu'au milieu d'un site raté dont vos clients rigoleront.

III - Installez la structure du site Internet

Soyons franc, les 2 prochains chapitres sont ceux qui rebutent la plupart des candidats au blogging ou à la création de site Internet car ils l'affirment :

Je ne connais rien à la technique !

Aujourd'hui, il est 100 fois moins technique de créer un site web qu'il y a encore 5 ans. Le nombre de solutions et logiciels de gestion de contenu (CMS : Content Management System) fait que le choix est grand est la création facile.

Fermons la parenthèse et revenons aux étapes « techniques » pour créer son site web ou son blog.

11. Choisir et acheter un nom de domaine (DNS)

Vérifier sa disponibilité sur gandi.net ou ovh.com par exemple. Achetez-le chez OVH (ou votre hébergeur à choix).

Idéalement, utiliser le .com et acheter puis rediriger les variantes du DNS principal (avec tirets, autres extensions .fr / .net etc.). Le coût : moins de 10€ / an.

12. Choisir une solution de gestion de contenu

Mon unique conseil : choisir Wordpress (la communauté de développeurs est la plus grande et la plus active) et héberger son site chez un hébergeur professionnel, sans utiliser la solution d'hébergement maison de Wordpress qui est un peu plus simple mais beaucoup plus limitée.

13. Prendre une solution d'hébergement

Je suis chez OVH pour plusieurs des sites que je gère. Chez Infomaniak pour d'autres. Je suis ravi des 2, sachant que l'hébergement mutualisé (vous n'avez pas un serveur dédié pour vous, ce qui est inutile à moins d'être un très gros site) est moins cher chez OVH : moins de 30€ / an. Si vous le souhaitez, vous pouvez protéger votre « whois » pour que votre nom n'apparaisse pas quand on cherche à qui appartient un nom de domaine.

14. Installer le CMS choisi sur votre hébergement

Chez OVH, il existe des options pour installer Wordpress de manière très simple directement à travers l'interface de gestion. Vous pouvez aussi le faire grâce à un logiciel FTP qui va vous permettre d'accéder à votre serveur pour y déposer des fichiers.

15. Paramétrer la configuration initiale du blog

Si vous avez installé votre blog Wordpress grâce à OVH, vous allez pouvoir y accéder en saisissant votre URL www.mon-site.com dans votre navigateur. Là, vous aurez quelques champs à renseigner pour configurer les accès et l'utilisateur admin de votre site.

Si vous n'avez pas accès à votre nom de domaine durant les premières heures (max 2 jours), c'est normal, cela prend un peu de temps.

16. Configurez un compte Google Apps

Si vous souhaitez avoir des adresses mails du type @mon-site.com, le plus pertinent est de créer un compte Google Apps (donc Gmail ensuite).

Temps de configuration nécessaire : une grosse demi-heure la première fois pour la base. Vous aurez notamment quelques trucs à ajouter chez OVH. Tout est expliqué dans le mode d'emploi Google Apps.

17. Bonus: configuration redirection chez OVH

Dans l'interface de gestion, configurez une redirection de mon-site.com (sans www) vers www.mon-site.com. Cela évitera à vos internautes quelques énervements.

IV - Paramétrez le site

Une fois que vous avez accès à votre site en tapant son URL, il y a plein de réglages à faire pour préparer votre site. Cette configuration initiale de Wordpress se fait via l'interface d'administration qui se trouve généralement ici à l'adresse www.mon-site.com/wp-admin.

On va voir les principaux dans l'ordre.

18. Tableau de bord : Réglages / Général

Indiquez le titre et la baseline de votre site.

Indiquez votre fuseau horaire. Cliquez sur "enregistrer".

19. Tableau de bord : Réglages / vie privée

Cochez "Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site" tant que vous n'avez pas fait tous les réglages et créé les premiers contenus. Sinon, Google va se réjouir d'indexer l'article « Bonjour ! » par défaut de Wordpress.

Cliquez sur "enregistrer".

Attention : ce paramètre est à rechanger dès que vous souhaitez que votre site soit indexé !

20. Tableau de bord : Réglages / permaliens

Choisir personnalisé et indiquez : `/%category%//%postname%/` ou simplement `/%postname%/` si vous ne voulez pas que vos catégories apparaissent dans vos URLs. Cliquez sur "enregistrer".

21. Tableau de bord : Apparences / Thèmes

La force de Wordpress est qu'il permet de dissocier aisément votre contenu de sa forme. Vous pouvez choisir un thème qui viendra habiller vos propos. Tapez « Wordpress themes » sur Google et choisissez celui qui vous convient. Il y a des thèmes gratuits et des payants, à vous de voir.

Soit vous pouvez garder le thème par défaut, soit vous pouvez installer via FTP un autre qui vous plaît et le choisir depuis cette rubrique. Souvent, les thèmes avancés ont aussi des paramètres à configurer.

22. Tableau de bord : Extensions / Ajouter

Wordpress vous permet d'ajouter plein de programmes supplémentaires qui apportent des fonctions parfois utiles, parfois moins. Si je devais donner **mes 10 plugins essentiels**, ce seraient ceux là :

1. **Akismet** : contre le spam dans les commentaires
2. **Broken Link Checker** : vérifie que vos liens fonctionnent
3. **CommentLuv** : améliore la gestion de vos commentaires
4. **Contact Form 7** : pour créer des formulaires de contact
5. **NextGEN Gallery** : pour gérer vos images
6. **Redirection** : permet d'avoir une interface simple pour indiquer quand une page change d'adresse ou créer des raccourcis d'URL maison
7. **Similar Posts** (avec Post-Plugin Library qui lui permet de fonctionner) : pour indiquer les articles similaires
8. **Wordpress Database Backup** : pour faire la sauvegarde régulière de votre blog
9. **Wordpress SEO** : pour optimiser le référencement de votre site
10. **WP Super Cache** : pour accélérer l'affichage de vos pages

Une fois installés, il faut **activer et faire les réglages de ces plugins**, chacun étant accessible différemment.

23. Tableau de bord : Extensions / Configuration Akismet

Faire les réglages de : Akismet.

Vous devez obtenir un identifiant en vous inscrivant ici sur akismet.com/signup/#free.

24. Tableau de bord : Outils / nom du plugin

Faire les réglages de : Redirection / WP Super Cache / Wordpress Database Backup / Broken Link Checker.

25. Tableau de bord : Outils / nom du plugin

Faire les réglages de : Similar Posts.

26. Tableau de bord : Gallery (l'onglet s'ajoute)

Faire les réglages de NextGEN Gallery.

27. Tableau de bord : SEO (l'onglet s'ajoute)

Faire les **réglages de Wordpress SEO**. Regardez sur le web des tutoriaux pour ce plugin, ça vaut le coup d'y passer un peu de temps. Il y a des **options particulièrement importantes** (sitemap, titre et description, utilisation des outils pour webmaster, utilisation des outils sociaux, etc.)

Pour info, le SEO, ce n'est pas très compliqué. Il y a des **règles de base à connaître et à appliquer**. Elles concernent notamment :

- La **forme de vos URLs** (réglées dans permaliens)
- La **hiérarchisation techniques** propre de vos contenus (titre h1 / h2...)
- Un ensemble de **métadonnées sur chaque page** : titre, description, mots clés
- Un ensemble de **métadonnées sur chaque image** : nommage, titre, légende, balise « alt »
- Du **contenu** : écrire correctement pour le web, écrire souvent et proprement avec des mots clés pertinents
- La capacité à **suivre intelligemment la vie de son site** grâce à Google Analytics et aux outils pour webmaster

28. Tableau de bord : Utilisateurs

Complétez votre profil (créez un 2e utilisateur qui ne s'appelle pas admin mais qui en a les droits).

Créez tous les utilisateurs qui vous sont utiles.

29. Tableau de bord : Articles / Catégories

Créez une nouvelle catégorie qui sera la catégorie par défaut de votre site. Indiquez cette catégorie dans « Tableau de bord : Réglages / Ecriture / Catégorie par défaut des articles ».

Revenez sur “Tableau de bord : Articles / Catégories” et supprimez la catégorie “non classés”.

Créez les autres catégories que vous jugez utiles pour vos futurs articles.

30. Tableau de bord : Liens / Tous les liens

Sélectionnez tous les liens existant par défaut. Supprimez-les entièrement car ils sont inutiles (Wordpress forum, help, etc. Créez des catégories de liens adaptées à votre site et les liens qui vont avec.

31. Tableau de bord : Apparences / Menus

En fonction de votre thème, la gestion des menus est différente. Sachez juste que Wordpress permet de créer des menus où vous voulez sur le site, il faut les paramétrer ensuite dans cette section. Si vous voulez faire évoluer vos menus, il faudra probablement mettre les mains dans le cambouis des feuilles de style css et fichiers php !

32. Tableau de bord : Apparences / Widgets

Le choix des widgets de la sidebar dépend clairement de **ce que vous souhaitez mettre en avant** sur votre blog et de **l'objectif** de celui-ci. De manière générale, voici ce que l'on peut trouver, au choix (liste non exhaustive, à adapter) :

- Un moteur de recherche interne au site (de Wordpress ou Google CSE)
- Une rapide présentation du blog
- La liste des articles populaires
- La liste des articles les plus partagés
- La liste des derniers articles

- La liste des catégories
- Un nuage de mots clés
- Les recherches populaires et/ou récentes
- La liste des derniers commentaires
- Un formulaire de capture d'emails (genre Aweber, Mailchimp ou SG autorépondeur)
- Des liens vers d'autres sites
- Des liens ou widget vers du contenu social : Facebook / Twitter / Google+ / Flux RSS / etc. D'ailleurs, vous pouvez utiliser ceux de randonneur du web si vous appréciez cet article ;-)

33. Autres réglages

En fonction de votre thème, il faudra vous adapter. Je conseille néanmoins de ne pas passer à côté de **2 choses essentielles** :

- Installer **Google Analytics** (code à ajouter soit dans le code directement, soit dans les réglages du thème)
- Installer les **outils de partage AddThis** (possible via un plugin ou en copiant le code dans un widget).

V - Créez du contenu & gérez la vie du site

Une fois que vous aurez fait tous ces réglages, vous vous retrouverez avec une machine de guerre. Cet outil sera prêt à l'emploi mais ce sera toujours une coquille vide. Il vous faut créer du contenu.

34. Créez des articles

Allez dans « Tableau de bord : Articles / ajouter » et écrivez votre premier article. (Ah oui, à propos de 1er article, pensez à supprimer celui qui vient par défaut dans Wordpress.) Ajoutez des images, des vidéos, etc.

Assignez une ou plusieurs catégories.

Rédigez l'extrait qui s'affichera sur votre page d'accueil ou dans les pages d'archives.

Paramétrez les configurations SEO, commentaires, etc. qui se trouvent sous le champ de saisie.

Relisez, corrigez les fautes d'orthographe (faites relire si besoin). Inspirez, expirez, publiez, vérifiez que tout apparaît correctement en ligne.

35. Créez des pages

Le fonctionnement est ici similaire aux articles. Historiquement, la différence fait que les pages sont souvent jugées comme un stock (elles sont des piliers qui donnent une info constante) et les articles comme un flux (et on a tendance à oublier ce qui a été écrit au delà de la semaine dernière). En fonction de votre site et de l'utilisation que vous en ferez, cela pourra évoluer, les 2 notions se confondent de plus en plus.

36. Ouvrez aux moteurs de recherche

N'oubliez pas d'ouvrir à nouveau votre site aux moteurs de recherche dans « Tableau de bord : Réglages / vie privée ».

37. Commentaires

Si des internautes viennent sur votre site et s'intéressent à ce que vous publiez en commentant, ayez la politesse de leur répondre...

VI - Organisez votre présence en ligne

Au-delà de votre seul site internet, vous allez devoir développer votre écosystème web en organisant votre présence en ligne. Il y a des milliers de sites et d'applications utiles, en voici une liste digeste.

38. Commentaires

On en parlait juste dans le paragraphe précédent. Afin de rendre vos interventions sur votre site et ailleurs plus vivante et que l'on puisse vous identifier en ligne, créez un profil chez gravatar.com.

39. Google

Les outils gratuits de Google sont à utiliser sans modération selon moi.

- Créez votre profil **Google+**.
- Ouvrez une page **YouTube** pour vos vidéos (idem avec Dailymotion et Vimeo au passage).

- Utilisez **Google Analytics** couplés aux outils pour webmaster.
- Créez votre flux RSS avec **Feedburner**.
- Créez votre fiche entreprise sur **Google Maps**.
- Partagez vos photos sur **Panoramio** (ou Flickr).
- Utilisez avec intelligence **Google Trends**.

40. Outils pour webmasters

En plus des Google Webmaster Tools, utilisez ceux de Bing.

Regardez aussi ce qu'Alexa dit de votre site.

41. Outils sociaux

Créez votre page fan sur Facebook.

Créez votre compte Twitter. Si vous n'en avez pas besoin tout de suite, réservez au moins le nom qui vous correspond.

42. Outils d'organisation

Il existe énormément de services et robots utiles.

Vous pouvez par exemple utiliser IFTTT pour publier automatiquement vos articles ou toute autre chose.

Au passage, si certains reviennent d'un long voyage de dans l'espace sans communication avec la Terre, allez découvrir au moins Evernote, Dropbox et Google Drive pour structurer vos documents.

43. Allez voir ailleurs

Ne restez pas scotché sur votre site. Allez respirer en lisant d'autres blogs, concurrents ou amis. Sélectionnez peu à peu les sources que vous considérez comme les plus pertinentes pour vous.

Allez participer à des forums et commenter sur des blogs chez ceux qui comptent pour vous.

Développez une relation avec eux, donnez leur de la valeur ajoutée, ils reviendront un jour naturellement vous rendre la pareille.

VII - Optimisez votre site

Quand on débute en blogging ou avec son site web, on a tendance à ne pas imaginer la somme de petites actions à faire. Une fois qu'on le sait, on a tendance à ne pas les hiérarchiser et se perdre.

44. Identifier vos points de conversion

Reprenez les objectifs fixés (pour le site et par page) et identifiez tous vos points de conversion vers ces objectifs.

Listez vos résultats actuels pour chacun puis mettez en place des actions pour les améliorer. Par exemple :

- Tests A/B pour comparer 2 versions d'un même élément
- Tests d'utilisabilité pour améliorer vos parcours de navigation
- Sondages pour mieux connaître les frustrations et difficultés de vos visiteurs
- Etc.

45. Développez votre trafic

Il existe mille et une manières d'obtenir plus de visiteurs. Le plus important est de ne pas chercher à conquérir n'importe qui à n'importe quel prix. Essayez plutôt de cibler vos clients et surtout de mesurer ce que vous apporte chaque source de trafic : mesurer la performance de vos visiteurs qualifiés est essentiel.

46. Formez-vous

Internet est en constante évolution. **Formez-vous en continu** à tous les métiers du web, au moins en surface pour savoir de quoi vous parlez quand vous discutez avec les experts auxquels vous **déléguer** ce que vous ne savez pas faire ou ce qui vous prend trop de temps.

En vrac, dans le désordre et sans hiérarchisation, voici quelques sujets pour commencer votre auto-formation. Je vous laisse aller voir Wikipedia ou Google ! Il y a aussi de très bonnes formations payantes, mais j'en parlerai une autre fois.

- Mesure de performance, création de tableaux de bord, KPIs
- Webmarketing
- E-CRM (acquisition et qualification de trafic, fidélisation...)

- E-pub et affiliation
- Référencement naturel, SEO, SEA, SEM, SERP
- Graphisme
- Code et langages de programmation
- Internet mobile
- Copywriting
- Marketing
- Vente
- Création de vidéos, de podcasts, de blogs

47. Agissez

Dès que vous apprenez quelque chose, essayez de le mettre en application très rapidement. Ce ne sera pas parfait mais vous permettra de vous améliorer.

L'action, comme la formation, est un processus continu.

En conclusion

Vous vous souvenez de l'introduction et de mes bonnes raisons pour écrire cet article. J'avais laissé le meilleur pour la fin. Avec cet article, je réponds à l'invitation d'Yvon Cavelier, du blog copywriting-pratique.com. Il a créé un évènement qui s'intitule :

Je débute en blogging ! Quelles sont vos meilleures astuces à conseiller à une personne qui voudrait démarrer dans le blogging ?

Voilà, cet article est ma réponse. L'avantage, c'est que grâce à cet évènement vous trouverez de très nombreux autres conseils, des trucs et surtout des astuces qui viendront compléter mon article. Merci Yvon !

Juste une précision

Voilà, c'est MA liste de conseils pour les débutants en blogging ou en création de site internet. Elle n'engage que moi. Pour un grand nombre de points, il y a des variantes possibles. Certains diront peut-être qu'ils ne font pas tout ou pas du tout

comme ça, que c'est faux. Ce n'est pas grave, c'est ma liste, et elle m'est très utile dès que je crée un nouveau site.

J'espère qu'il en sera de même pour vous. Je vous souhaite bonne chance dans vos projets !

A propos de l'auteur

Article rédigé par **Gaétan R.** du blog [Randonneur du Web](#).

Comment migrer vers un thème Blogger professionnel et le traduire en français - Par Alexandra X.

Vous venez de créer votre blog mais les thèmes basiques proposés par la plateforme Blogger ne vous conviennent pas. Vous avez envie d'un thème plus esthétique afin de rendre votre blog plus professionnel. Ces thèmes appelés également « Templates » sont disponibles par milliers gratuitement sur Internet, par exemple sur <http://www.premiumbloggertemplates.com>

Dans cet article, nous allons voir comment migrer vers un **thème professionnel**, les **précautions** à prendre avant l'installation du nouveau thème et pour terminer, le **traduire** en français.

1) Précautions à prendre avant l'installation du nouveau thème

- Si votre blog est **récent** ou vient d'être créé, que vous avez déjà écrit quelques articles et ajouté quelques widgets, il n'y a pas de précautions particulières à prendre.
- Si par contre votre blog est déjà un petit peu **plus ancien** et que vous l'avez optimisé au niveau des balises META description, keywords, code Google Analytics etc... directement dans le code HTML du site, sachez que toutes ces données seront **écrasées** par le nouveau thème. Pensez dès lors à les **sauvegarder** manuellement en les copiant par exemple dans un fichier texte.

Remarque concernant les widgets :

Contrairement aux codes et balises ajoutées manuellement dans le code HTML, si vous avez ajouté des widgets venant d'autres sites que ceux proposés par Blogger, ceux-ci ne seront **pas écrasés** par le nouveau thème.

2) Installation du nouveau thème

Une fois que vous avez choisi votre nouveau thème, que vous l'avez téléchargé sur votre disque dur et sauvegardé les données dans un fichier texte, rendez-vous dans le tableau de bord de votre blog sous **Modèle - Sauvegarde/Restauration**.



Pensez à d'abord sauvegarder votre modèle actuel en cliquant sur le bouton « *Télécharger le modèle complet* ». Une fois fait, importez le nouveau modèle à partir de votre disque dur (c'est un fichier qui porte l'extension .xml) et cliquez sur « *transférer* ». Après quelques instants, votre nouveau thème est **installé**.

Commencez par **remettre de l'ordre** à partir de la mise en page du blog dans votre tableau de bord. En effet, changer de thème implique des widgets mal positionnés ou en trop (ceux qui sont fournis avec le nouveau thème). Supprimez les widgets que vous n'avez pas besoin et **réorganisez** ceux que vous souhaitez garder.

Avant d'oublier, réintroduisez également vos codes Google Analytics et balises META entre les balises <head></head> du code HTML pour ne pas perdre vos **avantages** aussi bien au niveau du **référencement** que dans les **statistiques** de vos visiteurs.

Une fois toutes ces actions terminées, vous aurez peut-être déjà remarqué que pas mal d'éléments de votre nouveau thème sont en anglais. Quelques éléments s'adaptent automatiquement après l'installation mais il faut traduire le reste **manuellement**. Nous allons donc voir maintenant comment passer votre thème en français.

3) Traduction du nouveau thème en français

Tout d'abord, il faut savoir que la majorité des thèmes dits « *Templates* » pour Blogger que l'on peut télécharger gratuitement sur internet, sont **adaptés** directement des mêmes thèmes pour Wordpress qui portent le même nom. Ils sont donc quasi identiques (voir exemple ci-dessous)

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog



L'inconvénient est qu'ils ne sont **pas traduits** de l'anglais vers le français. Pour Wordpress, il existe des outils (plugin) qui permettent leur traduction automatique tandis que pour Blogger ce n'est pas le cas.

La bonne nouvelle, c'est que ce n'est **pas difficile** à réaliser mais il va falloir mettre les mains dans le cambouis, c'est-à-dire dans le code HTML de votre blog et remplacer les éléments un à un.

4) Cette opération va se dérouler en 2 étapes :

- Traduction des nouveaux widgets à partir de la mise en page Blogger

Cette étape est relativement simple étant donné qu'il suffit juste de modifier le titre du widget en question par votre titre. Généralement le contenu des widgets s'adapte lui, automatiquement en français, si votre blog a été créé à partir de la plateforme en français (exemple : le widget Membres)

- Traduction des widgets et autres éléments incorporés dans le code HTML

1- Widgets incorporés

Par widgets incorporés, il faut entendre des widgets spécifiques que l'on retrouve régulièrement dans les thèmes récents tels que le widget à onglets de navigation.



Ce type de widget ne peut pas être traduit directement à partir de la mise en page Blogger mais dans le code HTML.

La technique consiste à rechercher dans le code HTML le mot ou l'expression en question et le remplacer par sa traduction (ou ce que vous voulez).

Ainsi, rendez-vous dans Modèle - Modifier le code HTML et à l'aide de la fonction « rechercher dans la page » de votre navigateur Internet, tapez le mot ou l'expression que vous voulez changer.

Si vous ne le trouvez pas, cochez la case « *Développer des modèles de gadgets* ». Le code HTML est alors affiché en entier.

Modèle > Modifier le code HTML

☒ Développer des modèles de gadgets

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 St
<html expr:dir='data:blog.languageDirection' xmlns='http:
xmlns:data='http://www.google.com/2005/gml/data' xmlns
<head>
```

Dans le widget illustré ci-dessus, il y a 3 onglets : Popular, Tags et Blog Archives. Tapez « Popular » et la recherche vous placera instantanément à l'endroit où il faut modifier ces titres (3 lignes en tout). Faites vos modifications, ajoutez ou supprimez des lignes si vous voulez plus ou moins d'onglets. Enregistrez votre modèle et admirez le résultat.

2- Autres éléments incorporés à traduire

- Voici une liste non exhaustive des éléments qu'il faut traduire :
- Le bouton « *Read more* » en page d'accueil dans les aperçus des articles à remplacer par « *Lire l'article en entier* »
- Posted by et Categories dans chaque article à remplacer par « *Publié par* » et « *Catégories* »
- Newer Posts et Older Posts à remplacer par « *Articles plus récents* » et « *Articles plus anciens* »
- La barre de navigation de votre blog qui contient différents onglets

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

- La zone de commentaires, remplacez « *Post a comment* » par « *Laisser un commentaire* » et « *xxx comments* » par « *xxx commentaires* ».
- La zone de recherche, remplacez « *search* » par « *rechercher* ».
- ...

Pour chaque élément, rendez-vous dans le code HTML de votre blog et utilisez la fonction de **recherche dans la page** de votre navigateur Internet comme vous l'avez fait précédemment pour le widget à onglets de navigation. Chercher le **mot** ou l'**expression** à traduire. Remplacez les éléments un à un, enregistrez et vérifiez à chaque fois si l'opération s'est bien déroulée.

Vérifiez également la **date des articles** si elle s'affiche correctement. Si ce n'est pas le cas, rendez-vous dans les paramètres de votre blog, sous **langue et mise en forme**, modifiez le format de date et heure à votre convenance.

Mise en forme

Fuseau horaire	(GMT+01:00) Paris ▼
Format des en-têtes de date ?	12/10/12 ▼
Format de date et d'heure	12.10.12 ▼
Format de date et d'heure du commentaire	12 octobre 2012 23:35 ▼

Cette dernière étape peut sembler fastidieuse étant donné qu'il faut modifier les éléments **un à un** mais une fois qu'on a compris l'astuce, elle peut s'effectuer rapidement.

Bon à savoir

Cette astuce qui consiste de chercher le **mot** ou l'**expression** à remplacer dans le code HTML peut servir pour **d'autres opérations** telles que modifier les mentions légales situées tout en bas de votre page d'accueil ou encore chercher un élément bien défini. L'**avantage** à en retenir est que vous êtes alors, dans la plupart des cas, placé **instantanément** à l'endroit où il faut faire des modifications sans connaître forcément la structure du code HTML de votre blog !

A propos de l'auteur

Article rédigé par **Alexandra X.** du blog [L'univers de l'attraction](http://www.copywriting-pratique.com).

Les trois étapes indispensables pour créer un blog sensationnel - Par Paul DUBOIS

Je vais vous faire une confidence : créer un blog est un jeu d'enfant.

Il suffit de trouver un hébergeur, un thème graphique et le tour est joué. Vous ne me croyez pas ?

Aujourd'hui, tout le monde peut ouvrir un compte, en moins de 5 minutes. Vous n'avez pas besoin de connaissances techniques. Mais, votre chance de réussite est faible !

Pour vous donner une idée, il existe **126 millions de blogs**, soit à peu près le nombre d'habitants au Japon, et 133 millions de lecteurs potentiels.

Techniquement, un internaute ne peut parcourir l'ensemble de la blogosphère, s'il reste connecté en moyenne **23 heures** par semaine. Naturellement, ce dernier se tourne vers les blogs qui l'intéressent, le surprennent, le font avancer, bref, le laissent tout, sauf indifférent.

Votre mission consiste donc à **VOUS démarquer**.

Voyons les moyens à notre disposition.

1) Comment attirer des visiteurs ?

Le dicton « Construisez un site. Ils viendront » ne suffit guère.

Les stratégies, consistant à **générer du trafic sur un blog**, s'opposent. Par exemple, certains misent tout sur l'affiliation, d'autres sur le référencement (les moteurs de recherche) ou les réseaux sociaux.

Personnellement, je suis une formule simple d'une redoutable efficacité. Elle a multiplié mes visites par 5.

La voici :

Le contenu est roi.

C'est la base !

Vous aurez beau optimiser vos pages comme un forcené, si votre contenu n'apporte rien aux internautes, vos efforts seraient vains. Un point c'est tout !

Ensuite, c'est à vous qu'il incombe de combiner et d'expérimenter des approches supplémentaires.

À mon avis, le plus difficile pour un blogueur n'est pas tant de créer un blog, mais de l'alimenter et surtout de **maintenir l'intérêt des lecteurs**. Sur le long terme.

Vous allez découvrir dans les lignes suivantes, l'ATD, LA technique pour **créer un contenu original et pertinent**.

2) ATD : la recette d'un blog remarquable et appréciée

La technique ATD repose sur trois points particuliers que voici :

1- Approche

La meilleure façon pour votre blog de connaître le succès est de **trouver un fil conducteur** puis de s'y tenir. Par exemple, mon blog se concentre sur l'[écriture créative](#).

Et vous, quel thème souhaitez-vous traiter dans votre blog ?

Écrivez sur les sujets qui vous plaisent, qui vous inspirent réellement. Ainsi, si vous ne connaissez rien au tricotage, il me semble inutile de vous y consacrer.

Quelles sont vos passions, vos centres d'intérêt ? Que désirez-vous **CONCRÈTEMENT** apporter aux internautes ?

Une fois votre thème en tête, vous devez choisir une approche, votre **angle d'attaque**.

Une bonne partie du **succès de votre blog** repose sur ce paramètre.

À quelle approche aurez-vous recours ?

- Pratique.
- Théorique.
- Classique.
- Neutre, impersonnelle.
- Expérimentale.
- Scientifique.

- Ésotérique.
- Spirituelle.
- Critique.
- Analytique.
- Didactique.
- Ironique.
- Narrative.
- Énumérative.
- Etc.

Je privilégie une approche **pratique** ; de ce fait, je tente de dispenser un maximum d'exercices d'application pour [écrire un roman](#). Cela ne m'empêche pas parfois de passer au stade analytique, en étudiant une œuvre particulière.

Par contre, j'aurais pu me servir d'une approche **énumérative** et exposer l'ensemble des techniques d'écriture de façon neutre et impartiale. Ou mettre en scène un personnage fictionnel (un auteur désabusé) par le biais d'une bande dessinée ironique.

Les possibilités ne manquent pas. Réfléchissez à un angle d'attaque en adéquation avec vos capacités, votre vision et votre niche !

Pour résumer, quelle est la meilleure façon de présenter, d'**aborder votre thème** ?

En supposant que vous avez quelque chose de valable à dire, vous avez besoin de le reprendre d'une manière qui va retenir l'attention...

2- Ton

Choisir une approche est une chose, trouver un ton en est une autre.

Votre façon d'écrire révèle souvent **un sentiment**, une intention.

La solution pour reconnaître un ton dans un article est de cerner l'attitude de son auteur. Quelle attitude désirez-vous exprimer à travers vos billets ?

- Colère.

- Joie.
- Surprise.
- Iconoclasme.
- Indifférence.
- Passion.
- Méditation.
- Sarcasme.
- Dépression.
- Dégoût.
- Caprice.
- Humour.
- Etc.

D'une attitude à une autre, l'**effet produit** sur vos lecteurs change. D'ailleurs, les images, en début d'articles, vous aideront à poser une ambiance, y insuffler une atmosphère.

N'oubliez pas de vous poser la question, avant de rédiger quoi que ce soit.

3- Diversité

Tous les auteurs de blog à succès ont su **entretenir des relations durables** avec leurs abonnés, en mettant leur personne au cœur de leur activité.

Ainsi, les lecteurs se retrouvent dans un environnement familier où chacun cherche à connaître l'autre et à s'entraider. Le principal écueil est de verser dans l'égoïsme.

La demande des visiteurs diffère, selon leur profil, leur âge ou leurs ambitions.

Vous devez faire en sorte que tout le monde sorte gagnant de votre blog et donc **trouver un juste équilibre** dans vos articles.

Voici une ligne éditoriale, utilisée par un grand nombre de blogueurs, qui a fait ses preuves :

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

- 10 à 15 % de **billets d'humeur ou personnel**, de contenu divertissant, inspirant qui créent un lien affectif avec votre lecteur (parlez de vos expériences, racontez une anecdote, partagez une vidéo, etc.) ;
- 50 à 60 % de **conseils utiles** et d'informations rapidement exploitables (tutoriel, actualités, etc.) ;
- 10 à 15 % de dossiers, d'**articles de référence** de haute qualité qui incitent vos lecteurs à les mettre en favori et y revenir plus tard ;
- 5 à 15 % de contenu qui établit des **relations avec d'autres blogueurs**, incluant des entretiens ou des liens vers d'autres pages ;
- 5 % de contenu publicitaire de type affiliation ou d'**annonces de vos produits**.

Bien sûr, vous devez adapter cette liste en fonction de votre domaine, vos besoins.

Je rappelle aussi qu'il est impératif de produire du contenu **régulièrement**. Publier deux articles par semaines me paraît tout à fait convenable.

À vous de jouer

Il existe une infinité de ressources sur le blogging.

Mais, si vous deviez retenir quelque chose, ça serait :

Écrivez sur ce que vous connaissez.

Traitez votre public en tant qu'**êtres humains**.

Ces deux phrases représentent parfaitement mon point de vue. Elles sont devenues ma devise !

Je crois que la réussite d'un blog tient en **la qualité de son contenu** et en second lieu, des **liens noués entre l'auteur et son public**.

En tout cas, je vous suggère de fermer vos yeux et de penser à toutes les rencontres, les découvertes, les moments inouïs, inoubliables qui vous attendent, avec la création d'un blog.

Qu'est-ce qui vous empêche d'en ouvrir un **MAINTENANT** ?

Vous avez 15 secondes pour répondre...

1...

2...

3...

4...

5...

6...

7...

8...

9...

10...

11...

12...

13...

14...

15...

Rien !

Voilà, tout est dit ! ;)

La boucle est bouclée.

A propos de l'auteur

Article rédigé par **Paul DUBOIS** du blog [Ecrire un roman](http://www.copywriting-pratique.com).

J'ai osé créer un blog... pourquoi pas vous ? - Par Madeleine MOREAU

1) Quand la création d'un blog se déroule comme si vous participiez au jeu de l'oie

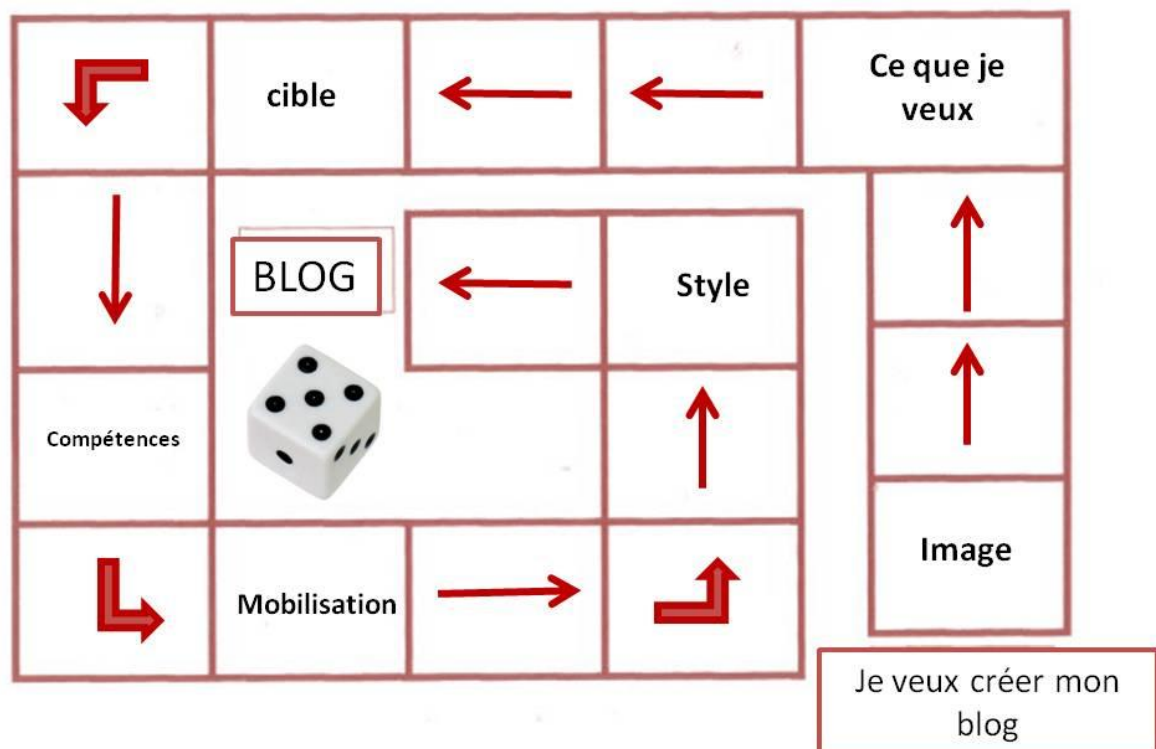
Créer un blog, cette idée m'a longtemps titillée.

J'ai cherché dans les moteurs de recherche des blogs.

Je ne savais pas comment faire une recherche ciblée.

J'avais envie de créer un blog et je voulais m'appuyer sur un exemple concret, utilisable dans ma spécificité.

Je cherchais aussi le comment faire.



Mon expérience pourrait bien vous aider à économiser votre temps pour vous consacrer à ce que vous désirez vraiment faire

La pensée que vous pourriez vous aussi avoir un blog est une étape importante.

Si comme moi vous n'êtes pas très avancé/e dans la technique informatique, vous risquez vous aussi de partir dans tous les sens pour trouver un chemin compatible avec ce que vous désirez et les quelques compétences qui sont à votre portée.

Dans cet article, vous découvrirez comment :

L'image que vous avez d'un blog peut vous freiner

L'importance à accorder à ce que vous cherchez

Cibler dès le départ vos centres d'intérêts

Reconnaître vos lacunes et vos besoins de progresser

Savoir vous mobiliser sur ce qui vous tient à cœur sans chercher à copier ce qui se fait déjà

Trouver votre style, votre langage, votre expression personnelle

2) Pour vous, un blog, c'est quoi ?

Un blog, c'est un truc sur le web où les gens se dévoilent sans aucune pudeur.

Il est vrai qu'il y a une dizaine d'année, je tombais souvent sur des blogs où les auteurs racontaient leur vie. Une manière de clamer haut et fort leurs réussites, leurs coups de gueules ou encore leurs conflits intérieurs et extérieurs.

Alors, j'avais cette image : un blog ouvre la porte à la vie privée et permet de vivre légalement toutes les déviations.

Bon, c'était les idées que j'avais sur ce qu'était un blog. C'est encore le cas pour, je dirais, une majorité des personnes à qui je donne le lien de mon blog.

Pour vous, il est important que vous vous arrêtiez sur cette première case. (Début du jeu de l'oie)

Vous avez une image de ce qu'est un blog, même si vous avez déjà quelques idées sur ce que vous voulez faire.

Vous avez envie de dire des choses et vous envie de les dire de la meilleure manière qui soit.

Vous avez des aspirations, des envies, des désirs et vous êtes attiré/e par plein de promesses, de mirages qui vous attendent au contour.

Quelle image avez-vous du blog ? Quelle image avez-vous du blog qui vous appartiendra ?

3) Accordez de l'importance à ce que vous recherchez

Au début, les idées sont là pèles-mêles dans la tête. Le secteur est trouvé. La passion est au rendez-vous. Le taux d'adrénaline augmente.

... Mais que font les autres ?

... Existe-t-il un blog qui a le même sujet que moi ?

... Comment d'autres présentent-ils leurs articles ?

Et vous commencez à chercher la perle qui vous prouvera que vous êtes sur la bonne voie.

Mais voilà, lorsque l'on cherche cette fameuse perle, on trouve également plein d'autres choses.

Des bonnes comme des moins bonnes.

Là, les choses se compliquent.

Si vous avez envie de créer un blog qui parle de votre passion pour les oiseaux, cherchez les blogs qui parlent des oiseaux ! Vous ne trouverez pas forcément si vous cherchez des blogs qui parlent de la nature ou des blogs qui parlent de la montagne.

Donc, plus votre demande de recherche est ciblée, plus vous trouverez des blogs qui sont consacrés au monde des oiseaux.

4) Ciblez dès le départ vos centres d'intérêts

Reprenons un blog ciblé sur le monde des oiseaux.

Vous avez dans votre recherche, trouvé plusieurs thématiques autour de votre passion.

L'un parle des voilières et des matériaux qui les composent. Un autre parle des oiseaux d'eaux. Un autre encore parle des oiseaux exotiques. Etc. ...

Votre passion, c'est l'observation des oiseaux migrateurs.

Vous devez chercher les blogs qui parlent des oiseaux migrateurs, qui sont consacrés majoritairement à cela.

Vous tomberez sans doute sur un blog qui au hasard des articles a une page « copier-coller » sur les cigognes ... un blog qui parle de naissances et du mythe de la cigogne qui apporte les bébés ! Ne perdez pas de temps à chercher s'il y a quelque chose qui correspondrait à ce que vous désirez faire !

Retenez uniquement les blogs qui contiennent une majorité d'articles sur les oiseaux migrateurs. Faites-en une liste avec les URL pour y revenir ultérieurement.

Rien ne vous empêche de retenir d'autres blogs « volatiles » si votre besoin est de comprendre comment fonctionnent certains sites.

5) Reconnaissez vos besoins et vos lacunes

Voilà, ça y est. Vous avez maintenant suffisamment de matériel pour commencer à créer votre blog.

Vous êtes maintenant prêt/e à partir.

Mais où en êtes-vous dans la maîtrise des différents outils à votre disposition ?

Personnellement, lorsque j'ai débuté, j'ai passé des heures et des heures à suivre une formation gratuite qui devait tout m'apprendre sur le langage HTLM.

Rien ne pouvait me freiner, même si je devais travailler jusqu'à une heure avancée de la nuit.

Lorsque j'ai voulu commencer à créer mes pages, si je n'avais pas trop de difficultés sur les articles, je les ai rencontrées pour le graphisme, pour le menu, pour toutes les autres choses.

La formation gratuite n'allait pas jusque là.

Je ne comprenais rien aux différentes techniques.

Force m'a été de reconnaître que j'avais des lacunes énormes, un besoin immense de formation et pas un centime pour me payer ce qui me manquait.

Heureusement qu'il existe des hébergeurs qui ne demandent pas que vous sachiez tout sur la technique, qui vous offre la possibilité de créer votre blog presque facilement !

Ce fut mon choix.

Et un problème de taille qui s'est greffé dès le départ.

Blog gratuit ou blog payant ?

Le blog gratuit ne demande aucun effort. Si vous maîtrisez Word, vous maîtrisez votre blog ...

... mais pas la pub qui peut être imposée

... la pauvreté des chartes

... la restriction des images ou la longueur des textes

... la difficulté d'insérer des documents pdf

... etc.

Le blog payant vous apporte plus de choix ...

... pas de pub si vous ne le désirez pas

... un plus grand choix de chartes

... la possibilité de conserver vos images, vos photos

... facilité pour importer des documents

... choix de l'adresse de contact

... possibilité de travailler sur les mises en pages

Donc, au moment de vous lancer, étudiez toutes les possibilités qui vous sont offertes.

Si vous pouvez investir dans une formation, n'hésitez pas. Vous gagnerez en temps.

Certains blogs sont conçus pour vous aider à progresser en vous offrant des tutoriels, des vidéos, des articles de qualités. C'est le cas pour le blog d'Yvon Cavelier. <http://www.copywriting-pratique.com>

Il y en a d'autres.

Donc, cherchez, demandez ce dont vous avez besoin.

Plus tard, vous participerez à des événements, vous vous inscrirez sur des sites qui proposent le même secteur que celui qui vous passionne.

A chaque fois vous apprendrez, vous recevrez, vous avancerez.

6) Mobilisez-vous, trouvez votre motivation pour donner votre propre couleur

Au départ, et j'espère que c'est le cas pour vous, vous avez déjà en tête plusieurs idées d'articles.

Si vous n'en avez qu'un ou deux, votre blog va rapidement manquer de nourriture et donc risquer de tomber à l'eau.

Avoir plusieurs articles vous apporte un avantage certain : vous gagnez du temps pour préparer la suite.

Cette suite est importante.

N'attendez pas d'avoir épuisé votre liste d'idées pour en trouver d'autres. Chaque jour, aussi souvent que possible, vous devez penser à ce que vous désirez ajouter sur votre blog.

Certains bloggeurs/ses se contentent de reprendre des articles sur le web ou dans des revues. Ils font un copier-coller, ajoutent quelques lignes de leurs crus et s'attendent à être reconnus pour leur expertise.

Un jour ils écrivent quelque chose qui provient vraiment de leurs tripes. C'est tellement autre chose qu'ils perdent leur crédibilité.

Ecrivez ce qui vous passionne, ce qui vous mobilise, ce qui a de l'intérêt pour vous. N'écrivez pas pour dire la même chose que les autres ou pour faire la même chose parce qu'il vous semble que c'est mieux, que c'est plus intéressant, que ça apporte plus.

Pour cela, vous devez vous mobiliser, avoir de la motivation.

Ecrire une dizaine d'articles, c'est assez facile, surtout au début.

Durer dans le temps et rester constant est plus difficile. Le temps peut être limité, l'énergie moindre, d'autres occupations peuvent vous empêcher de vous mettre au travail, etc.

Avoir un blog, c'est comme être journaliste dans une grande imprimerie. Vous devez fournir des articles de qualité à des périodes précises.

Ce peut être tous les jours, 2 à 3 x par semaine, 2x par mois ... il vous faut de la constance.

Comment trouver la motivation ?

Simplement en revenant au pourquoi vous avez désiré créer votre blog. Simplement en nourrissant votre passion, votre envie de transmettre, de partager.

7) Trouvez votre style, votre langage, votre expression personnelle

Ce point rejoint le précédent. Il va un peu plus loin.

Avec quoi vous sentez-vous le plus à l'aise ?

Des articles ? Des vidéos ? Des tutoriels ? Des recettes ? ... Quel va être votre style ? Un peu de tout ou plus ciblé sur l'un ou l'autre ?

Votre langage ... la manière de vous exprimer, de dire les choses.

Certaines formations ou tutoriels vous disent qu'il faut faire comme ceci ou comme cela si votre blog traite du marketing.

C'est une bonne chose si vous voulez vendre de la formation marketing. Ce ne sera peut-être pas une bonne chose si vous désirez apprendre à connaître les différentes espèces d'oiseaux migrants.

Votre langage c'est ce que vous maîtrisez de manière quasi automatique.

Mon blog parle du développement personnel. D'autres blogs que je suis parlent du développement personnel. Ce n'est pas forcément le même langage.

J'aime prendre des faits concrets, des images. D'autres sont plus à l'aise avec les concepts, avec le vocabulaire scientifique. Nous avons chacun, chacune notre langage.

En parlant de langage, abordons également l'expression personnelle.

L'expression personnelle, c'est votre engagement au cœur de votre passion. Vous avez votre manière personnelle de présenter les choses.

Certaines personnes se servent des images, d'autres de citations, d'autres encore s'appuient sur des recherches.

Avec quoi allez-vous habiller votre blog ?

A quoi va ressembler l'image, la photo que vous allez véhiculer sur la toile ?

Il est vrai que ce dernier point pourrait figurer parmi les premiers sur la liste.

Si je le mets en dernier c'est qu'il y a une raison.

Lorsque vous aurez commencé à éditer vos premiers articles, vous verrez votre construction dans son entier.

C'est un peu comme si vous construisiez une maison. Ce n'est que lorsque celle-ci est terminée que vous vous apercevez qu'il serait judicieux de mettre un lampadaire à tel endroit et non pas là où l'architecte l'a prévu.

8) Créer son blog, une aventure extraordinaire à vivre

C'est ce que je vis depuis maintenant deux ans. Voici ce que je dis à l'occasion de son anniversaire

http://srv05.admin.over-blog.com/index.php?id=1342731998&module=admin&action=publicationArticles:editPublication&ref_site=1&nclc__=681350310430

Tout n'a pas été facile au début et je sais que j'ai encore beaucoup à apprendre.

Cependant, chaque semaine je me dis que je vis une aventure extraordinaire.

Je ne savais pas écrire ... c'est l'idée que je m'étais forgée ... mais j'avais envie d'écrire ...

Je ne savais pas si ce que j'avais envie de dire allait intéresser d'autres personnes ... ça m'intéressait ...

Je ne savais pas si j'allais tenir au-delà de 6 mois en ayant un contenu qui se renouvellerait ... je pense que je peux tenir longtemps encore ...

Vous n'avez pas besoin d'être super intelligent pour commencer

Vous avez simplement à prendre le risque d'oser vous aventurer et de vous lancer à votre tour.

Osez ... osez ... surtout si vous avez des choses à partager ... surtout si vous avez une passion qui vous tient à cœur ... surtout si vous avez quelque chose à transmettre.

Bonne route à vous.

En cherchant un peu mieux, c'est-à-dire en ciblant ma recherche autour de ce que j'avais de faire, j'ai trouvé d'autres blogs qui parlaient de développement personnel.

Ce n'était pas ce que je voulais faire. Je ne voulais pas vendre quoi que ce soit. Je ne voulais pas écrire des promesses venues je ne sais de quelle galaxie. Je ne voulais pas raconter n'importe quoi à partir d'idées toutes faites.

Ceux que je trouvais étaient tenus pas des psychologues, des professionnels.

Tous les trucs nécessaires pour ne pas me planter. J'ai trouvé des dizaines de formations gratuites qui devaient me propulser en un temps record tout en haut des moteurs de recherche.

A propos de l'auteur

Article rédigé par **Madeleine MOREAU** du blog [Processus Croissance](http://www.processus-croissance.com).

Je débute en blogging ou comment monter un blog quand on est débutant - Par Guillaume PONTON

Bonjour à tous, je suis Guillaume du blog [Comment devenir riche](#), j'ai créé mon blog il y a maintenant 18 mois et j'ai eu envie de participer à cet événement organisé par Yvon car j'aurai bien aimé tomber sur un recueil d'articles de ce genre quand j'ai créé mon blog !

1) 1^{er} conseil : Votre thématique DOIT être une passion !

En effet, il va falloir écrire régulièrement des articles sur le sujet dont vous allez traiter, il faut donc que vous fassiez cela avec plaisir ! Vous devez avoir envie de toujours en savoir plus sur votre sujet, cela implique de lire des livres, lire des articles de blogs sympas (à ce jour je suis abonné à plus de 180 blogs...), faire des formations, participer à des rencontres, des colloques...

Ce 1^{er} conseil est absolument essentiel si vous ne voulez pas faire partie des blogueurs qui écrivent pendant trois mois et qui disparaissent subitement !

2) 2^{ème} conseil : Ne soyez pas pressé !

Ce conseil est valable beaucoup plus largement que pour les futurs blogueurs ! Nous sommes tous de manière générale trop pressé et pour votre blog si vous êtes trop pressé, vous allez être frustré et donc abandonner.

Avoir ses premières visites, ses premiers commentaires, ses premiers euros générés, tout cela prend du temps ! C'est comme faire pousser un arbre, vous n'allez pas avoir un arbre de dix mètres un mois après avoir planté la graine...

Il faut accepter de travailler (mais est-ce vraiment du travail quand on écrit sur ce qu'on aime ?) sur votre blog sans avoir de résultats pendant plusieurs semaines voire, plusieurs mois !

3) 3^{ème} conseil : Créez tout de suite une liste d'abonnés

Créer un cadeau à offrir à vos abonnés doit faire partie de vos priorités à « l'ouverture » de votre blog. Cela vous permettra de capter les emails de vos lecteurs et donc de pouvoir interagir avec eux très facilement.

C'est également ce qui vous permettra de monétiser votre blog dans quelques temps en proposant des produits de collègues blogueurs (l'affiliation) ou vos propres produits.

Ce propos n'engage que moi, mais plus vous avez d'abonnés, plus vous êtes capable de générer des revenus liés à votre blog. Plus vous proposerez du contenu de qualité à vos lecteurs, plus votre audience grandira, plus vous aurez d'emails, plus votre revenu grandira...

4) 4^{ème} conseil : Ecrivez SIMPLE !

Nous sommes tous pareils, nous sommes submergés par l'information donc même si cela fait mal au cœur, vous devez savoir que peu de lecteurs liront entièrement vos articles.

Raison pour laquelle vous devez écrire dans un français simple, l'article doit être aéré, avec des images, des titres, des sous-titres...

Plus votre article sera structuré et « plaisant » à l'œil, plus les « scanneurs » que nous sommes prendront le temps de lire l'article complètement.

5) 5^{ème} conseil : Ne restez pas QUE derrière votre ordinateur

A mon avis, si l'on veut perdurer dans ce domaine, il ne faut pas rester « caché » derrière son ordinateur. Il faut rencontrer « en vrai » d'autres blogueurs. Ces rencontres sont très enrichissantes sur le plan humain évidemment mais aussi sur le plan technique. Vous aurez toujours quelque chose à apprendre des autres blogueurs.

Pour aller plus loin, cela vous permettra même de nouer des partenariats qui seront une aide précieuse dans la monétisation de votre blog. Personnellement, je participe à un master-mind une fois par mois avec les blogueurs de ma région et je me rends à des événements type web2connect pour étoffer mes connaissances et mon réseau.

Pour finir je ne peux que vous conseiller de créer votre blog ! Personnellement j'avais des objectifs élevés qui sont en cours de réalisation, mais cela m'a permis de [quitter mon job](#) car j'ai découvert au fur et à mesure de l'avancée de mon aventure [comment monétiser mon blog](#).

Comme le dis bien Guy Kawasaki dans son livre « L'art de se lancer » :

« *Fini les microscopes, sortez les télescopes et action !* »

A propos de l'auteur

Article rédigé par Guillaume PONTON du blog [Comment devenir riche](#).

1, 2, 3... je blogue - Par Armelle BARTHALOT

On m'interroge souvent pour me demander des conseils afin de faire un blog.

Et c'est vrai que c'est quelque chose que je recommande pour se démarquer dans le marketing de réseau et générer ses propres prospects.

J'ai donc réfléchi à vous expliquer point par point comment faire votre blog.

Mais pourquoi refaire ce qui a déjà été très bien fait par d'autres ?

D'une part ce serait laborieux et d'autre part on pourrait en faire tout un livre ou encore mieux tout un film (ce serait beaucoup plus adapté au sujet) !

J'avais donc abandonné cette idée.

Et puis voilà qu'Yvon, encore lui... lance un nouvel événement inter-blogueur intitulé «Je débute en blogging».

Il me semble donc que c'est un signe et qu'il faut que j'en profite pour remettre à l'ordre du jour mon idée enterrée.

Malheureusement je me heurte toujours au même problème : comment vous expliquer comment faire un blog dans un simple post ?

Et puis me connaissant au niveau «j'aime les détails et j'aime aller au bout des choses» (...je suis un peu vert foncé - [Cf Le Caméléon](#)) la tâche me paraît impossible.

1) Ding fait l'idée qui surgit, tel le mail qui vient d'arriver dans la messagerie !

Je tiens la solution.

Je ne vais effectivement pas vous refaire la messe, non, je vais vous décrire l'exact chemin que j'ai emprunté pour faire mes blogs.

Je termine aujourd'hui mon 3ème blog, et je m'aperçois que, autant pour le 3ème, que pour le 2ème que pour le 1er, je me suis posée les mêmes questions et j'ai buté aux mêmes endroits.

Et à chaque fois, pour m'en sortir, j'ai ressorti mes notes et mon carnet d'adresses, mon Guide Michelin du blogging, pour revenir aux bases et trouver la solution.

Alors, aujourd'hui je vais vous faire partager mon «Guide Blogelin», une véritable feuille de route, LE carnet d'adresses, pour vous faire gagner du temps et de l'argent.

2) 3 étapes, simples et pratiques, pour que vous puissiez à votre tour bloguer

- A la première étape - vous découvrirez l'endroit où il est indispensable de se rendre avant de lancer son propre blog. Une fois cette étape réalisée, vous aurez les fondations nécessaires pour que votre blog soit bien construit et qu'il ne s'écroule pas dès votre première intervention.

Bref, c'est l'adresse indispensable où il faut aller avant de commencer.

- La deuxième étape - est l'adresse où il faut vous rendre pour les ajustements nécessaires, petits réglages qui vont faire de votre blog un outil optimisé à tous les niveaux (moteurs de recherches, blogging, lecture...).

Le genre de réglages que l'on oublie vite de faire et qui risque de vous pénaliser par la suite.

- Enfin, vous découvrirez à la 3ème et dernière étape - les équipements tels que les plugins indispensables, mais surtout les outils pour comprendre et analyser votre blog, donc ajuster vos actions eu égard à vos résultats.

Vous êtes prêts ? Oui ?

Alors, en route !

1- Assembler votre véhicule

Voilà exactement, ce que j'ai fait pour créer mon blog et tenez-vous bien, pour une fois ce que je recommande est en français et en plus c'est gratuit !

Rendez-vous chez le pro du blog, Olivier Roland avec son blog qui porte bien son nom : www.blogueur-pro.com.

Un espace est exclusivement consacré aux débutants, allez-y en cliquant sur ce lien : <http://blogueur-pro.com/debutants-commencez-ici>.

Suivez les vidéos dans l'ordre et vous apprendrez à installer votre blog et même à aller plus loin si vous n'avez pas d'idées précises de blogging.

2- Faites tous les réglages préalables nécessaires pour rouler loin et longtemps

Ok, c'est super, votre blog est en place.

Mais attention, ne vous en contentez pas en l'état. Si vous voulez l'optimiser il va falloir resserrer quelques boulons et faire quelques réglages.

Et pour cela, le meilleur garagiste c'est Yvon Cavelier du blog Copywriting-pratique.com.

Vous trouverez certes sur son blog, des centaines d'articles qui pourront vous aider, mais ne vous égarez pas et allez à l'essentiel.

Je vous conseille donc d'acheter son livre : "Petit traité de Trafic Web à l'usage des blogueurs débutants - ou Comment faire passer un blog de zéro à 500 visites par jour en 5 mois".

Vous y apprendrez tout ce qu'il faut pour démarrer sur de bonnes roues.

Vous pourrez ensuite retourner lire ses nombreux articles enrichissants.

3- Ecoutez le bruit du moteur pour les derniers ajustements

Vous voilà en possession de votre véhicule, les réglages ont été faits et vous êtes en train de rouler sereinement.

Mais cela ne doit pas pour autant vous empêcher de regarder les témoins et les jauges pour voir si la manière dont vous conduisez est efficace et si tout va bien à bord.

Pour cela, je vais vous dévoiler ma 3ème adresse préférée, celle où vous apprendrez également beaucoup de choses «hors blogging» mais non moins passionnantes.

Il s'agit du blog de Cédric Vimeux : «Virtuose Marketing».

Vous y trouverez aussi un onglet reprenant les bases de la création d'un blog : <http://www.virtuose-marketing.com/les-bases/>.

Mais je le recommande plutôt pour ses articles de «suivi de blog» comme :

- Comment réactiver vos lecteurs, et leur rappeler que vous existez.
- L'ingrédient pas vraiment secret qui fait la différence entre les blogueurs pro et les autres.

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

- Comment connaître les mots clés sur lesquels votre blog apparaît dans Google, et à quelle place?
- Comment installer Google Analytics sur votre blog WordPress ?
- Quels sont les critères pris en compte par google pour référencer votre site, comment en tirer parti ?
- 4 astuces efficaces pour faire revenir encore et encore vos visiteurs sur votre blog.

Et bien d'autres encore !

Vous voilà donc en possession de votre feuille de route et des 3 étapes qui vous permettront de créer très simplement votre propre blog.

Je tiens cependant à en rajouter une 4ème (je vous laisse juge de la notation Blogelin), une étape féminine personnelle, histoire de customiser votre véhicule et de le faire briller telle la Porsche tout droit sortie de son garage !

3) Etape Bonus : Le blog tuning

Il vous est probablement déjà arrivé de tomber sur un blog que vous avez trouvé très beau et qui vous a inspiré. Vous aimeriez tellement que le vôtre lui ressemble !

Rassurez-vous, moi ça m'arrive tout le temps.

Alors voilà comment transformer votre tacot en berline :

- Pour le thème : Rendez-vous sur le blog d'Alex (<http://wp-themes-pro.com/>) ; vous gagnerez ainsi un temps fou et bénéficierez d'un bon résumé de ce qui se fait et des divers styles de thèmes en fonction de vos objectifs.
- Pour les couleurs que vous avez vues ailleurs : servez-vous d'une petite application qui s'appelle «colorimètre numérique» sur Mac ou «Just Color Picker» sur PC. En passant la loupe sur une couleur que vous aimez vous obtiendrez les valeurs RVB correspondantes. Il vous suffira alors de les rentrer dans les réglages de votre thème.
- Et pour les polices de caractères ou de logos, je viens de découvrir un site qui les analyse et vous propose une liste de polices correspondantes : <http://www.myfonts.com/WhatTheFont/>.

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

Vous êtes à présent en possession de tout ce qui m'a servi à faire mes blogs.

Vous trouverez certes beaucoup d'autres informations utiles, voire meilleures, ailleurs qu'aux adresses sus recommandées, mais l'objectif ici est de vous faciliter la tâche afin que vous ne vous égariez pas.

Le Web est une grande toile qui regorge d'autoroutes, de routes nationales, départementales, secondaires, de chemins ruraux et d'impasses.

En recherchant de l'information et en tapant dans votre barre de recherche «Créer son blog», vous risquez vite de vous perdre dans les 7.310.000 résultats proposés et de vous retrouver dépassé, voire complètement arrêté par le nombre d'informations que vous y croiserez.

Mon but ici est de vous faire gagner du temps en vous évitant de vous égarer comme je l'ai fait lors de mon premier blog.

J'espère que je l'ai atteint et qu'en suivant cette autoroute et en respectant les 3 étapes préconisées, vous pourrez à votre tour dire : 1, 2, 3 je blog !

(signature)

P.S : Ah, j'ai oublié de vous préciser que mes recommandations sont complètement désintéressées, je ne connais absolument pas les personnes recommandées et je n'ai aucun lien d'affiliée avec eux. Les ayant «pratiqué» je suis par contre en mesure de vous livrer mon expérience personnelle, mon vécu et mes résultats.

A propos de l'auteur

Article rédigé par Armelle BARTHALOT du blog [Le blog du MLM](http://www.leblogdu MLM.com).

Blogueurs débutants : Tout ce dont vous avez besoin pour démarrer votre blog de façon efficace et rapide - Par Bruno CHALLARD

1) Pourquoi cet article

Il y a un peu plus d'un an j'ai fait mes débuts dans le blogging. Et le problème, lorsque j'ai commencé, cela n'a pas été le manque d'informations, bien au contraire, il y en avait de trop!

Et là comme ailleurs, la profusion, comme le manque, créent la perplexité: en effet, où se tourner, que choisir?

Aussi j'ai mis à profit mon temps libre à l'époque pour essayer et tester tout un tas de solutions que je voulais gratuites car il n'était pas questions de payer pour éventuellement m'apercevoir ensuite que les solutions utilisées n'étaient pas bonnes ou qu'il en existait d'autres tout aussi efficaces mais gratuites.

J'ai donc établi un cahier des charges auxquels doivent répondre les services ou logiciels que j'utilise:

- Ils doivent être gratuits,
- Ils doivent être efficaces,
- Ils doivent au moins offrir les mêmes services que l'équivalent payant (s'ils offrent plus c'est encore mieux),
- Ils doivent être faciles à mettre en oeuvre,
- Ils ne doivent pas demander une contrepartie trop exigeante, voir aucune (au pire un lien vers le produit ou le site)

Aussi dans cet article je vais vous dévoiler les quelques procédures à mettre en oeuvre pour obtenir tous les éléments pour bien démarrer dans le blogging, c'est à dire:

- Obtenir un nom de domaine,
- un hébergeur,
- une messagerie,
- un blog installé,

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

- les rudiments minimums nécessaires et essentiels pour personnaliser votre blog,
- et enfin créer vos premiers articles.

J'irais à l'essentiel, sans entrer dans le détail des explications et dans le souci de vous rendre efficace dans le minimum de temps, aussi suivez les actions décrites sans perdre de temps.

2) Obtention d'un hébergeur et d'un nom de domaine

Rendez-vous sur le site www.kegtux.org et faites une demande d'ouverture de compte. Soignez particulièrement votre nom d'utilisateur qui correspondra en fait à votre nom de site. Vous êtes limités à 16 caractères. S'il y a plusieurs mots, ne les collez pas mais séparez-les par des tirets -

Soignez également la description de votre site. Kegtux vous offre un service gratuit mais n'accepte que des sites suffisamment intéressants semblant offrir un contenu (potentiel) de qualité.

N'oubliez surtout pas votre nom de site/nom d'utilisateur et votre mot de passe car Kegtux ne vous le confirmera dans aucun de ses mails et si vous les oubliez il vous sera **impossible** de les retrouver ailleurs.

Une fois toutes les zones complétées, envoyez votre demande. Kegtux vous enverra ensuite un mail d'activation de votre compte (en général c'est ça qui demande le plus de temps). Pensez à vérifier votre zone Spam ou Courriers indésirables.

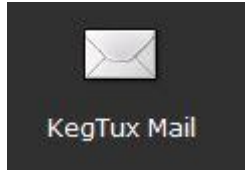
Une fois votre compte activé rendez-vous sur www.kegtux.org et connectez vous avec votre nom d'utilisateur/nom de site et votre mot de passe.



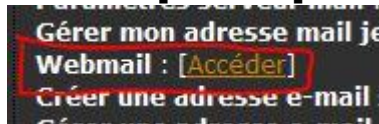
3) Votre mail attaché à votre nom de domaine

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

1. Une fois connecté, cliquez sur Kegtux Mail



2. Puis dans la zone qui s'est ouverte en bas d'écran, cliquez sur [Accéder] de Webmail: [Accéder]



3. Dans la fenêtre qui s'ouvre, entrez votre nom de site/d'utilisateur et votre mot de passe
4. Voilà vous êtes dans votre messagerie. Votre mail attaché à votre site est du type votrenomdesite@kegtux.org
5. Fermez l'onglet de la fenêtre de votre messagerie pour revenir à l'écran d'accueil

4) Installer Wordpress

1. Dans l'écran d'accueil, cliquez sur Kegtux Web

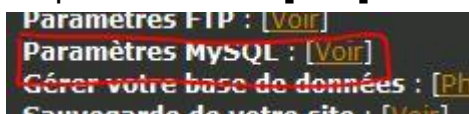


L'installation de votre blog va s'effectuer 3 étapes que nous allons détailler ci-dessous:

1^{ère} étape: obtenir les informations de paramétrage de la base de données

Toutes les données de votre blog sont conservées dans une base de données. Nous avons besoin de connaître les informations de paramétrages de cette base de données pour les indiquer ensuite lors de l'installation de wordpress

1. Cliquez sur [Voir] de Paramètres MySQL : [Voir]



2. Notez les informations qui sont inscrites après les zones suivantes:

Serveur : (normalement votre nom de site)

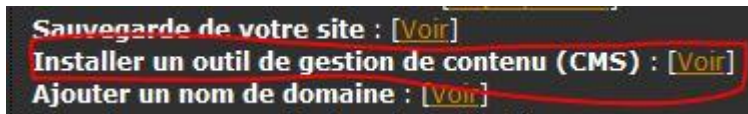
Utilisateur : (localhost)

Mot de passe : (celui avec lequel vous vous connectez sur KegTux)

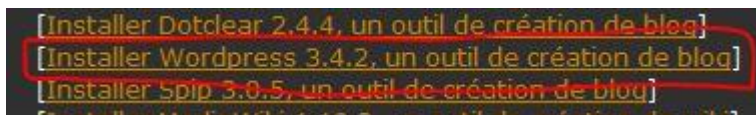
Base de données : (normalement votre nom de site)

2^{ème} étape: commencer l'installation de Wordpress

1. Une fois vos informations notées, cliquez sur **[Voir]** de **Installer un outil de gestion de contenu (CMS)** **[Voir]**



2. Vous avez le choix entre plusieurs CMS (*Content Management System - outil de gestion de contenu*). Pour notre exemple cliquez sur **[Installer Wordpress 3.4.2, un outil de création de blog]** (le numéro de version peut changer)



3. Dans la zone **Dossier d'installation de Wordpress :** , qui s'ouvre, n'entrez rien puis cliquez sur le bouton **Installer**. L'installation s'effectue rapidement et une nouvelle fenêtre s'ouvre, vous indiquant que l'installation est terminée.
4. Cliquez sur **Cliquez ici pour configurer votre CMS**

3^{ème} étape: configurer Wordpress

C'est ici que nous allons utiliser les informations récupérées lors de la première étape.

1. Dans la nouvelle fenêtre Wordpress qui s'ouvre, cliquez sur **Allons-y !**
2. Une nouvelle fenêtre Wordpress s'ouvre:
3. Dans la zone **Nom de la base de données** entrez votre login KegTux (votre nom de site, celui qui sert à vous connecter sur KegTux)
4. Dans la zone **Identifiant** entrez également votre login KegTux (votre nom de site, celui qui sert à vous connecter sur KegTux)
5. Dans **Mot de passe** entrez votre mot de passe de connexion à Kegtux

6. Dans la zone **Hôte de la base de donnée** entrez ou laissez localhost
7. Dans la zone **Préfixe de table**, ne changez rien
8. Une fois toutes les zones complétées, cliquez sur **Valider** puis dans la nouvelle fenêtre qui s'ouvre cliquez sur **Lancez l'installation** ! Une nouvelle fenêtre s'ouvre
9. Remplissez les zones suivantes (qui pourront être éventuellement modifiées plus tard si vous le désirez)
 - **Titre du site**, ce que vous voulez mais vous pouvez reprendre le nom de votre site (en y mettant des espaces si vous voulez)
 - **Identifiant**, ce que vous voulez (votre prénom par exemple mais ne l'oubliez pas)
 - **Mot de passe**, deux fois, ce que vous voulez et à entrer 2 fois, comme indiqué (ne l'oubliez pas non plus)
 - **Votre adresse de messagerie**, celle que vous voulez votre mail habituel ou votre mail Kegtux
 - Activez, si elle ne l'est pas déjà, l'option **Autoriser mon site à apparaître dans les moteurs de recherche comme Google et Technorati**.
10. Une fois toutes ces zones complétées, cliquez sur le bouton **Installer Wordpress**
11. La fenêtre **Quel succès** ! s'ouvre, vous indiquant que Wordpress est installé. Cliquez sur le bouton **Se connecter**
12. Dans la fenêtre qui s'ouvre, entrez l'identifiant et le mot de passe que vous venez d'indiquer ci-dessus et cliquez sur le bouton **Se connecter**

Vous vous retrouvez avec l'interface Wordpress que vous allez utiliser pour "écrire" votre blog.

En résumé: si tout s'est bien passé, l'installation de Wordpress n'a pas duré 5 minutes

Et en moins d'un quart d'heure (si le mail de confirmation de l'hébergeur KegTux n'a pas pris de retard) vous avez:

1. un hébergement gratuit,

2. un nom de domaine gratuit,
3. un mail lié à votre site gratuit,
4. et wordpress installé.

5) Voir à quoi ressemble votre blog

Cliquez avec le bouton droit sur le titre de votre site, au dessus de **Tableau de bord**, choisissez **Ouvrir le lien dans un nouvel onglet** (cette commande peut différer selon le navigateur Internet utilisé) et cliquez sur le titre de l'onglet qui vient de s'ouvrir afin de voir à quoi ressemble votre site.

6) Changer le thème de votre blog

Wordpress vous a proposé son modèle de blog par défaut. Mais vous pouvez le changer et en choisir un autre parmi des centaines d'autres.

1. Dans la colonne de gauche placez le pointeur de la souris sur **Apparence** puis dans le sous-menu qui s'affiche cliquez sur **Thèmes**



2. Cliquez sur l'onglet Installer des thèmes



3. Vous pouvez choisir des critères spécifiques pour sélectionner des thèmes correspondants, mais n'en faites rien afin d'avoir une idée générale de l'ensemble des thèmes proposés et cliquez sur Trouver des thèmes

Trouver des thèmes

7) Choisir un thème

Votre choix portera certainement sur le côté esthétique du modèle choisi mais il faut savoir aussi que le choix du modèle dépend de plusieurs autres choses importantes: sa langue, la possibilité de le personnaliser, la complexité ou la simplicité de ces réglages, d'y ajouter certaines fonctions, etc...

1. En tout cas il est toujours possible de changer de thème à n'importe quel moment. Aussi pour aujourd'hui, passez en revue les modèles proposés et pour mieux voir à quoi ressemble vraiment un modèle, cliquez sur **Aperçu**



iRibbon

[Installer](#) | [Aperçu](#)

2. Fermez l'aperçu en cliquant sur sa croix de fermeture en haut à gauche



3. Puis, si le modèle vous plaît, cliquez sur **Installer**



iRibbon

[Installer](#) | [Aperçu](#)

8) *Ecrire votre premier article*

1. Dans la colonne de gauche, placez maintenant le pointeur de la souris sur g puis dans le sous-menu qui apparaît, cliquez sur Ajouter.



Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

2. Vous vous retrouvez dans une interface de saisie avec quelques commandes de formatage de texte. Cliquez sur Afficher/cacher les options avancées pour afficher la barre d'outils supplémentaire de formatage.



3. Il ne vous reste plus qu'à entrer du texte et, dans la colonne de droite, à cliquer sur Publier lorsque vous avez terminé.



Voilà, vous êtes dorénavant opérationnel pour commencer votre carrière de blogueur!

J'espère que vous avez eu autant de plaisir à exécuter les manoeuvres décrites dans cet article, autant que j'en ai eu à l'écrire.

Je vous donne maintenant rendez-vous dans les prochains cours bientôt disponibles sur mon blog: <http://monjobsurleweb.kegtux.org>

Où nous verrons comment améliorer votre blog en apprenant à:

- Optimiser et personnaliser visuellement un thème choisi,
- Ajouter des Widgets (raccourcis vers vos derniers articles, archives, commentaires, liens, etc...) qui permettent de personnaliser encore plus le thème choisi,

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

- Ajouter des programmes additionnels qui augmentent les fonctionnalités de votre blog (programme d'inscription, programme d'aide au référencement, d'accès et de liaison à vos autres réseaux sociaux: Twitter, Facebook...),
- Ajouter des pages,
- Et des tas d'autres choses encore...

A bientôt !

A propos de l'auteur

Article rédigé par Bruno CHALLARD du blog [Mon job sur le Web](#).

Au secours... Je débute en blogging ! - Par Jean-Pascal GUILLON

Nouvelle activité à la mode ou puissant outil de partage et de diffusion d'informations à la sauce web 2.0, le blog est devenu incontournable sur Internet. Du carnet intime d'ado en mal de reconnaissance à l'outil de campagne de nos hommes politiques en passant par la vitrine d'une association sportive, il existe des blogs pour tout et pour tous.

Vous avez une passion, quelque chose à raconter ou à partager ... alors pourquoi ne pas créer et alimenter votre propre blog ? Et si de plus, il vous permettait de constituer un complément de revenus voire à terme un revenu à part entière ? Ah, vous ne connaissez pas grand-chose aux arcanes de la technique du net ? Créer un blog est bien plus simple que vous ne l'imaginez. Suivez le guide !

1) Un blog oui mais sur quoi ?

Quelle que soit la motivation de création de votre blog, il ne faut pas perdre de vue que vous allez devoir y publier régulièrement des articles. La première condition sera donc de choisir un sujet que vous aimez, sur lequel vous êtes à l'aise ou mieux encore un(e) spécialiste.

Ce sujet appartiendra à ce que l'on appelle une « niche » et votre blog sera en concurrence avec d'autres blogs de la même niche et aura donc plus ou moins de mal à être vu selon l'importance de cette concurrence. L'idéal sera de trouver le juste compromis entre un sujet répondant à une demande élevée de la part des internautes et une offre raisonnable en nombre de blogueurs déjà positionnés sur ce thème.

2) Services de blogs gratuits ou gestionnaires de contenu ?

Il existe sur la toile de nombreuses offres de création de blogs gratuits simples à mettre en œuvre puisque tout y est déjà installé et que vous n'avez à vous soucier que du contenu, c'est-à-dire de la rédaction de vos articles.

Simple mais limitatif à terme car vous serez bridés au niveau des possibilités de personnalisation, de l'incorporation de certains éléments publicitaires ou éléments d'optimisation et surtout parce que l'adresse de votre blog utilisera le nom de domaine du fournisseur de votre blog.

S'il disparaît, votre travail disparaîtra avec lui, s'il veut modifier les conditions d'utilisation ou bloquer votre contenu pour une raison quelconque ... vous serez bien obligés de subir.

Sous le nom barbare de « gestionnaire de contenu » se cache en réalité ce que l'on pourrait qualifier de « moteur de blog ». WordPress est assurément le plus connu (mais oui, il en existe d'autres !) et est diffusé sous licence GNU c'est-à-dire librement et gratuitement.

Ce système permet de mettre en page et en ligne facilement et rapidement n'importe quel contenu. Il vous suffit alors de trouver un hébergeur qui va vous louer un espace de stockage sur un serveur relié à Internet, espace sur lequel vous pourrez placer les fichiers de structure ainsi que le contenu textes et images de votre blog.

Le gros avantage est que votre blog vous appartient à 100% et porte votre nom de domaine qui constitue à la fois votre marque et votre adresse personnelle. Il est à noter qu'il existe maintenant des sites qui proposent des blogs WordPress pré-installés et pré-configurés avec votre nom de domaine librement choisi pour un tarif variant de 0 à quelques euros mensuels.

3) Le choix du nom de domaine est un élément important de votre visibilité

Internet est très vaste et le nom de domaine (vous savez, ce qui apparaît juste avant le .com ou le .fr) est un élément crucial pour la visibilité et l'accès facile à votre blog. Il est à la fois votre adresse et votre marque, celle sur laquelle vous allez fonder votre notoriété auprès des internautes. Il est donc important de le choisir avec soin.

La première qualité d'un nom de domaine efficace réside dans sa simplicité et sa concision : il doit être aisément mémorisable par l'internaute lambda qui doit pouvoir aisément retourner sur votre blog sans effectuer une recherche fastidieuse pour le retrouver.

Si votre futur visiteur perçoit en plus instantanément dans votre nom de domaine la nature précise de votre contenu, ne bougez plus, vous avez trouvé la perle rare. Il ne vous reste plus qu'à vérifier qu'il n'a pas déjà été déniché et déposé par quelqu'un d'autre auquel cas il vous faudra effectuer un nouveau choix.

Un blog à succès peut constituer une source de revenus et votre nom de domaine se transformera peu à peu en capital avec une valeur marchande certaine s'il vous prenait un jour l'envie de le céder, pourquoi pas pour une retraite paisible à l'ombre des cocotiers.

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

Les préliminaires sont maintenant achevés, il ne vous reste plus qu'à vous consacrer à la technique et à l'écriture pour soigner l'apparence, la fonctionnalité et le contenu de votre blog. Mais ce sera l'objet d'autres articles.

Bon blog à vous !

A propos de l'auteur

Article rédigé par Jean-Pascal GUILLON du blog [Les livres du bien-être](#).

Mes 3 meilleurs conseils à un blogueur débutant - Par Chrystèle BOURELY

Lorsque j'ai pris connaissance du thème du 4^{ème} évènement inter-blogueur, organisé par Yvon CAVELIER, j'ai cru qu'il avait été conçu spécialement pour moi !

Laissez-moi vous raconter mon histoire.

Depuis 1998, date de mes premiers pas sur la toile, je ne me suis jamais intéressée au « phénomène » du blogging. Pour moi, bloguer consistait à raconter ses journées (ou ses nuits !) sur Internet, en remplissant au quotidien une sorte de journal intime.

J'ai compris que j'avais tout faux, le jour où j'ai cherché comment parvenir à gagner ma vie sur Internet. J'ai alors découvert qu'il était possible de devenir « blogueur professionnel » et que le blog avait un énorme avantage sur le site web traditionnel.

Il permet une certaine interactivité avec ses visiteurs, via les commentaires déposés sous chaque article.

En avril dernier, j'ai pris la sage décision de m'inscrire à une formation sur le blogging. Je savais que de pouvoir bénéficier d'un « coaching » allait me faire avancer plus vite dans la réalisation de mon projet.

Je ne vais pas vous cacher que mes débuts dans la blogosphère ont été plutôt laborieux. Hormis les problèmes d'ordre technique auxquels j'ai dû apprendre à faire face toute seule, en tâtonnant beaucoup sur wordpress (quitte parfois à devoir effacer toute la base de données et à devoir recommencer à zéro !).

Le premier obstacle que j'ai rencontré a été de parvenir à faire un choix parmi toutes les idées de « niche » que j'avais en tête !

Avoir plusieurs passions et domaines d'expertise n'est pas toujours un atout. Etant curieuse de nature et un peu « touche à tout », j'ai finalement décidé de lancer plusieurs blogs. C'est ma fâcheuse tendance à me disperser.

1) Mon tout 1^{er} conseil est donc de débiter avec un seul blog

Faire tourner un blog pendant plusieurs mois, quitte ensuite à se décider pour un nouveau blog sur une autre niche.

C'est ce que j'ai fait dernièrement. Après avoir blogué pendant 6 mois sur la thématique du stress et des troubles du sommeil, avec mon blog « [nuits-sans-](#)

stress.com », je viens de lancer « mon-blog-juridique.com », qui est beaucoup plus ciblé sur mon domaine d'expertise numéro un : le droit !

Vu le nombre d'arnaques que le web peut permettre de proposer, l'inspiration pour la rédaction des articles à venir ne devrait pas me manquer.

2) Mon 2^{ème} conseil concerne la régularité de production du contenu d'un blog

Si vous souhaitez véritablement « booster » le lancement de votre blog et que le temps vous le permet, n'hésitez pas à rédiger un article par jour. Dans tous les cas, un minimum d'un article par semaine s'impose.

Surtout, ne retardez pas la publication de vos articles, sous prétexte qu'ils ne sont pas parfaits. L'important au début est de vous jeter à l'eau ! Avec de l'expérience et un peu d'entraînement, vous devriez pouvoir assez rapidement faire des progrès.

Les sujets et les titres de vos articles devraient devenir de plus en plus faciles à trouver. Mon blog juridique, qui est tout récent (la mise en ligne date du 22 septembre dernier), a déjà plus de 25 articles à son actif !

A condition d'avoir un réel intérêt pour le thème de votre blog, alimenter son blog par du contenu de qualité ne devrait pas être si difficile.

Personnellement, j'aime bien, autant que je le peux, créer mes propres images pour illustrer mes articles. Peu importe mon absence d'expertise dans ce domaine, cette liberté de création me plaît.

Conclusion

Pour conclure, quel conseil ultime pourrais-je donner à un blogueur débutant ?

Je recommanderais d'appliquer les conseils des « pros », ceux qui ont réussi en tant que blogueurs professionnels, mais en y apportant toujours sa touche personnelle. Cela est vraiment « un plus » indispensable pour espérer pouvoir sortir du lot !

L'utilisation de la vidéo représente, selon moi, un bon moyen d'obtenir un tel résultat. Ma réussite au concours de vidéos « SEPasduciné » (mention spéciale du jury qui m'a été remise à TF1 par Catherine LABORDE), me l'a confirmée.

Je suis bien la preuve vivante qu'il n'est pas besoin d'être, ni un « pro » de la vidéo, ni un acteur reconnu, pour se faire remarquer.

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

Pour ceux qui veulent découvrir mon style, voici le lien vers le dernier [article](#) paru sur mon blog juridique, qui parle d'une manière amusante des arnaques sur le web :
« *la réalisation de ses rêves grâce à son blog : info ou intox ?* »

Une dernière chose avant de vous quitter : n'oubliez pas que tous les « pros » ont eux aussi été, un jour, des ... **débutants** !

A propos de l'auteur

Article rédigé par Chrystèle BOURELY du blog [Mon blog juridique](#).

Stop ! Blogueur débutant : Thématique, thème graphique et plugins, faites les bons choix - Par Anne-Catherine GUERVEL

L'envie irrésistible de créer son propre blog vous titille depuis longtemps. Noyé d'informations et de formations vous ne savez plus où donner de la tête et pourtant ...

1) Première étape : privilégiez un blog dit « payant » et non une plateforme gratuite

Il vous faudra trouver un hébergeur et y installer WordPress qui est à mon sens la meilleure, le blog est plus facile à faire monter dans les moteurs de recherches et les plugins que vous pouvez y insérer sont nombreux et faciles à mettre en place, même pour un novice.

Choisissez une petite formule d'hébergement pour commencer, histoire de ne pas exploser votre budget.

Avoir son propre hébergement, donc dépenser un peu d'argent, vous engagera aussi à bien continuer votre blog : après tout vous ne devez pas payer pour rien !



2) Deuxième étape : concentrez-vous sur le sujet à aborder et posez-vous les bonnes questions

Un blog informatif ou un blog qui rapporte, l'un n'empêche pas l'autre mais malgré tout c'est une question essentielle à se poser dès le départ.

Vous avez une thématique (animaux - jardinage - blogging - lecture - musique ...)

Regardez ... Tout et partout ce qui se fait sur votre futur sujet :

Vous aurez ainsi des idées pour vos prochains articles et vous pourrez définir précisément les catégories dans lesquelles vous rangerez vos futurs écrits.

Un conseil pour ne pas perdre vos illusions : il vous faudra donner de l'information pour intéresser, des conseils gratuits pour être lu et par la suite vous pourrez commencer à penser à la monétisation de votre blog. Car quoique certains en disent : si vous n'avez pas d'audience, vous ne ferez pas de ventes, donc il faut travailler cette audience en donnant de votre personne et de votre temps.

3) Troisième étape : le thème graphique

C'est une étape importante pour le lancement d'un blog, plus vous serez satisfait du graphisme et plus vous aurez envie de le faire vivre.

Le mieux est de choisir un thème payant car vous pourrez, une fois aguerri sur le côté technique (style css - pages php à modifier) le changer et l'adapter à votre image.

Une plateforme que j'affectionne particulièrement : [ElegantThemes](http://ElegantThemes.com)

Pour un prix modique vous avez un choix immense, ils sont en anglais mais facilement personnalisables. Je les appelle des thèmes propres : SEO, légers, sans liens farfelus cachés un peu partout

Résumé de ces trois premières étapes :

- J'ai ma plateforme de publication
- J'ai ma thématique
- J'ai mon design

4) Quatrième étape : les pages essentielles

Lorsque vous démarrez un blog pensez à créer au moins deux pages :

- Contact avec un formulaire « de contact » justement
- Votre présentation (ne racontez pas votre vie mais dites bien ce que vous voulez apporter à vos futurs lecteurs)

Deux pages supplémentaires seront à envisager :

- Des mentions légales (nécessaires si vous avez « récoltez » des adresses mails via un formulaire)
- Un plan de site (un plugin le fait très bien pour vous : Dragon Design Sitemap Generator : nécessite quelques réglages et la création d'une page spécifique sur votre blog)



5) Cinquième étape : les plugins

Mettez l'essentiel pour débiter, au fil du temps vous pourrez en choisir d'autres selon vos envies et vos objectifs.

Des plugins gratuits seront suffisants pour le début :

- Akismet : anti-spam, il vous trie les commentaires dits indésirables
- Google XML Sitemap : crée un fichier dit xml lisible par les moteurs de recherche
- Quickcache : vous permet une ouverture plus rapide de votre blog
- FD Feedburner Plugin : vous permet d'insérer le flux rss créé sur FeedBurner
- Contact Form 7 : vous permet de générer un formulaire de contact
- Subscribe to Comments Reloaded : permet à vos lecteurs de s'abonner aux commentaires.

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

- Contextual Related Posts : permet d'avoir en fin de chacun de vos articles des liens vers d'autres articles de votre blog. Un moyen d'inciter vos lecteurs à rester sur votre blog.
- Sharebar ou Shareaholic ou tout autre plugin de partage sur les réseaux sociaux
- CommentLuv : permet à vos lecteurs de faire un lien vers un de leurs articles préférés
- NoFollow Free : permet de rendre votre blog DoFollow en quelques réglages
- WordPress SEO : essentiel pour le référencement de vos articles : il demande quelques réglages pour les plus avancés mais se suffit déjà à lui-même si les réglages vous font peur !
- Viper's Video Quicktags : il vous permet d'insérer facilement des vidéos dans vos articles

Cette liste n'est pas exhaustive mais essentielle pour débiter. Je ne vous ai pas parlé de tout, notamment de Google Analytics, qui parfois fait peur ! Il pourrait faire l'objet d'un article voire deux pour en comprendre toutes les subtilités.

En attendant et pour voir la progression de votre blog, sa bonne santé ... N'oubliez pas de l'inscrire sur : [Google Webmaster Tools](#).

Ah c'est du travail un blog ... Mais si vous avez une passion à transmettre, un objectif à réaliser, c'est un vrai bonheur ... Ne vous découragez jamais : « Paris ne s'est pas fait en un jour ! ». Partez sur de bonnes bases et vous verrez au fil du temps vous vous améliorerez constamment.

A propos de l'auteur

Article rédigé par Anne-Catherine GUERVEL du blog [Cyberentraide](#).

Comment devenir un blogueur à succès - Par Yves KOUYO

Et si 10 minutes par jour suffisaient pour devenir un blogueur à succès !

Je m'appelle Yves Kouyo, je suis un **affilié** passionné. J'anime un blog qui s'appelle [Affiliation Profits](#), sur lequel je vous explique comment, avec un peu de pratique, vous aussi vous pouvez bâtir une filiale de commercialisation rentable. Générer du trafic vers votre filiale, convertir le maximum de visiteurs en client... Pour tout."

Chaque fois qu'ils entendent le mot «marketing», la plupart des gens ont tendance à reculer dans la peur. Il semble que de nombreuses personnes ne comprennent toujours pas la signification du marketing. Ce qui est la cause principale pour laquelle leur blog échoue.

Si vous voulez avoir un blog à succès, vous ne pouvez pas vous asseoir et attendre le trafic submergé. Cela est possible, mais extrêmement improbable. Les chances sont bonnes que si vous vous asseyez et attendez, le trafic ne viendra jamais.

Dans cet article, vous allez apprendre à commercialiser votre blog de manière efficace. Vous apprendrez comment obtenir plus de trafic vers votre blog en utilisant des tactiques spéciales qui prennent environ 10 minutes par jour, ne nécessitent pas de compétences spéciales et sont GRATUITES!

Donc, nous allons commencer.

1) Les commentaires de blog

L'un des moyens les plus rapides et plus faciles à commercialiser votre blog est de trouver d'autres blogs dans le même créneau et laissez des commentaires. Ceci accomplit deux choses.

1. Il vous permet d'avoir des backlinks qui aident à améliorer votre référencement. (Ceci n'est vrai que pour les blogs qui ne se mettent pas en "rel = nofollow" tag sur les liens dans les commentaires.)
2. Il peut vous aider à diriger le trafic des personnes qui lisent et profitez de vos commentaires.

Je ne m'inquiéterais pas trop, pour savoir si le blog a le tag "nofollow" sur les liens à moins qu'il ne soit pas un blog très populaire. Si le blog est populaire au sein de la niche et obtient un trafic décent, je vais commenter pour le trafic direct.

Il suffit d'un instant ou deux pour chaque billet de blog. Parcourir le poste que vous avez remarqué, choisir un élément ou deux de ce poste afin de discuter et laisser

un commentaire rapide. Assurez-vous que votre commentaire soit pertinent à ce sujet et convivial!

Laissez votre URL dans le champ approprié, mais ne le mettez pas dans le commentaire lui-même ou il peut ne pas être approuvé.

2) Les forums

Les forums peuvent être délicats. Beaucoup de forums de niche ne permettent pas de liens commerciaux dans les signatures.

Il est extrêmement important de lire les règles avant de poster votre message. Il n'y a aucun sens de perdre du temps en faisant beaucoup de messages s'ils vont être supprimés en quelques heures ou quelques jours. Lire les règles d'abord et faire des posts qui collent.

Un des trucs importants à faire pour attirer du trafic des forums est de se fondre dans le cadre de la communauté. Placer un lien dans votre signature, mais ne jamais attirer l'attention sur elle! Si vous pensez bien, avec des messages intelligents, les gens remarqueront le lien dans votre signature.

Passez une minute ou deux chaque jour pour répondre à une question ou deux avec une réponse bien informée. Le plus vous apportez des conseils utiles, plus les gens visiteront votre blog pour en savoir plus sur vous. Ils vont commencer à visiter le lien dans votre signature parce qu'ils vous aiment et qu'ils vous voient comme un expert. C'est exactement ce que vous voulez!

3) Le marketing d'articles

La rédaction d'article prend un peu plus de dix minutes, mais une fois que vous obtenez l'expérience d'écrire des articles rapidement, vous pouvez facilement écrire un en 10-20 minutes. 5-10 minutes pour le soumettre à des sites de publication d'articles et vous avez une source fantastique de trafic de blog!

Alors, qu'est-ce que le marketing d'article, de toute façon ?

Le marketing d'article est le processus d'écrire de courts articles de 300-600 mots et de les soumettre aux annuaires d'articles. C'est très simple, mais beaucoup de gens semblent se méprendre sur le but du marketing d'article.

Comme les commentaires de blog, le marketing d'article comporte deux avantages principaux:

1. Il peut améliorer le SEO par l'intermédiaire des backlinks.

2. Il peut vous aider à recevoir du trafic.

Tant de gens se concentrent uniquement sur les backlinks qu'ils ne parviennent pas à optimiser leurs articles pour le trafic direct. Ne pas sous-estimer la quantité de trafic qu'un article bien écrit peut envoyer!

Lorsque vous créez un article, vous devez suivre un processus spécifique:

1. Sélectionnez une phrase clé qui a au moins 1000 recherches mensuelles selon le **Google Generator Tool** et pas plus de 150.000 pages concurrentes sur Google lorsque vous effectuez une recherche pour le mot clé "entre guillemets".
2. Créer une expérience intéressante, un titre passionnant pour ce mot clé. Quelque chose comme **"5 méthodes rapides et faciles de dressage de chien"** est beaucoup plus intéressant que **"dressage de chien"** qui vous permettra d'avoir plus de lectures de votre article.
3. Écrire un article entre 300 et 600 mots. Pas plus pour que les lecteurs finissent par s'ennuyer et quitter.
4. Élaborer une boîte de ressource vraiment alléchante. Assurez-vous de donner aux lecteurs l'incitation à cliquer sur le lien pour visiter votre blog. Offrez-leur un cadeau ou quelque chose de vraiment intéressant!... Voici un exemple de ce que vous pouvez écrire ci-dessous.

Exemple : « Vous voulez en savoir plus sur [comment maigrir du ventre?](#) Télécharger gratuitement mon rapport « **40 exercices pour se mettre en forme** » en visitant mon site : cliquez ici ».

Envoyez vos articles à:

<http://www.articlesenligne.com>

<http://www.contenu-gratuit.com>

Il existe de nombreux annuaires d'articles. Il suffit de chercher sur Google pour **"annuaires d'articles"** et vous trouverez beaucoup! J'ai l'habitude de soumettre à 5.

Il peut vous aider à rédiger vos articles plus rapidement si vous suivez ce format :

1. Écrire une introduction qui est 3-4 phrases.
2. Rédigez une liste numérotée de conseils, des marches, ou des points. Chaque numéro doit avoir 2-3 phrases.

3. Écrire un paragraphe de conclusion bien de 3-4 phrases.

En utilisant le format de liste, vous pouvez facilement écrire un court article dans quelques minutes !

4) Les sites web 2.0

Comme les commentaires de blogs et le marketing par article, les sites web 2.0 ont le pouvoir d'améliorer votre référencement et vous envoyer du trafic direct. Ils permettent aussi incroyablement facile de mettre en ligne les pages!

Voici quelques sites web 2.0:

<http://www.squidoo.com>

<http://www.wordpress.com>

<http://www.blogger.com>

<http://www.weebly.com>

Tout ce que vous avez à faire est de créer des pages rapides avec quelques paragraphes de contenu et un lien vers votre blog à partir du site. Une simple page peut facilement être créée en 10 minutes et il peut vous donner de précieux backlinks et le trafic pendant une longue période!

Rappelez-vous seulement de lire attentivement leurs règles et de les suivre. Il n'y a pas de raison de passer du temps à créer des pages pour les voir supprimer par inadvertance parce que vous aviez enfreint une règle! Certains de ces sites sont très stricts, donc soyez prudent!

5) Le marketing social

Il y a beaucoup de différents types de sites sociaux, vous pouvez soumettre votre site (ou utiliser) pour la commercialisation de votre blog. Les sites de bookmarking sociaux sont un excellent moyen d'obtenir des backlinks rapides et si vous avez un super blog et les gens votent pour lui, vous pouvez obtenir beaucoup de trafic direct.

Essayez:

<http://www.stumbleupon.com>

<http://del.icio.us>

<http://www.digg.com>

Les réseaux sociaux et micro blogs sont extrêmement populaires et ont des millions d'utilisateurs actifs, vous pouvez les exploiter! En publiant activement et devenant "amis" avec des gens qui sont intéressés par votre niche, vous pouvez obtenir le trafic massif!

Essayez:

<http://www.twitter.com>

<http://www.facebook.com>

6) Ce que vous devez retenir ?

Commercialiser votre blog prend des efforts, mais il ne prend pas beaucoup de temps. En l'espace de 5-10 minutes ici et là chaque fois que vous avez le temps, vous pouvez facilement exploser le trafic de votre blog comme vous n'en avez jamais vu!

S'il vous plaît, ne pensez pas que les visiteurs finiront par trouver votre blog sans aucun effort supplémentaire. Le SEO et le ping ne sont pas les seuls plus efficaces et il est très peu probable que vous obtiendrez beaucoup de trafic sans avoir à travailler sur eux.

Croyez-moi, si vous passez quelques minutes chaque jour à appliquer les méthodes que je vous ai enseignées dans le présent article, vous pouvez augmenter considérablement le trafic sur votre blog.

Vous faites la promotion de produit d'affiliation sur votre blog ? Devenez membre de mon blog sur l'affiliation et profitez des nombreux avantages (coaching gratuit de 30 minutes par Skype sur l'affiliation, formations vidéos, outils marketing et autres...) : <http://affiliationprofits.com/>

A propos de l'auteur

Article rédigé par Yves KOUYO du blog [Affiliation Profit](#).

Les débuts d'une maman d'ado bloggeuse. Conseils à appliquer. Erreurs à éviter - Par Marie Do SABATIER

1) Le début de cette belle histoire

J'ai toujours aimé surfer sur Internet, d'ailleurs, j'y passais tellement de temps que mes fils m'avaient surnommée « *geek mama* », c'est vous dire.

Mon activité préférée sur le net était de lire les forums, les blogs sur tous les sujets, admirant au passage le travail de ceux qui avaient osé se lancer dans l'aventure du blogging.

Un jour, alors que je lisais un article de blog sur « *12 astuces pour rester jeune et belle* », un déclic s'est produit et je me suis demandée :

« Mais pourquoi pas moi aussi créer mon propre blog, j'en étais capable. »

Ok, c'était bien beau, mais sur quel sujet ? Là était la question ! »

Qu'est ce que je connaissais bien, quel était le sujet sur lequel je pouvais apporter mon expérience, mes astuces, mes trucs. Je me suis mise alors à regarder autour de moi, j'ai observé, réfléchi sur mes activités, mais aucune idée me venait à l'esprit malgré un bouillonnement de mes neurones.

Le soir même, pendant le repas, j'ai abordé le sujet et expliqué mon projet à mon mari et mes ados. L'un de mes fils en rigolant m'a dit :

« Mais maman pourquoi tu ne parlerais pas de nous, si il y a bien quelque chose que tu connais et dont tu peux parler, c'est bien nous, tu n'as qu'à faire un espèce de mode d'emploi pour les parents sur les adolescents. »

[ADO MODE D'EMPLOI](#) venait de naître.

2) Naissance d'un blog

1- Mes conseils

N'hésitez pas à parler autour de vous de vos idées, de vos interrogations, souvent vos proches sont de bons conseils, ils ont toujours des suggestions, des idées auxquelles vous n'auriez pas pensé.

Encore maintenant avant de faire paraître mes articles, je les montre à mes ados, pour qu'ils me disent ce qu'ils en pensent, et souvent quand je suis en panne d'inspiration ce sont eux qui me donnent des idées.

Je passerai sur la partie de la création technique du blog, une chose est sûre, cela demande beaucoup d'heures de travail, de recherche, de formation, contrairement à tout ce que l'on peut lire.

« *Rome ne s'est pas bâti en un jour* » et bien un blog c'est pareil. Mais lorsque l'on a la volonté on y arrive. Je peux vous l'assurer.

Une fois la structure de mon blog mise en place, j'ai écrit et publié mes deux premiers articles. Au bout d'une semaine, ne doutant de rien (novice que j'étais) j'ai analysé les résultats de ces sept premiers jours :

- Toujours aucun commentaire,
- Aucun visiteur sauf moi (google analytic que j'avais installé n'avait eu aucun scrupule à me montrer un beau 0 à côté du nombre de visites)
- Lorsque je tapais [ADO MODE D'EMPLOI](#) dans les moteurs de recherche, je ne trouvais pas mon blog (ou alors après plusieurs heures de recherche à la 10 598^{ème} position, comme on dit « dans le bac à sable », dans les profondeurs impénétrables du classement)

3) Alimenter son blog

1- Mes conseils :

Ne soyez pas trop pressé, prenez votre temps, écrivez une dizaine d'articles afin de donner du contenu à votre blog afin que notre ami Google fasse connaissance avec vous.

Si vous voulez que les gens viennent sur votre blog, le juste retour des choses, c'est d'aller vous-même rendre visite aux blogueurs de votre thématique «**ou pas**», (j'ai fait connaissance et appris beaucoup de choses de blogueurs dans d'autres thématiques que la mienne) et ainsi vous faire connaître, car si vos commentaires sont constructifs et appréciés, les gens auront envie d'en apprendre plus sur vous et viendront donc à leur tour faire un tour sur votre blog

Habituée des forums (dans ma vie d'avant d'être une accro bloggeuse), je me suis naturellement tournée vers ceux-ci, persuadée de tout savoir sur leur fonctionnement, afin d'y faire connaître mon blog

Ne doutant de rien, j'ai carrément posté le lien de mes articles avec leurs liens avec juste une petite phrase de présentation, dans la thématique adaptée, avec bien sûr dans l'emplacement réservé à ma signature un autre lien vers mon blog.

«J'avais vraiment mis mes gros sabots (normale je suis lorraine !) Pour faire tout ce qu'il ne fallait pas faire. »

Et ce qui devait arriver arriva, suite à mon manque d'expérience : J'ai été banni du forum accusée d'être une spammeuse». Oh la honte !!!!!!!!!!!

4) Participez au forum pour vous faire connaître

1- Mes conseils :

Ne faites surtout pas comme moi. Avant de poster un article dans un forum, participez aux discussions des autres, donnez votre avis, vos conseils, ainsi vous serez quelqu'un de connu et de reconnu et ainsi vous pourrez mettre un lien (si le forum vous le permet) dans votre signature.

J'ai même pu il y a quelques mois mettre [le lien du livre de recettes à base de bonbons](#) que j'offre en téléchargement gratuit ainsi que sa photo dans ma signature sur certains forums sur lesquels je suis très active.

Sympathisez avec les modérateurs, mais « pour de vrai », pas par intérêt, je peux vous assurer que certains sont de précieux conseillers et deviennent même des amis, si vous êtes sincères avec eux.

Ces quelques conseils tout simple à mettre en place vous permettront d'éviter les erreurs que j'ai commises, appliquez les, ils vous éviteront beaucoup de déception, de perte de temps et de soucis.

Et comme dit le proverbe de Sam Levenson

« Il faut savoir tirer la leçon des erreurs commises par les autres. On risque de ne pas vivre assez longtemps pour pouvoir les faire toutes soi-même ! »

A propos de l'auteur

Article rédigé par Marie Do SABATIER du blog [Ados Mode d'Emploi](#).

9 conseils pour bien débiter en blogging - Par Nil SENECHAL

Vous rêvez d'avoir votre propre blog et de le faire connaître. D'une minute à l'autre, vous allez débiter la création de votre premier blog.

Vous avez une certaine appréhension concernant le temps requis pour ce faire et le nombre de visiteurs que vous désirez avoir.

- Suis-je capable de faire connaître mon blog sur le Net ?
- Suis-je capable de faire héberger mon blog pour qu'il soit bien référencé par Google ?

Avoir un blog n'est pas une mince affaire. Il faut y consacrer du temps et s'attendre à avoir du succès sur le long terme.

Il faut entre 18 et 24 mois, à raison de 2 heures/jour minimum, pour attirer 500 visiteurs/jour.

Environ 20% des blogueurs ferment ou abandonnent leur blog dans un délai inférieur à 18 mois faute de temps pour gérer leur blog ou par manque de rentabilité immédiate.

La notoriété d'un blog dépendrait de :

- Son contenu : 41%
- Fréquence de mise à jour : 25%
- Ergonomie : 15%
- Transparence de l'auteur du blog : 11%.

La consultation d'un blog est proportionnelle à la fréquence des mises à jour du contenu. Cette consultation est fonction de :

- Les flux RSS : 50%
- Consultation directe : 44%
- Newsletter : 6%.

1) Pourquoi écrire un blog ?

Les raisons de vouloir écrire un blog sont multiples.

Avant de commencer, vous devez être clair avec vous-mêmes sur vos buts et vos objectifs.

- Voulez-vous générer plus de trafic vers votre site?
- Voulez-vous une plate-forme afin de partager vos opinions?
- Voulez-vous en savoir plus sur différents sujets?
- Pensez-vous que le blog sera un bon moyen de partager vos connaissances ?

Si vous avez répondu oui à au moins une question, lancez-vous dans le domaine du blog.

2) Quel sera le contenu de votre blog?

Quel sera le principal sujet que votre blog va aborder?

Vous pouvez bloguer à propos de n'importe quoi. Dès que vous aurez un sujet précis à l'esprit, il est essentiel de le garder comme ligne directrice afin de fidéliser vos lecteurs à ce contenu.

Vous ne devez toutefois pas vous sentir obligé de vous en tenir à ce sujet pour toujours. Vous pourrez aborder plusieurs autres sujets sur différents blogs.

En plus de publier ses articles sur le Net, un blog permet de gérer facilement son site grâce à des outils simples et pratiques.

3) Solutions pour créer son blog

Pour ouvrir un blog, il existe deux solutions :

- Les plates-formes en ligne qui permettent de créer un blog prêt à l'emploi.
- Les éditeurs de blog qui permettent d'être complètement autonome sur son blog.

Parmi les plates-formes en ligne, on peut citer [Blogger](#), [Blog4ever](#), [Canalblog](#), [Haut et Fort](#), [Overblog](#).

Ces plates-formes permettent de créer un blog très simplement : il suffit de s'inscrire, de choisir un thème et vous pouvez bloguer

Si cette solution est parfaite pour ceux qui débutent dans la blogosphère, elle s'avère vite frustrante :

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

- Pas de nom de domaine propre
- Pas de personnalisation possible dans les thèmes et dans les fonctionnalités
- Fonctionnalités de bases limitées
- Certaines forcent même l'apparition de leur publicité sur votre blog.

La deuxième solution, offerte par les éditeurs de blog comme Dotclear, Joomla ou WordPress, vous donne au contraire une liberté complète de manœuvre.

Cela implique par contre de louer un hébergement, d'acheter un nom de domaine et d'installer soi-même l'outil. Libre à vous de créer ensuite un thème sur mesure et d'ajouter toutes les fonctionnalités dont vous aurez besoin.

Si vous avez décidé d'être maître de votre blog, vous allez devoir choisir entre Dotclear, Joomla et Wordpress. Je ne peux vous dire lequel est le meilleur. J'ajoute seulement qu'il existe beaucoup de blogs Wordpress sur Internet et que cet éditeur de blog possède une énorme communauté internationale.

Allez donc lire le très bon dossier réalisé par Clubic : [Comparatif des plateformes de blog gratuites](#) qui détaille les fonctionnalités proposées par certaines plateformes en ligne.

Faites quand même attention car cet article date de février 2007 et des évolutions ont depuis été apportées à tous ces outils.

Si vous débutez dans l'aventure blog, commencez plutôt par utiliser une plateforme en ligne, beaucoup plus simple d'utilisation et moins contraignante. Vous verrez à l'usage si cela vous suffit ou si vous avez besoin de plus de souplesse. Alors, vous pourrez migrer vers les éditeurs de blog.

La prise en compte de vos besoins est primordiale. Selon la liberté de personnalisation de la plate-forme et son aisance d'utilisation, vous allez préférer un moteur plutôt qu'un autre.

À vous de les tester auparavant, de vérifier s'ils conviennent à votre idée d'un blog et que vos lecteurs auront une navigation optimisée à travers celui-ci.

4) Créez régulièrement du contenu pour vos lecteurs

Pour visionner les débuts du succès de votre blog, vous devez développer son contenu sur une base hebdomadaire. Je dirais que vous devez publier 2

articles/semaine, à 2 jours fixés d'avance que connaîtrons vos lecteurs (Exemple : mardi et jeudi).

Pour cela, écrivez une banque d'articles, 10 serait adéquat, qui vous serviront pour alimenter vos lecteurs régulièrement et selon votre planification.

Cette façon de procéder vous aidera au référencement de votre blog car vous aurez des articles indexés régulièrement par les moteurs de recherche. En retour, ces moteurs vous enverront plus de trafic.

Un contenu de qualité qui apporte quelque chose à vos visiteurs permettra d'augmenter le trafic de façon substantielle sur votre blog.

Au début, cela peut paraître compliqué, surtout pour les premiers articles. Toutefois, vous trouverez votre rythme de croisière assez rapidement.

5) Utilisez les forums pour vous faire connaître

Visitez régulièrement des forums et y participer vous aideront à connaître les personnes les plus influentes et à vous construire un réseau de contacts à fort potentiel pour votre blog.

6) Commentez sur d'autres blogs

Essayez de commenter sur différents blogs même si vous ne les connaissiez pas auparavant. Vous devez toutefois vous inspirer du contenu du billet proposé par l'auteur.

Évitez de faire la promotion de votre propre blog au détriment du contenu des autres blogs.

7) Planifiez de mettre en place une newsletter

Cette technique est excellente en plus d'être utilisée par la majorité des blogueurs.

Tout lecteur qui le souhaite peut s'abonner à une newsletter pour y chercher de l'information.

Cette source de trafic augmentera avec le temps. Ainsi, vos abonnés reviendront régulièrement sur votre blog pour lire vos derniers articles.

La newsletter permet de faire du marketing par email, c'est-à-dire proposer vos propres produits ou faire de l'affiliation.

Bien entendu, vous ne devez pas en abuser.

8) Évitez les fautes d'orthographe

Toujours pressés de publier un article, plusieurs blogueurs multiplient les fautes d'orthographe. C'est une mauvaise habitude si vous voulez donner une bonne image à votre blog. Même si vos articles sont intéressants et pertinents, il y aura toujours des personnes pour vous faire des remarques sur vos fautes d'orthographe.

Pour en éliminer un maximum, il faut lire votre texte une à deux fois. Et la 3^{ième} fois, essayez de le lire de droite vers la gauche. Cette façon de faire permet d'éliminer un maximum d'erreurs.

Ceux qui écrivent dans Word, vous devez utiliser le correcteur orthographique.

9) Patience

Soyez patient, persévérant et discipliné. Ces habitudes se révéleront payantes sur le long terme.

« Patience et longueur de temps font plus que force et que rage »

Conclusion

Et maintenant, bloguez, bloguez et BLOGUEZ...

A propos de l'auteur

Article rédigé par Nil SENECHAL du blog [Nil Scientifique](http://www.nil-senechal.com).

Soyez préparés au pire : la protection de votre blog - Par Florian LEMAIRE

Vous venez de créer votre blog ? Vous avez installé un thème qui vous convient et quelques plug-ins indispensables.

Votre premier article est en ligne et des visiteurs commencent à venir sur votre [nom de domaine](#) tout propre.

Tout va pour le mieux !

Mais avez-vous pensé à la protection de votre blog ? À sa sécurité ?

Vous pensez peut-être que cela ne sert à rien pour le moment ?

Vous faites une grave erreur !

Autant avoir une bonne protection dès le début et ne plus se faire de souci pour la suite.

Après avoir passé du temps à créer et configurer votre blog puis écrire des articles, ce serait terrible de tout perdre. Non ?

1) Quelques conseils simples

Avant d'aller plus loin, abordons ensemble les conseils classiques pour sécuriser votre blog Wordpress :

- **Maintenez votre blog à jour** : l'outil WordPress bien sûr, mais aussi tous les plug-ins installés et votre thème.
- **Changer l'identifiant par défaut** qui est Admin. Ne le conservez pas. Et ne mettez pas non plus votre nom d'auteur à la place ;)
- Je ne vous apprend rien, mais : **il vous faut un bon mot de passe**. Si vous avez du mal avec les mots passe, je vous conseille le [gestionnaire LastPass](#).
- **Protégez vos fichiers sensibles** : wp-config.php et .htaccess

Et faites des **sauvegardes régulières**. C'est justement le point que nous allons aborder dans la prochaine partie.

2) La sauvegarde : votre garantie de ne rien perdre

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

En fonction de votre hébergeur, des sauvegardes sont peut-être déjà faites pour vos fichiers et/ou bases de données.

Considérons que ce n'est pas le cas et que, de toute façon, **autant être autonome !**

Sauvegarder son site et sa base de données est **une nécessité !** Je dirais même une obligation.

Heureusement pour nous, il existe un plugin performant et gratuit. De plus, il est très simple à utiliser. Il se nomme [BackWPup](#).



Menu de BackWPup dans l'admin Wordpress

Regardez ce qu'il peut faire :

- Sauvegarde automatique
- Planification journalière, hebdomadaire, mensuelle ou selon vos besoins (mode avancé)
- Sauvegarde complète de la base de données
- Sauvegarde de vos fichiers et répertoires
- Optimisation et réparation de la base de données
- Possibilité d'envoyer les logs et backups par email
- Possibilité d'envoyer la sauvegarde sur l'espace de votre choix (serveur FTP, DropBox, Amazon S3, etc.)

Faisons le tour des lieux :

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

 Paramètres BackWPup

Aide ▾

Envoyer le mail

Ici vous pouvez régler les options pour l'envoi d'e-mails. Ces paramètres seront utilisés pour envoyer les fichiers journaux ou les sauvegardes via E-mail.

E-mail de l'expéditeur

Nom de l'expéditeur

Méthode d'envoi mail

PHP:mail() ▾

Fichiers journaux

Ici vous pouvez régler les options des fichiers journaux.

Répertoire des fichiers journaux

Nombre max. de fichiers journaux dans le répertoire

50 (Les plus vieux seront effacés en premier.)

Compression

☒ Zipper les fichiers journaux

Opérations

Ici vous pouvez régler les options de opérations

Nombre d'essais max pas étape d'opération

3

Nombre max de tentatives d'une opération

5

Classe PHP zip

☐ Utiliser PHP zip si disponible! Sinon la classe PCL Zip sera utilisée.

Barre d'administration WP

Voir BackWPup dans la barre d'administration WordPress?

Barre d'administration

☒ Voir les liens BackWPup dans la barre d'administration.

Authentification http basique

Votre site se trouve-t-il derrière une authentification http basique (.htaccess)? Si oui entrez le nom d'utilisateur et le mot de passe pour celle-ci.

Nom d'utilisateur:

Mot de passe:

Save Changes

Sur l'écran paramètre, vous n'aurez normalement rien à faire. Indiquer votre email dans le premier champ (email de l'expéditeur) si ce n'est pas fait par défaut.

Outils BackWPup

Restauration base de données

Restaurer la B.D.

Copier le fichier SQL à la racine du site afin de l'utiliser pour une restauration.

Importer les paramètres des opérations

Sélectionnez les fichiers à importer:

Parcourir...

Envoi

L'écran Outils vous permet de restaurer une sauvegarde (importation)... Espérons de ne jamais devoir l'utiliser 😊

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

 Gérer les sauvegardes BackWPup Options de l'écran ▼ Aide ▼

Actions groupées ▼ Appliquer FOLDER: backup BD ▼ Modifier la destination 7 éléments

Fichier	Répertoire	Taille	Heure
businessX_2012-10-22_01-02-28.tar.gz		500.5 KB	22/10/2012 01:03
businessX_files_2012-10-21_23-46-22.tar.gz		13.98 MB	21/10/2012 23:46

L'écran Sauvegardes vous permet de récupérer vos sauvegardes et de les contrôler.

 Fichiers journaux de BackWPup Options de l'écran ▼ Aide ▼

Actions groupées ▼ Appliquer 46 éléments « < 1 sur 3 > »

Opération	Type	Sauvegarde/Date des journaux/heure	Statut	Taille	Temps d'exécution
1	Sauvegarde de la base de données	22/10/2012 @ 01:02: backup BD	O.K.	500.5 KB	68 sec.
3	Sauvegarde des fichiers	21/10/2012 @ 23:46: Backup Files	O.K.	13.98 MB	9 sec.

Les fichiers journaux vous permet de gérer les logs des opérations : les voir, les téléchargez ou les effacer. Vous permet de voir les différentes activités de sauvegardes et leur réussite ou leurs erreurs.

 Opérations BackWPup Ajouter Options de l'écran ▼ Aide ▼

Actions groupées ▼ Appliquer  

ID	Nom de l'opération	Type	Information	Prochain exécution	Dernière exécution
1	backup BD	Sauvegarde de la base de données	Taille de la B.D: 5.46 MB	26/10/2012 @ 01:00	22/10/2012 @ 01:02 Temps d'exécution: 68 sec. Télécharger Fichier journal
2	Optimisation tables	Optimisation des tables Vérification des tables	Taille de la B.D: 5.46 MB	01/11/2012 @ 00:05	16/10/2012 @ 00:11 Temps d'exécution: 2 sec. Fichier journal
3	Backup Files	Sauvegarde des fichiers	Taille des fichiers: 20.65 MB	25/10/2012 @ 23:45	21/10/2012 @ 23:46 Temps d'exécution: 9 sec. Télécharger Fichier journal
ID	Nom de l'opération	Type	Information	Prochain exécution	Dernière exécution

L'écran Opérations pour voir vos différentes opérations programmées. Pour ma part, j'ai dissocié en trois opérations avec une planification différente pour chacune.

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

Vous pouvez très bien en programmer qu'une qui fait tout et qui s'exécute toutes les semaines par exemple. À chacun d'adapter à son cas.

Configurer une opération de sauvegarde

Finalement, voyons voir comment ajouter une nouvelle opération de sauvegarde :

The screenshot shows the 'Paramètres des opérations BackWPup' interface. At the top, there's a 'Nouvelle' button. The main area is divided into several sections:

- Opérations base de données**: A list of database tables to backup, including wp_bic_filters, wp_bic_instances, wp_bic_links, wp_bic_synth, wp_commentmeta, wp_comments, wp_links, and wp_nc_coming_soon_free. There are checkboxes for 'Utilisez des petits INSERTs au lieu des complets (avec clés)' and 'Mettre le site en mode maintenance pendant les opérations sur la base données'.
- Sauvegarde des fichiers**: A section for selecting directories and files to backup. It includes checkboxes for 'Racine', 'Contenu', 'Extensions', 'Thèmes', and 'Fichiers envoyés sur le site'. Each category has a list of items to exclude. Below this, there are text fields for 'Répertoires à sauvegarder' and 'Exclure des fichiers/répertoires de la sauvegarde'.
- Type d'opération**: A section on the right with checkboxes for 'Export WP XML', 'Sauvegarde de la base de données', 'Sauvegarde des fichiers', 'Optimisation des tables', and 'Vérification des tables'. There are buttons for 'Effacer' and 'Sauvegarder les changements'.
- Programmation opération**: A section on the right for scheduling the backup. It includes a 'Lancé en tant qu'opération programmée Cron' status, a 'Prochaine exécution' date and time, and a section for 'Activer la programmation' with 'avancés' and 'basique' options. Below this is a table for scheduling by type (Mensuelle, Hebdomadaire, Quotidien, Toutes les heures) with dropdowns for day, hour, and minute.
- Fichier sauvegarde**: A section on the right for naming and formatting the backup file. It includes a 'Préfixe du fichier' field, a 'Format du fichier' dropdown (Zip, Tar, Tar GZip, Tar BZip2), and a 'Prédestination' field.

Commencez par sélectionner le type d'opération à réaliser. Vous pouvez en sélectionner plusieurs.

Export WP XML permet de sauvegarder vos articles et pages sous format XML.

Dans les écrans du milieu, sélectionnez précisément ce que vous voulez sauvegarder.

Ensuite, planifier quand aura lieu l'opération. N'oubliez pas d'activer la programmation pour que tout se fasse automatiquement à l'avenir.

Attention : La programmation automatique nécessite que votre hébergeur autorise les tâches Cron. Si ce n'est pas le cas, vous devrez lancer les opérations manuellement.

Finalement, indiquez comment nommer le fichier de sauvegarde.

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

The screenshot shows the 'Sauvegarder dans le répertoire' (Backup to directory) section of the BackWPup plugin. It includes a text field for the 'Chemin complet vers le répertoire des sauvegardes:' (Full path to the backup directory), a note 'Votre répertoire WordPress est: [redacted]', and a dropdown menu for 'Nombre de fichiers sauvegarde dans le répertoire:' (Number of backup files in the directory) set to 4, with a note '(Les plus vieux seront effacés en premier.)' (The oldest will be deleted first). To the right, the 'Envoyer le fichier journal' (Send log file) section is visible, showing an email address '@business-xperience.com' and a checked checkbox for 'N'envoyer un e-mail qu'en cas d'erreurs.' (Don't send an email except in case of errors).

Sauvegarder dans le répertoire

Chemin complet vers le répertoire des sauvegardes:

Votre répertoire WordPress est: [redacted]

Nombre de fichiers sauvegarde dans le répertoire: 4 (Les plus vieux seront effacés en premier.)

Sauvegarder vers E-mail

Sauvegarder vers serveur FTP

Sauvegarder vers DropBox

Sauvegarder vers SugarSync

Sauvegarder vers Amazon S3

Sauvegarder vers Google STorage

Sauvegarder vers Microsoft Azure (blob)

Sauvegarder vers RackSpace Cloud

Envoyer le fichier journal

Adresse E-Mail: @business-xperience.com

☒ N'envoyer un e-mail qu'en cas d'erreurs.

BackWPup permet de nombreux modes de sauvegarde.

En pratique, vous utiliserez surtout :

- **Sauvegarder dans le répertoire** : permet de sauvegarder l'archive dans un répertoire de votre hébergement. (pas forcément dans les dossiers de votre site).
- **Sauvegarder vers serveur FTP** : si vous avez d'autres hébergeurs, spécifier les accès au serveur FTP.
- **Sauvegarder vers DropBox**. Identifiez-vous pour vous connecter à votre compte.

Je vous déconseille la sauvegarde par emails, car les fichiers peuvent être volumineux.

Enfin, vous pouvez indiquer le nombre de sauvegardes différentes que vous voulez conserver.

Dans l'exemple, pour moi, c'est 4. À raison d'une sauvegarde par semaine, cela signifie que je peux revenir jusqu'à un mois en avance.

Vous voilà rassurés : en cas de crash ou de piratage de votre site, vous aurez toujours une ou plusieurs sauvegardes à dispositions.

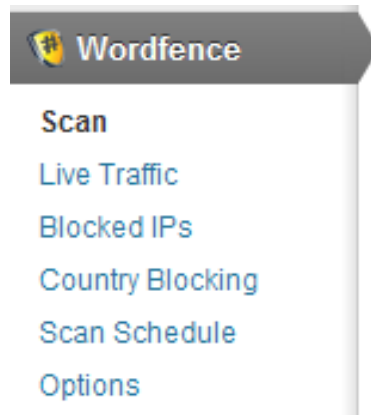
Maintenant, mettons toutes les chances de notre côté en étant proactifs :

3) Protéger son blog contre le piratage

Pouvoir faire des sauvegardes pour ne rien perdre, c'est bien.

Le mieux est encore de ne pas se faire attaquer. Pour cela rien de mieux que le plugin **Wordfence**.

Il existe une version gratuite et une premium. Nous ne parlerons que de la 1ère dans cette présentation.



Wordfence permet, dans sa version gratuite de :

- Scanner votre site à la recherche de malware (virus, logiciels malveillants)
- Protéger votre blog contre de mauvais robots ou faux bots
- Vous protéger d'attaque de force brute (tentative de connexion répétée)
- Connaître tout son trafic en temps réel (humain et robots)
- Chercher dans les pages, articles et commentaires des liens malveillants

Faisons un petit tour :

Sur la page Scan, cliquez juste sur le bouton « Start a Wordfence scan » et laissez tourner quelques minutes.



Si tout va bien, vous devriez avoir ce bel encart :

New Issues

Ignored Issues

New Issues

The list below shows new problems or warnings that Wordfence found with your site. If you have fixed all the issues below, you can [click here to mark all new issues as fixed](#). You can also [ignore all new issues](#) which will exclude all issues listed below from future scans.

Congratulations! You have no security issues on your site.

Sinon, vous pourriez avoir quelque chose comme cela :

SEVERITY	ISSUE
	WordPress core file modified: wp-includes/version.php Filename: wp-includes/version.php File type: Core Issue first detected: 10 mins ago. Severity: Critical Status: New This WordPress core file has been modified and differs from the original file distributed with this version of WordPress. Tools: View the file Restore the original version of this file See how the file has changed Resolve: I have fixed this issue Ignore until the file changes Always ignore this file

N'ayez pas peur !

Ici, ce n'est pas trop grave. Wordfence a détecté que le fichier 'wp-includes/version.php' ne correspond pas à celui d'origine.

Cela vient du fait que j'ai installé Wordpress à l'origine en Anglais et que j'ai modifié la langue en Français ensuite.

Je peux comparer les différences sur le fichier en cliquant sur '*See how the file has changed*'. Je peux ensuite résoudre le problème en cliquant sur l'une des propositions :

- *Restore the original version of this file* : Restaure le fichier d'origine.
- *I have fixed this issue* : Pour indiquer que vous avez corrigé ce problème.

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

- *Ignore until the file changes* : Pour ignorer ce problème tant que le fichier ne soit pas modifié à nouveau.
- *Always ignore this file* : Pour toujours ignorer ce fichier dans les opérations de scans.

Rendons-nous dans la page Options :

Basic Options

Where to email alerts: Separate multiple emails with commas

Your Wordfence API Key:

Key type currently active: The currently active API Key is a **Free Key**. [Upgrade to Premium Scanning now.](#)

Security Level: ▼

[Save Changes](#)

Wordfence scanne en fait automatiquement votre site une fois par jour.

Vous pouvez indiquer un email dans le premier champ pour être contacté en cas d'alerte sur votre site.

Concernant le niveau de sécurité (Security Level), il y en a 5 :

- Le niveau 0 désactive toutes les sécurités de Wordfence. À éviter donc.
- Le niveau 1 vous offrira une protection minimale.
- Le niveau 2, celui par défaut, offre une protection normale et suffisante pour vos besoins.
- Le niveau 3 offre une sécurité élevée. La contrepartie est que cela demande des ressources plus importantes. À n'utiliser que si vous voyez des choses anormales sur votre site.
- Le niveau 4 bloque les accès de votre site. À utiliser en cas d'attaque. Attention, cela bloque également la plupart des internautes et les robots des moteurs de recherche...
- Finalement, il y a un niveau custom pour choisir vous-mêmes les options dans la partie avancée.

Le niveau 2 fait donc très bien l'affaire. Je ne vous parlerais pas des options avancées. Inutiles pour vous à ce niveau.

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

Concernant les autres pages :

Live Traffic permet de voir le trafic de votre blog en temps réel. Et d'avoir des informations détaillées sur chaque vecteur de trafic.

Live Site Activity

Wordfence Live Activity: Wordfence used 18.87MB of memory for scan. Server peak memory usage was: 62.72MB

All Hits	Humans	Registered Users	Crawlers	Google Crawlers	Pages Not Found	Logins and Logouts	Top Consumers
Top 404s							

Blocked IPs vous permet de bloquer certaines adresses IP d'accéder à votre site ou d'utiliser le système de connexion (si vous avez un espace membre par exemple).

Wordfence Blocked IP Addresses

Wordfence Live Activity: Wordfence used 18.87MB of memory for scan. Server peak memory usage was: 62.72MB

[Clear all blocked IP addresses](#) | [Clear all locked out IP addresses](#)

You can manually block an IP by entering the address here:

[IPs that are blocked from accessing the site](#)

[IPs that are Locked Out from Login](#)

[IPs who were recently throttled for accessing the site too frequently](#)

No IP addresses have been locked out from signing in or using the password recovery system.

Conclusion

Dans cet article, nous avons vu :

- Des conseils de base pour une bonne sécurisation de votre blog Wordpress
- La présentation du plugin BackWPup pour faire des sauvegardes automatiques de toutes vos données
- La présentation du plugin Wordfence pour protéger votre blog du piratage

Toutes ses actions doivent être faites le plus tôt possible dans la vie de votre blog.

On n'est jamais trop prudent !

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

Si vous ne voulez pas avoir de mauvaise surprise, voire pire : tout perdre sans retour en arrière possible.

Une seule solution : mettez en place toutes ses actions dès aujourd'hui !

A propos de l'auteur

Article rédigé par Florian LEMAIRE du blog [Business Xperience](#).

9 clés pour un blogging anti-stress - Par Hannah SEMBELY

J'ai démarré mon blog il y a précisément un an sans jamais avoir fait autre chose sur Internet que vérifier mes mails et lire les nouvelles.

C'est dire si je partais de zéro !

Je me suis demandée si je devais le faire faire par quelqu'un et je me suis répondu que le web regorgeait d'excellentes formations online.

Ce que j'ai fait et je n'ai pas été déçue. A commencer alors un petit parcours du combattant, étape par étape car je partais de loin.

Ma motivation était malgré tout, sans faille et la maîtrise est venue en faisant fi de quelques peaux de bananes à éviter à tous prix.

C'est ce que j'aimerais partager avec vous aujourd'hui si l'aventure vous tente et si vous sentez déjà palpiter votre clavier sous vos doigts.

Ma spécialité n'est pas le webmarketing ni le copywriting mais la psychologie. Or, vous savez que dans un projet, l'état dans lequel vous êtes contribue largement à la réussite de l'entreprise.

Je partagerai donc avec vous quelques astuces qui vous permettront de garder le cap quoiqu'il arrive.

1) De la lecture, encore de la lecture

Sachez que vous allez lire beaucoup, au moins autant que ce que vous écrivez sur votre blog.

Vous allez lire pour vous former et pour amener un plus à ce que vous savez déjà dans votre domaine de prédilection.

Si vous n'avez pas une totale maîtrise de votre sujet, vous allez parfaire votre éducation en étudiant ce qu'en disent les autres sur la toile.

Vous allez surtout lire les blogs des autres ! Ecrire un blog n'est pas une entreprise solitaire, c'est aussi entrer dans la blogosphère.

Joli mot, n'est-ce pas ? La blogosphère est l'ensemble des autres blogueurs, qu'ils soient de votre niche ou pas !

Vous avez besoin des autres ! Vous irez commenter leurs articles et, en échange ils viendront commenter les vôtres.

Faire un blog n'est pas une question de compétition mais de communauté et d'entraide. Ainsi, vous allez vivre le partenariat gagnant/gagnant avec les autres blogueurs.

2) Préparez-vous du temps

Sortez de l'illusion qu'une petite heure par semaine suffira pour entretenir votre blog.

Ecrire est exigeant et demande une certaine rigueur. N'écrivez pas moins d'un article par semaine, faute de quoi, votre blog sera délaissé.

Vous allez découvrir qu'écrire des articles ne suffit pas, il faut aussi les référencer afin d'amener plus de trafic venant du web.

Aller commenter les articles des autres est aussi chronophage. Mais ne vous attendez pas à des commentaires si vous ne faites pas l'effort d'aller poster les vôtres.

3) Choisissez votre spécificité

Trouvez une niche qui vous corresponde et dans laquelle vous exercez une certaine autorité.

Votre unique souci devrait être : « Que vais-je pouvoir apporter de nouveau, » plutôt que de vous soucier uniquement de ce cela pourra vous rapporter.

On reçoit à la mesure de ce que l'on donne, donc n'hésitez pas à être généreux pour activer une roue de l'abondance.

Choisissez un thème qui vous passionne et sur lequel, vous êtes prêt à écrire une centaine d'articles.

Mieux vous connaissez votre sujet, plus vous pouvez devenir influent et faire une différence au niveau de la qualité sur le web.

Vous devez savoir qu'un grand nombre de blogueurs achètent leurs articles alors si vous avez l'avantage d'avoir une jolie plume et de raconter des histoires intéressantes, vous avez toutes les chances d'avoir de fidèles lecteurs.

En quelques secondes un lecteur peut décider de lire votre article ou de passer à autre chose, il ne faut donc pas le noyer dans une bouillie connue où tous les articles se ressemblent.

En bref, soyez original et inédit!

4) Restez crédible

Si vous commencez un blog avec comme objectif de gagner votre vie par Internet, soyez prudent.

Il est tentant de mettre rapidement des publicités « au clic » au risque de défigurer votre blog.

Il y a un choix à faire : ou vous faites la part belle à vos lecteurs ou vous choisissez la pub mais ils vont vite s'en apercevoir.

Préférez la vente par affiliation ou la vente de vos propres produits sans alourdir votre blog.

5) Choisissez avec soin votre nom de domaine

Une fois lancé, il est difficile de revenir en arrière pour modifier son nom de domaine.

Au niveau du référencement, vous avez le choix entre :

- mettre votre nom dans l'URL du blog si vous vendez vos services.
- mettre un mot clé en rapport avec votre niche dans l'URL du blog.

C'est un détail auquel on ne pense pas quand on ignore tout du référencement.

6) Mettez vous à la place de votre lecteur

Ce sont des petits détails qui font toute la différence et un petit plus pour fidéliser vos lecteurs :

- Soyez prudent si vous voulez mettre une musique de fond, la musique n'est pas au goût de tous.
- Ne mettez pas d'images trop lourdes ou de trop nombreux plugins qui risquent de ralentir l'ouverture de la page d'accueil.
- Ecrivez assez gros, de nombreux thèmes affichent une écriture minuscule. Si c'est le cas, préférez le copier/coller à partir de votre document plutôt que d'écrire directement sur la page de votre article.
- Aérez vos paragraphes. Vous pouvez même vous permettre de sauter une ligne entre chaque phrase.

- Surlignez les notions importantes que vous voulez faire passer à vos lecteurs et découpez votre texte avec des titres et des sous-titres.

7) En cas de découragement devant la technique

Sachez que le découragement est une émotion qui pourrait aussi s'intituler ; « [je ne vais jamais y arriver](#) ».

Si vous êtes atteint de ce symptôme, arrêtez-vous immédiatement. Vous venez de basculer dans une émotion d'enfant.

Posez-vous la question : « est-ce que cela me rappelle quelque chose de connu ? »

Il n'est pas rare, lorsqu'on se lance dans une nouvelle activité, de retrouver des [états de l'enfance](#) qui rappellent étrangement des souvenirs d'école et d'écolier.

On se croit un adulte découragé qui plie devant la tâche alors qu'on est temporairement redevenu un enfant qui n'avait pas de soutien.

Faites immédiatement appel à quelqu'un pour vous aider. Lancez un SOS à vos amis de la blogosphère.

Payez-vous éventuellement l'aide d'un coach ou d'un webmaster et montrez, à [cet enfant que vous étiez](#), que l'aide existe et qu'il suffit de faire des demandes.

8) En cas de manque d'imagination

Ne laissez pas votre blog en jachère sous prétexte que vous ne savez plus quoi dire.

Si vous avez fidélisé des lecteurs, ils attendent votre prose, ne les décevez pas.

Vous pouvez proposer à vos lecteurs de vous poser des questions ou de leur laisser un espace pour qu'ils vous disent ce sur quoi ils aimeraient vous entendre disserter.

Allez visiter d'autres blogs sur votre thème et inspirez-vous des sujets qu'ils ont choisis.

Lisez des articles de webmarketing qui regorgent d'idées astucieuses pour développer l'inspiration.

9) Les pages dupliquées

Si vous écrivez des articles intéressants, vous pouvez vous attendre à ce que vos pages soient dupliquées.

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

C'est plutôt flatteur et cela ne devrait pas vous affliger mais il y a tout de même un problème que j'aimerais soulever car cela m'est arrivé à maintes reprises.

Google ne cherche pas à savoir qui a écrit l'article en premier. Il sanctionne le blog le moins influent.

Si vous débutez, ce sera le vôtre. Vous allez voir votre rang chuter sans comprendre ce qui vous arrive.

Si c'est déjà un schéma inscrit à l'intérieur de vous : votre sœur vous prenait vos petits amis... votre meilleur ami est sorti avec votre copine etc... Je peux vous garantir que vous allez mal le prendre.

Alors voici l'arme absolue: « TinTinTin »...copyscape.com. Cette merveilleuse invention vous permettra de savoir si un copieur rode.

Vous aurez juste à aller sur son site ou blog lui demander gentiment de retirer les morceaux de votre article (ou l'article entier). Tout le monde ne connaît pas les sanctions de Google !

Maintenant, c'est à vous. L'aventure en vaut la chandelle et l'expérience vous réserve aussi d'excellentes surprises.

A propos de l'auteur

Article rédigé par Hannah SEMBELY du blog [Forme Santé Idéale](http://www.copyscape.com).

Les trois extensions Wordpress indispensables pour rédiger facilement et proprement - Par Mikael PLASSE

Quand on débute sous Wordpress, on se rend vite compte de la richesse de cette plateforme de blogging de qualité professionnelle. En effet son prix (gratuit) ne laisse rien présager de sa simplicité d'installation et d'utilisation.

En plus on peut à tout moment ajouter des extensions qui se révèlent vite indispensables pour certaines.

En voici 3 qui vous permettront de pouvoir gérer comme un pro l'édition de vos articles de blog.

1) *Ideas*

Par Hey, It's George

Sur wordpress, vous pouvez gérer la publication de vos articles selon 3 niveau : brouillon, en attente de relecture et publié. C'est très pratique, cependant si vous avez l'esprit créatif, vous risquez de crouler sous les brouillons d'idées. C'est là qu'intervient l'extension Ideas.

Grâce à cette extension, vous disposez d'un nouvel onglet vous permettant de gérer des idées que vous pourrez classer en brouillon et attente de relecture avant d'en faire un brouillon d'article.

1- *Ce que j'aime*

Les brouillons d'articles moins encombrés.

2- *Ce que je n'aime pas*

Les idées sont publiables (et alors détecté par google); on ne peut pas transformer directement une idée finale en brouillon d'articles.

3- *Mon avis*

Une très bonne extension à améliorer rapidement

A super simple way to keep track of ideas in your WordPress admin.

Disponible en Version 1.0 - [Aller sur le site de l'extension](#)

2) *WPMU Prefill Post*

Par Benjamin Santalucia

Vous faites souvent des articles ayant un plan identiques ? Vous en avez marre du copier-coller ? Vous avez des squelettes d'articles tout prêts et des démarreurs de phrases ?

Cette extension est faite pour vous. Elle vous prémâche le boulot en préremplissant automatiquement votre article selon votre sélection. Vous créez autant de "modèle" d'articles prêt à l'emploi que vous le voulez et vous les retrouvez directement dans une liste déroulante lors de la création d'un nouvel article.

1- Ce que j'aime

La gestion simple des templates d'articles, le gain de temps pour les articles type tel que concours, l'assurance de ne rien oublier grâce à vos templates pas à pas.

2- Ce que je n'aime pas

Le fait d'être un peu perdu dans la liste déroulante quand on a trop de template. L'absence de catégorisation des templates.

L'absence de variable de synonyme : exemple vous créez un article avec plusieurs phrases types synonymes possibles et à l'appel du template il choisit automatiquement au hasard les synonymes. Afin de diminuer le duplicate content.

3- Mon avis

Une très bonne extension, indispensable pour économiser du temps sur des tâches répétitives

Disponible en version 1.02 | [Aller sur le site de l'extension](#)

3) WordPress Editorial Calendar

Par Colin Vernon, Justin Evans, Joachim Kudish, Mary Vogt, and Zack Grossbart

L'extension indispensable si vous voulez bloguer de façon régulière à date précise (tout les jours, ou toutes les semaines, etc)

Cette extension vous permet de voir tout vos articles sous la forme d'un calendrier et vous permet de déplacer les articles non publiés grâce à un glisser-déposer. Vous pouvez disposer en plus sur le côté du calendrier de la liste de vos brouillons (ou article en attente de relecture) afin de les glisser à la bonne date. Vous comprenez mieux l'intérêt de Ideas à ce niveau ?

Une case vide dans votre calendrier d'édition ? Vous cliquez sur ajouter un brouillon et hop vous savez pour quand écrire votre prochain article.

1- Ce que j'aime

Savoir où l'on en est au niveau rédactionnel d'un seul coup d'oeil. On sait quel est le titre et l'état de l'article (brouillon, relecture, publié, programmé) pour chaque jour.

Plusieurs articles le même jour c'est possible mais si votre titre est trop long, les cases ne permettent pas de voir le deuxième sans utiliser d'ascenseur.

2- Ce que je n'aime pas

Un bug au niveau de l'édition rapide que vous change votre date de publication en une date préhistorique.

Disponible dans la Version 2.5 | [Aller sur le site de l'extension](#)

A propos de l'auteur

Article rédigé par **Mikael PLASSE** du blog [J'aime le Japon](#).

Quand les menus mènent à une belle salade - Par Elisabeth H.

1) Mon parcours du combattant

Mi-juillet 2011, je commençai à suivre une petite formation pour créer un blog en un mois (avec le thème à la mode à ce moment-là, « Mystique »). Tout s'est bien passé, j'ai réussi à bien installer et configurer mon blog. Je me suis donc retrouvée avec ma page d'accueil et mes premiers articles.

Une fois la formation terminée, j'ai voulu rajouter des onglets supplémentaires dans le menu. J'ai réussi sans problème à créer des pages. Mais je souhaitais que certaines de ces pages soient dynamiques, afin d'y publier des articles. En parcourant un certain nombre de blogs, j'ai vu que c'était faisable.

Mais je n'avais pas remarqué qu'une page dynamique était « associée » à une catégorie !

C'est là que commence mon parcours du combattant. Je cherchais désespérément comment publier des articles sur mes pages. Je ne comprenais pas pourquoi il était impossible de publier des articles autrement que sur la page « Accueil ».

C'était vraiment à s'arracher les cheveux ! Puis pendant des heures et des heures, j'ai fait des essais avec les menus ; j'ai même réussi à mettre la pagaille dans ma base de données, m'obligeant à la recharger. Heureusement que j'avais déjà eu l'occasion de farfouiller assez sérieusement dans le duo « PHP/MySQL » ainsi que dans PhpMyAdmin, sans quoi, je crois que j'aurais abandonné la partie !

J'ai cherché partout sur Internet, j'ai cherché de l'aide dans divers forums. Ma question était pourtant simple : « Comment transformer une page statique en page dynamique ? »

Ma question me semble limpide ; et pourtant, on ne comprenait pas mon problème dans les forums ! Ou bien alors, je faisais un tel blocage suite aux déboires rencontrés que je n'étais plus réceptive aux explications ?

En désespoir de cause, j'ai donc renoncé à passer du statique au dynamique pour certaines de mes pages.

2) Un nouveau blog

En cette rentrée 2012, me voici avec un nouveau projet de blog. Et me voici confrontée au même problème.

Je fais de nouvelles recherches sur Internet mais là encore sans trouver exactement ce que je cherche.

Se rajoute à cela l'obligation de trouver un nouveau thème, car les mises à jour de « Mystique » posent maintenant problème.

Je jette alors mon dévolu sur « Graphène » qui semble être le thème du moment.

Comme pour mon premier blog, j'explore et je teste, à défaut d'avoir trouvé des explications claires.

Je découvre en particulier, qu'en fonction du thème choisi, les possibilités des menus ne sont pas les mêmes.

Ainsi, alors que pour « Mystique », un seul menu était possible (« menu du haut »), pour « Graphène », trois menus sont possibles simultanément (« menu du haut », « menu secondaire », « menu du pied »).

3) Plus concrètement

Suite à tous mes « tâtonnements », et à défaut d'astuces, voici mes conclusions sans doute évidentes pour des blogueurs expérimentés (ayant d'ailleurs souvent une bonne base d'informatique), mais bien moins évidentes pour des débutants, ces conclusions (sans prétention aucune), concernant donc ce qui a trait aux menus, catégories et articles.

Elles concernent spécifiquement le thème « Graphène » (pour les autres thèmes, j'imagine que ce doit être assez « équivalent »). Voici donc ce qu'il faut savoir et comment s'y prendre :

- Quand on écrit un article, il est classé, dans la catégorie « Non classé », catégorie existant par défaut lors de l'installation du thème.
- Supposons que l'on veuille disposer, en plus de la page « Accueil » de 3 autres pages dynamiques intitulées, par exemple, « Fruits », « Légumes » et « Laitages ».
- Pour ce faire, dans le sous-menu « Catégories » de « Articles », créer les 3 catégories « Fruits », « Légumes » et « Laitages ».
- Pour obtenir une page dynamique, elle ne peut qu'être « associée » à une catégorie.
- Puis aller dans « Apparence », « Menus ».

Je débute en Blogging : Tome 1 - Créer son blog

- Dans la partie droite de la page, créer un menu en lui donnant un nom (par exemple « Menu 1 ») puis enregistrer.
- Dans la partie gauche intitulée « Emplacements du thème », affecter le menu 1 au « Menu du haut » puis enregistrer.
- Puis dans la partie gauche, dans la rubrique « Catégories », les afficher toutes. Sélectionner ensuite les 3 catégories mentionnées précédemment puis « Ajouter au menu ».
- On retrouve alors les catégories sélectionnées dans la partie droite où il est aussi bon de savoir qu'on peut simplement modifier l'ordre des catégories en les déplaçant avec le curseur.
- Pour chaque catégorie (ouvrir avec la petite flèche), on constate que « Titre de la navigation » reprend le nom de la catégorie. Pour ce qui est de l'« Attribut du titre », il semble inutile de le compléter.
- Ne pas oublier d'enregistrer les modifications apportées au menu 1.
- Ensuite, en supposant que plusieurs articles aient déjà été publiés, modifier chaque article en lui attribuant la catégorie souhaitée.
- Sur le blog, on constate alors la présence des onglets « Fruits », « Légumes » et « Laitages » en plus de l'onglet « Accueil ».
- Le nom de la catégorie donne donc son nom à l'onglet de la page dynamique.
- On constate également que tous les articles apparaissent obligatoirement dans la page « Accueil » et que les articles classés dans les catégories « Fruits », « Légumes » et « Laitages » apparaissent aussi respectivement dans chacune des trois pages dynamiques. A remarquer qu'un article peut avoir été classé dans plus d'une catégorie ; on le retrouve alors dans les pages correspondantes.

Maintenant que j'ai compris la « philosophie » des pages dynamiques, je me pose encore une question pour laquelle je n'ai présentement pas de réponse : puis-je modifier le menu sur mon premier blog ? C'est certainement faisable.

Mais au prix de combien de difficultés ?

Quelles sont les précautions à prendre ?

Quelles conséquences pour la base de données ?

Cela ne va-t-il pas « déplaire » à Google ?

Je subodore qu'il ne s'agira donc pas d'une mince affaire ; cela m'amènera certainement à faire un petit tour sur l'un ou l'autre forum, pour y glaner quelques bonnes idées. Il me faudra certainement aussi y rajouter une bonne dose de réflexion !

Je m'attellerai alors à la tâche afin d'avoir le plaisir de disposer enfin de blogs comportant plusieurs pages dynamiques !

A propos de l'auteur

Article rédigé par Elisabeth H. du blog [Histoires de Guérisons](#).

Modelez votre blog à votre image - Par Christian FALQUE

Voilà, votre blog est en ligne. Vous avez réussi avec brio la fameuse et non moins célèbre installation de "Wordpress" en 5 minutes" en ... 3 heures "Top chrono". Mais bon, le principal c'est que tout fonctionne correctement.

Vous avez publié quelques articles histoire de meubler un peu et d'attirer quelques lecteurs pour commencer. Bref, Votre bébé vous plaît.

Enfin, c'est ce que vous avez pensé les tous premiers jours.

Mais maintenant vous aimeriez bien transformer votre blog à votre image. Histoire de le personnaliser un peu pour ne pas avoir le site de monsieur ou madame "Tout le monde".

En voilà une idée brillante. Mais comment faire ?

Voici ce que j'ai fait pour mes débuts et après de nombreux tâtonnements sur mon site www.sommeil-infos.com

1) Les plugins

Je ne vais pas vous parler ici des plugins indispensables pour votre blog. Ils sont légion sur le Net et ce n'est pas le sujet de cet article. Ils servent plus au référencement et à la sauvegarde de votre blog qu'à sa customisation. Pas toujours, OK, mais disons le plus souvent.

2) Changer de thème ?

Vous pouvez bien sûr changer de thème. (Préférez un thème à 2 colonnes). Il en existe beaucoup sur Internet.... mais comment faire pour personnaliser un thème qui vous plaît déjà ?

3) Changer l'image d'en-tête (header)

Cliquez sur "Apparence" puis sur "En-tête". Choisissez une image sur votre ordinateur, ensuite cliquez sur "Parcourir", puis choisissez une image sur votre disque dur.

Cette image, vous l'aurez transformé en lui donnant une longueur et une largeur identique à celle de l'image d'origine.

On suppose que vous savez déjà vous servir d'un logiciel de traitement de photos. Il en existe des gratuits tel que l'excellent **PhotoFiltre**, largement suffisant pour ce genre d'opération.

4) Changer le titre et le slogan

Cliquez sur "**Réglages**" puis sur "**Général**". Ensuite dans "**Titre du site**" saisissez celui que vous aurez choisi. Faites de même pour votre slogan.

Pour les transformations suivantes, on suppose également que vous avez déjà des notions de **HTML** et de **CSS**. Je vous indique seulement où aller pour vous faire gagner du temps.

Cliquez sur "**Editeur**" dans le menu "**Apparence**". Ensuite dans le menu de droite cliquez sur "**Feuille de style**".

Ici vous pourrez agir sur des tas de choses, comme les articles, les titres et les sous-titres, les liens, les balises **H1**, **H2**, **H3**.

A partir de cette feuille de style, il est possible de changer la police et la couleur de tous ces éléments majeurs de votre blog.

Nous avons vu plus haut comment changer le titre du site et le slogan. Dans la feuille de style vous pourrez aussi modifier leur police et leur couleur.

Il est possible de changer plus de chose. Je voulais seulement vous parler des principales. N'oubliez pas que l'ensemble doit rester harmonieux et agréable à l'œil.

N'hésitez pas à faire des essais, et à demander à votre entourage leur version préférée.

Attention ! Il peut y avoir des différences suivant le thème que vous aurez choisi. Le mien, c'est "**Twentyten**".

A propos de l'auteur

Article rédigé par Christian FALQUE du blog [Sommeil Infos](http://www.sommeilinfos.com).

Se lancer dans le blogging, c'est tout un voyage - Par Fabrice DUBESSET

Blogueur voyage et digital nomade, Fabrice Dubesset est l'auteur du [blog voyage](#) Instinct Voyageur et de Prendre l'avion, un blog pour [bien voyager en avion](#).

Se lancer dans l'aventure du blogging, c'est un peu comme entreprendre un long voyage. Vous en doutez ? Lisez ce qui suit, vous risquez d'en être convaincu !

1) Un itinéraire, vous devez avoir

Bon d'accord, certains voyageurs partent parfois sans itinéraire. Cela dit, ce n'est pas le cas de la majorité des voyageurs, surtout dans le cadre d'un voyage court. La plupart ont besoin d'un itinéraire, car ils veulent savoir où ils vont aller et comment.

Votre blog a aussi besoin de cela ! Il a besoin d'un plan de route, voir d'un business plan si vous souhaitez un jour en vivre. C'est absolument nécessaire pour ne pas vous égarer et perdre du temps en cours de route !

2) Vous aurez parfois des moments de lassitude et de découragement

Bloguer est un travail de longue haleine. Au début, il faut attendre parfois un certain temps avant de voir les fruits de son travail.

Lors d'un long voyage, vous pouvez rencontrer des problèmes, des difficultés. Conjuguez cela à la fatigue de la route et vous avez parfois des moments difficiles à passer. Acceptez-les, ces moments ne sont que passagers.

Il en est de même dans l'aventure du blogging. Lorsque vous serez face à ces moments-là, faites autre chose, changez-vous les idées, faites du sport.

Vous allez voir, cela va passer vite !

3) Faire un bout de route avec d'autres, rencontrer et partager

Ne restez pas seul autour de votre blog. Partagez avec d'autres blogueurs, contactez-les, nouez des contacts ! Le mieux est encore de les rencontrer dans la vraie vie ! Osez les apéros blogueurs !

Il est important de ne pas se sentir seul dans son activité. De même lors d'un voyage solo, le voyageur ne reste pas seul longtemps. Il va davantage vers les autres et les autres viennent vers lui. Soyez ouverts !

Il se peut ainsi que vous fassiez des chouettes rencontres qui débouchent sur des partenariats ou des collaborations. Cela m'est arrivé il y a peu en Colombie. J'y ai rencontré un Français qui conçoit des applications mobiles (Mosalingua) pour apprendre les langues. Nous avons sympathisé et nous nous sommes lancés dans la conception d'une série « récits de voyage » en utilisant mes récits et mes photos. Une série idéale pour apprendre [les langues en voyage](#) !

4) Vous devrez parfois faire des choix

Bloguer est assez chronophage, surtout si vous débutez. Vous devrez assimiler une masse de connaissances dans beaucoup de domaines différents : techniques, écriture, design, commercial, marketing et j'en oublie.

Or, vous êtes seul et il n'y a que 24 heures dans la journée. En fait bien moins que cela pour votre activité.

Soyons claires, vous ne pourrez pas être excellent dans tous ces domaines. Il faut être réaliste.

Il va donc falloir faire des choix. Et ces choix font se faire par rapport à vos priorités et à vos points forts. Il vaut mieux ainsi cultiver ses points forts et faire sous-traiter ses points faibles.

En voyage aussi, vous devez faire des choix. Choisir entre deux itinéraires, se décider entre deux sites, le temps aussi n'ai pas extensible.

5) Soyez vous-même

Pas la peine de jouer un rôle qui n'est pas le votre, cela ne marchera pas. Restez vous-même, soyez vrai.

Le voyage au long cours permet un retour vers soi-même. Pour le voyageur, l'apparence devient moins importante. En voyage, on est plus vrai, car nous sommes loin de nos repères habituels.

6) La passion et le plaisir comme moteur

Vous devez nécessairement bloguer sur un sujet qui vous passionne ou du moins qui vous intéresse. C'est la base pour réussir et durer. La passion est un moteur et elle se sentira dans vos écrits. De plus, la passion est communicative.

Cela peut paraître une évidence, mais il est toujours bon de le rappeler !

Cela fait près de 15 ans que je voyage et je blogue depuis plusieurs années. J'ai réussi comme blogueur voyage grâce à l'alliance du travail et de la passion. C'est l'alchimie la plus efficace qui existe !

Vous voyez, il y a beaucoup de points communs entre voyager et bloguer. Si vous avez l'habitude de voyager, peut-être qu'un autre point commun vous vient à l'esprit à la lecture de cet article ?

A propos de l'auteur

Article rédigé par Fabrice DUBESSET du blog [Instinct Voyageur](http://www.instinctvoyageur.com).

3 + 2 conseils pour démarrer son blog efficacement - Par Cédric COUSTELLIE

Aujourd'hui démarrer un blog n'a jamais été aussi simple. Entre les plateformes généralistes de blogging et la possibilité d'installer son propre logiciel en quelques minutes il est très tentant de se lancer dans l'aventure.

Les success-stories de certains blogueurs français aidant, on peut vite se dire que « nous aussi on peut le faire » et que monétiser son expertise via un blog va nous permettre de générer un complément de revenus ; voire de changer de vie !

Mais derrière les promesses offertes par les formations de blogging (amour gloire et beauté!) il y a deux notions que le débutant ne peut pas appréhender. Cela peut rapidement poser de réels problèmes qui vont **perturber la motivation et conduire à l'abandon.**

Détaillons rapidement comment se passent les débuts du blogueur débutant et quels sont ces problèmes. Nous n'allons pas parler de technique pure ou de marketing.

- L'installation du blog. Indispensable ; avec plus ou moins de galères si vous êtes déjà un peu renseigné sur comment tout le système fonctionne. Cette étape peut déjà être bloquante pour beaucoup de gens qui ne sont pas des informaticiens dans l'âme. Mais il est presque indispensable de s'occuper de l'aspect technique si on gère son blog seul.
- Ensuite, vous avez quelques idées d'articles que vous écrivez puis publiez au fur et à mesure de l'inspiration.
- Vous vous rendez compte qu'un blog est chronophage.
- Vous persistez un peu jusqu'au moment où le manque de temps et de sujets d'articles aient raison de votre motivation.

Le volume de contenu qu'on a offrir et le temps qu'on peut y consacrer ne sont pas extensibles ! Ce sont des notions qu'on ne maîtrise pas lorsqu'on commence à bloguer.

Enfin... C'est vrai pour le temps. Pour ce qui est du contenu de votre blog voici quelques idées qui vont vous permettre de mieux l'appréhender. L'expérience m'a appris que ce sont quelques conseils de bon sens que l'on n'applique pas !

1) Le contenu ou le contenant ?

Tout d'abord, avant même de commencer à installer votre blog, **réfléchissez à son contenu** ! Réservez une après midi et notez toutes les idées de sujets et d'articles qui pourraient l'alimenter. Cette étape est importante car vous aurez à définir et organiser le futur contenu, avant toute publication ou écriture.

Cela peut paraître étonnant mais va faire une réelle différence entre un blogueur qui s'en sort et un autre qui abandonne. Vous allez prendre conscience et devrez prendre des décisions sur des notions telles que :

- Quel(s) sujet(s) pour le blog ?
- Est ce que je peux mélanger ces sujets entre eux ?
- Est ce que j'ai des idées d'articles ?
- Quel sera le ton du blog ?
- Est ce que je veux un nom de domaine ? Est ce que je le gère moi même ?
- Est ce que j'utilise une plateforme généraliste de type « bloguer » ?
- Est ce que j'utilise Wordpress ? Ou Spip ? Ou Joomla peut être ?

Ce sont autant de questions qui vont régler **dès le départ** ce à quoi vous allez être confronté assez rapidement et qui risque de voler votre énergie. Si vous savez que la technique va occuper quelques heures de votre temps, vous vous y préparerez et agirez en conséquence.

2) Publier son contenu

Normalement vous avez déjà une liste avec quelques idées d'articles et avez décidé quel sujet traiter sur le blog. Réservez une autre après midi et trouvez en deux fois plus ! Au moins.

Plus vous aurez d'idées d'articles et moins vous serez confrontés au problème de la page blanche. En cas de panne il vous suffira d'aller piocher dans votre réservoir.

Mais cette simple liste va faire la lumière sur d'autres paramètres à prendre en compte :

- la fréquence de publication
- la longueur des articles
- le temps d'écriture d'un article

Là encore, vous avez prit du recul sur votre blog et avez déjà une idée de ce qu'il devrait devenir. Il reste néanmoins une dernière notion à aborder.

3) L'organisation

Nous y voilà. Tout est dans l'organisation. Si vous ne voulez pas que votre blog ne devienne votre seule activité il faudra être organisé.

- Tout d'abord prenez votre liste d'articles et réfléchissez à **l'organisation du contenu**. Si vous souhaitez une suite logique dans la publication de votre expertise, toute l'organisation et la préparation des articles sera forcément naturelle.
- Ensuite écrivez quelques articles et **chronométrez votre temps d'écriture**. C'est indispensable. Bien entendu, vous n'écrirez jamais de la même manière, à la même vitesse. Mais cela vous donnera une bonne estimation du temps que vous allez passer à l'écriture.
- Enfin **ayez toujours quelques publications d'avance**. C'est un conseil que l'on retrouve partout, notamment sur [le blog d'Yvon](#).

Avoir quelques articles avec **une publication planifiée** maintiendra votre motivation intacte parce que vous ne culpabiliserez pas de ne pas avoir eu le temps. On a tous des imprévus, anticipez et planifiez, surtout si vous souhaitez tirer un revenu de votre blog.

Enfin voici deux idées sympathiques pour alimenter ou renforcer votre contenu.

4) Vous vous lancez un challenge et l'annoncez sur votre blog !

Prenons un exemple tout simple. Il existe dans le vaste monde des blogs artistiques un challenge qui s'appelle le « **30 days drawing** ». Le principe est le suivant : vous avez un thème par jour imposé pour réaliser un dessin et ceci pendant 30 jours donc. En annonçant que vous participez au challenge vous vous engagez à publier un article par jour !

Vous pourrez ainsi partager cette expérience avec les autres blogueurs et créerez peut-être une communauté de fidèles lecteurs.

5) Vous participez à des événements inter-blogging

Le principe reste le même que pour le challenge. Un blogueur propose un thème et tous les participants publient un article en rapport.

En plus d'augmenter votre contenu, vous créez des liens avec une communauté proche des vos centres d'intérêts et allez ainsi avoir encore et toujours plus d'idées grâce à vos différents échanges.

Devenez acteurs dans votre niche en créant vous-même challenges et autres événements pour la communauté.

Conclusion

Ces quelques conseils nous permettent donc de dresser le portrait du blogueur débutant et efficace. Il est **organisé, a du contenu déjà prêt et planifié**. Surtout, il n'est pas seul et **fait parti d'une communauté**.

Je vous invite à visiter le site www.taillecrayon.fr et découvrir le challenge «Un dessin par jour pendant 30 jours ».

A propos de l'auteur

Article rédigé par Cédric COUSTELLIE du blog [Taille Crayon](http://www.taillecrayon.fr).

Comment démarrer un blog à succès en évitant les erreurs de débutant - Par Geoffroy BOSSIROY

Si vous débutez en blogging, vous êtes sûrement plein de motivation et d'ambition quant à votre blog. Mais la motivation est un sentiment qui s'estompe au fil des mois si vos ambitions ne se réalisent pas rapidement.

Auteur de plusieurs blogs, j'ai eu aussi ce problème et je vais vous expliquer les étapes à suivre pour que votre blog devienne non seulement un succès à vos yeux mais aussi pour vos lecteurs.

Beaucoup de blogueurs commencent un blog mais peu sont encore là au bout de 3 à 6 mois voire un an.

1) L'élément incontournable pour un bon départ

Il est donc indispensable, selon moi, de définir vos objectifs qui vous permettront de :

- toujours publier des articles même si votre motivation diminue
- augmenter la notoriété de votre blog chaque mois
- amener de plus en plus de visiteurs pour mettre votre blog parmi les leaders de votre thématique
- gagner de l'argent (arrondir vos fins de mois ou tout simplement vivre de votre blog)

2) Comment définir votre objectif ?

Avant tout, vous devez savoir POURQUOI vous voulez créer un blog. Cette question paraît parfois simple mais en fait c'est ce qui va déterminer tout le reste.

Il existe énormément de raisons de créer un blog, en voici quelques unes :

- se créer un revenu complémentaire
- partager sa passion avec d'autres internautes
- développer une association (sportive, caritative etc...) et communiquer avec ses adhérents
- créer une entreprise en ligne

- faire connaître son entreprise
- vendre des produits sur Internet
- créer une communauté autour d'un sujet
- mettre en avant un événement

A vous de déterminer quel est votre objectif. Pourquoi voulez-vous créer un blog ?

Car sans avoir un but précis, vous avez peu de chance d'être encore là dans un an. Votre blog errera sur la toile avec ses premiers articles écrits en plein démarrage, puis plus rien.

3) 5 questions à se poser pour définir votre objectif

- Qu'est-ce que je souhaite partager ?
- Pourquoi je veux partager cela ?
- Combien de temps je dispose pour m'occuper de mon blog ? (nous verrons plus loin l'utilité de cette question)
- Quels sont les objectifs que je me fixe d'atteindre dans 1 mois, 3 mois, 6 mois et un an ? Ecrivez bien ces objectifs sur une feuille de papier. Cela peut être un nombre de visiteurs à atteindre ou bien un chiffre d'affaire ou encore un nombre d'articles à écrire etc...
- Financièrement, combien je peux consacrer à mon blog (par mois, par an)? Même si bloguer peut être gratuit, il y a parfois quelques dépenses qui peuvent augmenter la notoriété de votre blog et vous faire gagner des mois en terme d'audience.

N'oubliez pas que votre motivation sera en fonction du nombre de personnes qui suivront votre blog.

Il y a donc des outils utiles mais pas indispensables à acheter pour multiplier par 10 votre nombre de lecteurs en quelques mois. Je vous en reparle plus loin.

Une fois que vous avez bien répondu à ces questions, vous devez pouvoir définir clairement l'objectif de votre blog.

4) Comment énoncer clairement votre objectif ?

Voici un exemple pour vous permettre de définir votre propre objectif :

Je souhaite créer un blog sur le thème des économies d'énergie pour partager les techniques qui permettent de diminuer la consommation de chauffage. Mon blog doit me rapporter un revenu chaque mois d'environ 500 euros au bout d'un an. Je dispose de 6 heures par semaine pour m'occuper de mon blog qui seront réparties en 4 heures pour le WE (2 heures le samedi et le dimanche en matinée) et 2 heures durant la semaine (mercredi après-midi)

A vous de le faire :

5) Comment mettre en place votre blog ?

Maintenant que votre objectif est clairement défini, passons à la partie technique.

Mais je tiens à vous dire que, même si cela paraît la partie la plus compliquée quand on commence, ce n'est qu'une fausse impression. Le plus dur c'est de gérer votre blog au quotidien.

L'aspect technique peut être pris en charge par quelqu'un d'autre que vous si vous ne savez pas le faire. Ce serait dommage de ne pas démarrer votre blog ou de choisir une mauvaise solution simplement parce que techniquement vous n'étiez pas suffisamment compétent pour démarrer.

Au besoin, vous pouvez me contacter et je vous aiderai à démarrer, voire à mettre en place votre blog sous certaines conditions et dans la limite de mes possibilités.

Voyons maintenant les 2 possibilités de création de blog qui s'offrent à vous :

6) Solution gratuite ou payante : quels sont les avantages et les inconvénients ?

Vous devez savoir qu'il existe des solutions gratuites et des solutions payantes. Laquelle choisir ?

Tout dépendra en fait de vos objectifs. Si vous souhaitez créer un blog juste pour voir et faire quelques essais, une solution gratuite sera parfaite. Pas besoin de payer quoique ce soit si c'est juste pour votre curiosité.

Maintenant si c'est pour du long terme, pour monétiser votre blog, pour votre entreprise etc..., je ne peux que vous conseiller de prendre une solution payante mais pas n'importe laquelle. Je vous explique pourquoi.

Imaginez la situation suivante :

Vous avez lancé votre blog, vous avez des milliers de visiteurs par mois et votre blog génère plusieurs centaines d'euros par mois, bref vous avez déjà passé un nombre incalculable d'heures sur votre blog. Accepteriez-vous que votre blog disparaisse du jour au lendemain ?

C'est en tout cas ce qui peut arriver si vous utilisez une solution gratuite ou une mauvaise solution payante.

Sans parler de l'affichage de publicités obligatoires pour des services gratuits. Ces pubs ne vous feront pas gagner d'argent mais vous feront perdre des visiteurs qui quitteront votre blog.

Selon moi, la meilleure solution est celle-ci :

Achetez un nom de domaine (exemple : www.monblog.com) avec un hébergement sur un prestataire sérieux. Je suis personnellement chez OVH et leurs services sont professionnels. Cela vous coûtera moins de 30 euros/an.

Je pense que si vous n'êtes pas prêt à dépenser cette somme, c'est que vous n'êtes pas engagé sérieusement dans votre projet de création de blog.

Passons maintenant dans le vif du sujet :

7) Comment gérer votre blog au quotidien ?

Tout d'abord, il va vous falloir écrire les premiers articles de votre blog et ensuite trouver les idées pour écrire d'autres articles de manière régulière.

Pour trouver des idées et ne pas avoir le syndrome de la page blanche, je vous conseille ceci :

Chaque fois qu'une idée vous passe dans la tête, notez-là ! N'attendez pas d'être devant votre ordinateur en train de commencer votre article pour essayer de trouver des idées. Cela ne fonctionne pas vraiment.

Deuxièmement, les idées viennent souvent mieux quand vous faites autre chose. Ayez toujours en arrière plan votre recherche d'idées d'articles. Vous verrez qu'elles viendront un peu à n'importe quel moment de la journée.

Gardez donc sur vous de quoi noter toutes les idées qui vous passent. Indiquez également pour chaque idée quelques mots importants qui vous rappelleront le cheminement à développer.

C'est une des techniques pour pouvoir écrire des articles régulièrement mais il en existe bien d'autres encore.

8) Combien d'articles faut-il écrire par semaine ou par mois ?

Il n'y a pas de réponse bien définie. C'est en fonction de votre envie et de votre temps libre.

Certains vous diront qu'un article par semaine, c'est bien. D'autres diront que 2 articles par semaine, c'est un minimum.

Vous lirez aussi qu'il vaut mieux être régulier et publier le même jour chaque semaine.

Bref, vous faites ce que vous voulez. Le principal étant d'écrire du contenu pertinent et intéressant pour vos lecteurs.

Et si vous ne savez le faire que 3 fois par mois, ne le faites que 3 fois par mois.

Ne vous mettez pas la pression inutilement en vous fixant des objectifs que vous ne saurez pas tenir.

Prévoyez de démarrer doucement, genre un article par semaine. Ce serait déjà très bien.

Tenez ce rythme pendant 2 ou 3 mois et ensuite regardez pour éventuellement écrire un article de plus et ainsi de suite.

Il vaut mieux écrire peu en prenant des bonnes habitudes, pour ensuite augmenter son rythme de publication par la suite, que d'écrire 5 articles la première semaine et puis plus rien pendant 1 mois.

Surtout que le plus important n'est pas d'écrire des articles en grande quantité.

9) Comment augmenter rapidement la notoriété de votre blog ?

L'erreur des débutants en blogging, c'est de passer tout leur temps à écrire des articles. Vous devez aussi penser à faire connaître votre blog. C'est tout aussi important, voire même plus important que d'écrire des articles de façon régulière.

Je vous suggère de passer maximum 50 % de votre temps disponible à écrire des articles. Le reste, consacrez-le à nouer des contacts, intervenir sur d'autres blogs dans les commentaires, participer à des événements inter-blogueur, répondre à des interview, proposer des articles invités sur d'autres blogs etc...

C'est de cette façon que votre blog décollera.

Voici un exemple d'article qui a fait venir un grand nombre de visiteurs sur mon blog: « [Comment générer le buzz autour de votre blog et faire venir des milliers de visiteurs en une semaine](#) »

Si vous écrivez des articles tout seul sur votre blog, sans jamais interagir avec d'autres blogueurs de votre thématique, vous allez vite vous décourager car peu de visiteurs viendront sur votre blog.

10) Voici un exemple d'organisation

Si vous avez 20 heures de disponible sur le mois, voici comment vous pouvez les répartir :

- 5 heures pour écrire 2 ou 3 articles bien documentés et très pertinents.
- 5 heures pour visiter et laisser des commentaires sur d'autres blogs.
- 5 heures pour améliorer votre blog en y ajoutant différentes fonctionnalités (plugins)
- 5 heures pour faire des recherches sur votre thématique, analyser le marché, voir ce que vous pourriez améliorer sur votre blog, pour le rendre plus attractif ou écrire un ou deux articles invités ou pour des événements inter-blogueur.

11) Comment mettre en place une stratégie de développement de votre blog pour faire revenir vos visiteurs régulièrement et monétiser votre blog ?

Je vais vous présenter une stratégie simple et efficace à mettre en oeuvre pour obtenir de réels résultats au bout de 6 mois.

Bien sûr, tout dépendra de la qualité de votre contenu et aussi du temps consacré à votre blog.

Mais cette stratégie est, pour moi, très intéressante à mettre en place dès le début car elle va vous encourager à continuer.

Etre blogueur, c'est comme être assureur. Plus un assureur a un portefeuille de clients importants, plus il gagne bien sa vie car il perçoit des commissions sur les assurances de beaucoup de personnes.

Un blogueur, c'est pareil. Plus vous avez d'abonnés à votre blog ou à votre newsletter, plus vous avez un gros potentiel de toucher des revenus importants provenant de votre blog.

L'élément essentiel, c'est que vous devez pouvoir contacter à n'importe quel moment tous vos abonnés.

Pour cela, vous devez avoir au minimum l'adresse mail de tous vos abonnés.

Il y a plusieurs moyens de le faire. Personnellement, j'utilise un auto-répondeur qui enregistre les adresses mail et qui me permet de les gérer. Je peux envoyer des mails à l'ensemble de ma liste quand je le souhaite.

Je garde donc un contact privilégié avec mes abonnés. Cela permet de pouvoir les contacter pour les informer que je publie un nouvel article, qu'il y a une promotion sur un autre site, que j'ai un produit à leur proposer etc...

Mais les visiteurs de votre blog ne vont malheureusement pas tous se précipiter pour s'y inscrire.

Il vous faut donc utiliser une technique d'appât.

Une des techniques, c'est de leur proposer un produit gratuit à recevoir par mail.

S'ils sont intéressés par le produit gratuit (livre, vidéo, audio etc...), ils vous laissent leur adresse mail en échange.

Vous pouvez ainsi vous constituer une liste d'adresses mail assez facilement

Veuillez cependant à offrir un cadeau qui est en relation avec le thème de votre site sinon le risque de désabonnement peut être élevé par la suite.

Une fois que ce système de récolte de mails est mis en place, vous pouvez développer la notoriété de votre blog comme je vous l'ai expliqué plus haut.

12) Que devez-vous retenir pour démarrer votre blog ?

Ne partez pas à l'aventure en espérant que tout va bien se passer sans un minimum de rigueur et de sérieux. Votre motivation du départ est généralement basée sur une envie de vous lancer.

Or, cette motivation doit être basée sur quelque chose de concret : des résultats en fonction d'objectifs définis avant la création de votre blog.

C'est la raison pour laquelle, sans objectif clairement défini dès le départ, vous risquez de faire fausse route rapidement.

Mise à part la recherche d'idées pour vos articles qui doit se faire un peu n'importe quand, pour le reste, prévoyez un planning. Indiquez dans votre agenda les périodes où vous souhaitez travailler sur votre blog. Bloquez du temps au lieu de le faire quand vous avez 5 ou 10 minutes devant vous.

Et pour la partie technique, ne vous en faites pas. Il y aura toujours quelqu'un pour vous aider sur le web. Le monde du blogging est une grande famille. Bienvenue dans cette nouvelle aventure. Pour en savoir d'avantage, passez me voir sur mon blog www.devenir-entrepreneur-a-succes.com.

Et n'hésitez pas à me contacter pour une aide quelconque. J'ai déjà aidé gratuitement des blogueurs à se lancer. Pourquoi pas vous ?

A propos de l'auteur

Article rédigé par **Geoffroy BOSSIROY** du blog [Devenir Entrepreneur à Succès](http://www.devenir-entrepreneur-a-succes.com).

Les 6 commandements du blogging ou ce que j'irai me dire si je pouvais voyager dans le temps - Par Nassim AMISSE

Mon Blog E-Methodologie devrait fêter ses deux ans en décembre ☺

2 ans c'est beaucoup et peu à la fois.

Si j'essaye d'analyser un peu cette période, il y a pas mal de choses qui ont plutôt bien fonctionné. Il y a également eu pas mal d'erreurs.

L'article du jour a pour objectif de partager avec vous ce que mes 2 années de blogging m'ont appris.

Si je pouvais monter dans une machine à voyager dans le temps, j'irai me dicter les commandements suivants :

1) Réaliste tu resteras

Lorsque vous plantez des graines dans un jardin, vous attendez-vous à récolter des fruits le lendemain ?

Probablement pas !

C'est cette même logique qui s'applique à un blog. Une fois la graine plantée, cela demande beaucoup d'efforts pour faire pousser l'arbre qui vous donnera des fruits.

C'est souvent les notions **d'efforts et de temps** que l'on ne mesure pas comme il se doit au début. C'est souvent également ce qui cause le désenchantement de beaucoup de bloggeurs.

Vous embarquez pour une aventure à long terme. Une aventure qui va vous demander des efforts et des sacrifices.

Si vous en avez conscience, vous pouvez passer au prochain commandement. ☺

2) De la « valeur ajoutée » tu apporteras

Les gens ne sont pas des idiots ! Evitez de les prendre pour ce qu'ils ne sont pas.

Il ne suffit pas simplement de publier régulièrement ou de raconter des banalités pour que l'on vous apprécie.

Vous devez **apporter constamment de la valeur ajoutée** à vos lecteurs. Vous devez être utile aux gens. Cela doit être votre vocation première.

Faite l'exercice. Combien de blogs suivez-vous régulièrement ?

Vous allez tout de suite voir que ce sont ceux qui vous apportent un plus que vous gardez à l'esprit.

3) Du temps tu gagneras

Il n'est pas simple d'avoir tout le temps que l'on souhaite pour se consacrer pleinement à son blog (ni toutes les compétences pour le gérer).

Problématique n'est ce pas ?

La solution est pourtant simple : vous devez vous faire « aider ».

Mise en place du site, trouver une charte graphique, la rédaction de « certains » articles, leur correction... les sujets sont nombreux.

Cela peut être des membres de votre famille, des amis, ou des personnes que vous engagerez,... à vous de trouver les solutions qui vous permettront d'économiser votre ressources la plus précieuse : votre temps !

Vous avez besoin de gagner du temps, et cela demande investissement.

Après tout, connaissez-vous un projet qui ne demande pas investissement ?

4) De la constance tu maintiendras

Il est indispensable d'être constant et cohérent dans ses efforts. Cela signifie que quelque soit la fréquence de publication choisie, il faudra s'y tenir.

Vos visiteurs aiment créer des habitudes. Ils doivent être certains de vous trouver quand ils iront voir votre site.

Ne pas être présent d'une manière régulière lors des premiers mois, montre que le blogueur ne prend pas son projet sérieusement. Au lieu de créer un lien, ca sera une cassure qui se produira.

L'effort que demande la gestion d'un Blog, et une des choses que l'on sous-estime le plus. Annoncez clairement la règle du jeu sur votre blog et respectez vos engagements.

5) Ta différence tu marqueras

A une époque l'Homme pensait que la terre était au centre de l'univers, et que tout tournait autour d'elle.

Petit à petit, l'Homme a compris que la terre tournait autour du soleil. Ce même soleil faisant partie d'une galaxie, et l'univers en compte des milliards!

Bref, nous sommes minuscules.

Vous devez vous demander pourquoi est ce que je vous parle d'astronomie. Il existe un lien avec le blogging.

Un blogueur pense que son blog est au centre de l'univers alors qu'en fait il en existe des millions !

Souvenez-vous de cette phrase : **Ce sont les astres qui brillent le plus que l'on remarque.**

Vous devez trouver un moyen de « briller ». Qualité des écrits, design du site, humour... à vous de trouver ce qui va permettre à vos lecteurs de vous distinguer des autres.

6) Ta stratégie tu prépareras

Gérer un blog ne se résume pas uniquement au contenu ou au produit que l'on vend. C'est une machine complexe qui demande que l'on passe du temps sur chaque rouage.

Vous devez :

- Trouver un thème pertinent. Cela signifie que vous devez pouvoir apporter un plus dans ce domaine, et surtout répondre aux besoins des lecteurs.
- Mettre en place un blog « différent » des autres.
- Publier régulièrement, sans vous lasser ou lasser vos lecteurs.
- Choisir les moyens à utiliser pour faire venir du monde sur votre Blog.
- Mettre en place une stratégie pour que vos visiteurs reviennent souvent.
- Mettre en place une offre qui corresponde à un besoin (une fois) que vos lecteurs auront appris à vous connaître.

Le but de cet article n'est pas de détailler chaque élément, mais simplement de donner une image globale.

Dans la pratique vous devez savoir avec précision comment mettre en place chacune de ses étapes.

Pour conclure ...

Pour bien réussir dans le blogging il est indispensable de bien se préparer afin d'éviter certaines erreurs « grossières ».

Souvenez vous également que le meilleur enseignant est le temps ☺

Le plus tôt vous commencerez, le plus rapidement vous progresserez.

Retrousssez vous les manches, préparez votre projet et lancez vous. On refait le point dans deux ans !

A propos de l'auteur

Article rédigé par Nassim AMISSE du blog [E-Methodologie](http://www.e-methodologie.com).

Hymne au blogging, conseils pour débiter - Par Sylvie A.

Un évènement organisé par Yvon du blog **Copywriting-pratique**, ça ne se rate pas. D'autant moins avec un tel sujet :

Je débute en blogging !

Et de plus je l'avoue, **Yvon** a piqué ma curiosité (~~et mon envie d'en être évidemment~~) avec son teasing sur "*la manière super-efficace de faire connaître le blog des auteurs d'articles*" participant à cet évènement collaboratif.

Mais ce qui m'a particulièrement séduit, c'est l'idée de témoigner de mon expérience pour **partager**. Et c'est bien de cela qu'il s'agit quand on se lance dans le blogging, du **partage**.

Lorsqu'on débute, on ne se rend absolument pas compte du chemin que l'on va parcourir et de l'aventure que l'on s'apprête à vivre.

1) Du rêve à la réalité

D'abord, l'idée commence à germer dans la tête, à force de lire et découvrir la foulditude de blogs qui existent sur la blogosphère.

On se dit, après tout, pourquoi pas moi ? Moi aussi, je veux pouvoir générer des revenus passifs qui me permettront de vivre la vie de mes rêves. Tout cela semble accessible et facile.

Je vois vos yeux briller... Alors, vous en êtes donc là de vos réflexions ?

Bravo ! C'est bien... Mais c'est insuffisant.

2) La ligne éditoriale

Eh oui, car vous devez d'abord réfléchir (si, si !) et définir votre ligne éditoriale.

Kezako ? Mais c'est l'essence de votre blog, voyons.

Vous devez commencer par choisir les thèmes que vous allez traiter et la manière dont vous allez les traiter.

Votre ligne éditoriale sera, outre le graphisme de votre blog, votre **marque personnelle** qui fera qu'on aura envie (ou pas ?) de vous lire et de faire partie de votre communauté.

Imaginez qu'un inconnu vous demande : "Hey, tu viens ? Je t'emmène chez moi".

Que feriez-vous ? Vous iriez ?

Non, bien sûr. On vous a assez répété de ne pas suivre les inconnus, n'est-ce pas.

Eh bien, en blogging, c'est la même chose.

Vous devez inspirer le lecteur et lui montrer qu'il peut venir chez vous en toute confiance parce qu'il s'y sentira bien et qu'il y sera à son aise.

Comment ? Mais grâce à votre **ligne éditoriale**, pardi !

C'est la carte topographique, le plan, l'itinéraire de votre **blog**.

Au début, le lecteur viendra presque fortuitement. Au hasard d'un clic sur un lien de recherche ou d'un commentaire.

Ensuite, si les lieux lui plaisent, il prolongera la visite et regardera, par-ci, par là, les rubriques susceptibles de l'intéresser.

Enfin, si votre ligne éditoriale (*mais pas que*) est claire et plait, alors le visiteur s'abonnera (Ah, le saint Graal du blogueur !) et deviendra un habitué.

3) *L'authenticité*

Evidemment, je mentirais si je vous disais que la seule définition de votre thématique suffit pour que le visiteur devienne fidèle. Trop facile.

Quel que soit le thème traité, la manière dont vous aller le faire est déterminante. La pertinence des articles ou la cadence de publication sont des éléments importants qui vont caractériser votre blog.

Votre créativité, votre capacité à innover ou votre inspiration sont autant de qualités qui pourront vous différencier. N'oubliez pas que bien d'autres blogs ne manqueront pas de vous faire concurrence. Agissez donc en conséquence pour vous faire apprécier autrement.

Ma recette pour vous distinguer à coup sûr et vous assurer une audience :

Soyez vrai, soyez authentique !

Je reprends mon exemple de tout à l'heure : Cet inconnu qui vous a proposé de le suivre pour aller chez lui, même s'il vous a montré le plan de sa maison, vous ne le suivrez pas s'il ne vous paraît pas **sincère** et **authentique**.

Vous saurez très vite si ses paroles (ses textes en l'occurrence) sonnent faux. Et selon ce que vous sentirez, vous le suivrez ou non.

4) *La persévérance*

Ainsi donc votre ligne éditoriale est pensée et, bien sûr, votre sincérité n'est plus à démontrer. Vous voilà donc prêt pour débiter.

Hey, hey, pas si vite.

Avez-vous réfléchi à l'engagement que vous prenez avec vos lecteurs, mais surtout avec vous-même ? Car se lancer dans le blogging, c'est aussi (voire surtout) une **promesse**.

Vous **vous** jurez de ne pas succomber au découragement. Vous prenez la décision de faire de votre rêve, une réalité.

Sachez que parfois, le doute et la fatigue vous submergeront. Souvent, vous aurez l'impression d'être seul et vous serez tenté de tout abandonner.

Alors, dans ces moments, il vous faudra persévérer et y **croire, très fort**. Rappelez-vous pourquoi vous avez entrepris cette aventure. Sortez, vivez, profitez pour ensuite revenir à la tâche.

Ne lâchez pas. Croyez-moi, l'expérience est trop **belle**.

Mon conseil sera donc de **persévérer**. Pour cela, je vous invite, dès le début de votre engagement, d'écrire ce qui vous pousse à agir. Ainsi, dans les périodes (incontournables) de creux de la vague, vous pourrez vous relire pour mieux repartir.

5) *Google analytics*

Enfin, je ne vais pas m'étendre beaucoup pour ce qui concerne [Google Analytics](#) (GGA), mais je pense qu'il est de mon **devoir** de vous mettre en garde.

Savez-vous ce qu'est GGA ? C'est un ~~épouvantable~~ outil qui, entre autre, vous informe sur le taux d'audience de votre blog. Combien de visiteurs ? Combien de temps passent-ils sur mon blog ? D'où viennent-ils ? Qui sont-ils ?...bla bla bla ?

Bref, mille questions qui vous plombent la tête et risquent de vous démotiver.

Mon conseil sera donc celui-ci :

Google Analytics ok c'est utile, mais seulement à petites doses et suffisamment éloignées pour éviter l'overdose!

6) Hymne au blogging

Voici donc mes quelques conseils pour débiter dans le blogging. Cependant, je pense que malgré tous les conseils que l'on peut lire ici ou là sur la blogosphère, il n'en existe qu'un qui me paraît fondamental :

Il faut oser, agir et se lancer (oui je sais, ça fait 3).

Et pour conclure et rester raccord avec la ligne éditoriale de mon [blog](#), je terminerai cet article par un hymne au blogging de ma création. J'espère que vous apprécierez.

De rêves tu te nourriras

Et ta ligne éditoriale tu définirás

Créatif et innovant tu seras

Authentique et sincère tu demeureras

Du découragement tu te préserveras

Malgré les doutes, tu persisteras

Et la joie et la foi tu conserveras

Tous les obstacles tu surmonteras

Et de Google Analytics tu te détacheras

Seul ce conseil tu garderas

Oses, agis, lance-toi !

Je vous souhaite une belle aventure et vous donne rendez-vous chez moi ou mieux, **chez vous**, sur la blogosphère.

A propos de l'auteur

Article rédigé par Sylvie A. du blog [Au bonheur de la pierre blanche](#).

Etes-vous capable de réussir ce test d'embauche pour votre blog ? - Par Fabrice B.

1) Imaginez que vous lisiez l'offre d'emploi suivante :

« **Nouveau blog recherche blogueur motivé.** Vous devez maîtriser l'installation technique du blog, la création de son contenu et sa promotion ~~commerciale~~ sociale. A l'écoute de vos ~~prospects~~ visiteurs, vous créerez une gamme de produits à leurs vendre afin de vous rémunérer un minimum ».

Postuleriez-vous à cette annonce ? Oui ! Alors découvrez avec moi le petit entretien d'embauche que j'ai imaginé avant de devenir blogueur.

- Bonjour, je me présente Monsieur Blog, James Blog. Je suis le patron de ce blog. Enfin, disons qu'ici, le boss, c'est votre blog.
- Bonjour. Je suis surpris car j'ai vu plusieurs webmarketeurs dirent qu'un blog c'était la voie royale vers l'indépendance et la liberté financière pour être son propre patron.
- Pas vraiment c'est même tout le contraire. Ici, sur votre blog, il est hors de question de ne pas **être régulier et présent tous les jours.**
- Tous les jours, il faut vraiment que je publie un article tous les jours ?
- Non, sur le blog, **il faut régulièrement du contenu frais et original.** Sur le blog, on ne veut pas d'articles que l'on a lus 100 fois ailleurs. Plutôt que faire du mauvais tous les jours, vous ferez du bon tous les 10 jours par exemple. Restez dans la qualité plutôt que dans du bâclé, raté ou réchauffé.
- D'accord, j'ai compris. Juste une petite question : je peux parler de tout ce que je veux sur le blog ?
- Non pas du tout. **Vous devez faire un blog de niche.** Vous pouvez parler d'une passion, d'une expérience, d'un apprentissage tant que vous connaissez (ou apprenez) le sujet traité.
- Mais comment savoir si c'est le bon thème ?
- Pour valider votre idée de blog, vous devez être capable de 3 choses :
 - **Axé votre blog sur une problématique :** il doit tourner autour d'un problème (qu'idéalement vous avez rencontré et solutionné).

- Ecrire 50 idées d'articles immédiatement.
 - Etre capable de travailler pendant plusieurs années sans rien gagner.
- Ah quand même.
 - Oui, imaginez que vous devez travailler tous les jours sur le thème de votre blog sans rien gagner et pendant plusieurs années. Si vous en êtes capable alors vous êtes fait pour devenir blogueur.
 - Que se passe-t-il si je ne le fais pas ?
 - Tout simplement, notre ami Google ne vous enverra plus de lecteurs et vous finirez par abandonner votre blog.
 - Donc c'est le trafic le plus important pour réussir avec un blog ?
 - Non. **Le plus important, c'est le contenu de votre blog. Pas de contenu, pas de visiteur, pas de revenu.**
 - C'est assez facile en somme.
 - J'oubliai, ce n'est pas n'importe quel contenu. **Il faut du contenu unique à forte valeur ajoutée. Il doit être instructif et pratique.** Il doit soit éduquer votre audience si vous bloguez sur de l'apprentissage soit fournir des solutions concrètes à mettre en œuvre.
 - Je comprends déjà mieux.
 - Bien sur, vous devrez vous former en continu sur 2 points :
 - Formez vous au blogging et
 - **Faites de la veille** sur la thématique de votre blog.
 - Oui, comme dans un vrai boulot.
 - Exact. **Un blog, c'est un vrai métier.** Il faut travailler tous les jours et rendre des comptes à votre blog. N'oubliez pas, c'est lui, le Patron. Et ce qu'il vous demande, c'est de vous occuper de ses visiteurs. **Vous devez être à l'écoute de votre audience : ça doit être votre leitmotiv.** Le succès d'un blog se mesure à la satisfaction des besoins de ses visiteurs.

- Merci, Monsieur Blog. Grâce à vous, je comprends mieux le blogging et je sais désormais comment réussir mon blog.

A propos de l'auteur

Article rédigé par Fabrice B. du blog [Viager Rentable](#).

Je l'ai fait, pourquoi pas vous ? - Par Jérôme MAIRE

1) Commençons par casser quelques pattes à quelques canards

Je me suis lancé dans l'aventure du blogging parce que j'en avais envie. Mon blog [changer de vie par l'action](#) n'a pas encore 6 mois, et je suis loin de rêver à en faire mon activité professionnelle.

Alors, quelle légitimité aurais-je pour donner des conseils à une personne qui voudrait démarrer dans le blogging ?

C'est vrai, je ne suis pas un expert. Mais je suis passé par toutes les étapes du créateur de blog. Partir de 0 (sans même connaître Wordpress de nom) et gérer quelques mois plus tard un blog de 50 articles.

Etes-vous convaincu que mon expérience peut vous servir pour créer votre blog et que j'ai des conseils à vous donner ?

2) Réflexion avant l'action

Dites-vous bien qu'une fois que votre blog sera en ligne, qu'il aura été visité par ses premiers lecteurs, ce ne sera plus le moment de faire de gros changements. C'est très inconfortable.

Un blog n'est pas juste constitué d'articles rédigés sur Word et mis en ligne. Il y a toute une machinerie derrière pour tout faire fonctionner (ce sont les plugins ou extensions, en français).

Avant de vous lancer, il faut avoir compris comment fonctionne cette machinerie et ce que vous en attendez. Il n'existe pas de blog tout fait et chaque blogueur, en fonction de la thématique de son blog, n'aura pas besoin des mêmes fonctionnalités.

Parcourez le web, les pages d'aide de Wordpress et les blogs dédiés à la création de blogs pour savoir quelles extensions existent (ce qu'il est possible de faire) et de quelles extensions vous aurez besoin (ce que vous voulez faire).

3) Passez à l'action

J'insiste : passez à l'action !

C'est bien beau de faire le tour du web pour s'informer, mais le risque est de vouloir chercher trop d'informations.

Comme dans presque tous les domaines, la loi du 80/20 s'applique : vous allez trouver 80% des informations dans les 20 premiers % du temps que vous y

consacrerez. En d'autres termes, passé une certaine limite, vous allez passer beaucoup de temps pour apprendre peu de nouvelle information.

Si vous continuez à chercher, hésiter, essayer de vous conforter, vous allez sombrer dans la [procrastination](#). Et votre projet n'avancera pas.

Donc installez votre tout nouveau blog, liez-le à un nom de domaine, choisissez un thème graphique, installez les plugins dont vous avez besoin et configurez le tout.

4) Vous l'avez voulu, vous l'avez eu

Vous voilà blogueur.

Mais ce n'est pas un état de fait, il va falloir l'alimenter en écrivant des articles que vous posterez sur votre blog.

Ne rêvez pas, ça prend du temps. Et vous n'allez pas prendre ce temps sur votre temps de travail ou votre temps de parent. Soyez-en conscient, vous allez y consacrer du temps libre.

Mais c'est vous qui avez décidé de bloguer, alors c'est à vous de trouver la motivation pour le faire. Allez-vous poster tous les 2 jours, 1 fois par semaine ou au fil de l'eau ?

Finalement, pensez-vous prendre plus de plaisir avec votre blog ou avec votre compte Facebook ? Pour ma part, j'ai bien réduit ma consommation de Facebook.

5) Continuez à apprendre

Même après 6 mois, j'apprends encore des choses, je modifie des choses, j'ajoute des choses.

Lorsqu'on débarque dans le blogging, on n'a même pas conscience de tout ce qu'il est possible de faire. Donc forcément, on ne le fait pas.

J'ai eu une révélation il y a quelques mois lorsque j'ai découvert qu'on pouvait automatiser des actions. Waouh quel gain de temps ! On peut programmer la publication d'un article, mais aussi (et c'est encore plus fort) publier automatiquement un lien sur son compte Facebook.

Dans le même temps, petit à petit, on devient plus à l'aise avec l'écriture des articles.

On va plus vite, on n'est plus bloqué devant une page blanche, on se permet de participer à des événements inter-blogs dont le sujet est fixé par l'organisateur. Au final, on est tout simplement meilleur.

A propos de l'auteur

Article rédigé par Jérôme MAIRE du blog [Changer Vie Action](#).